



## FUENTE DE VERIFICACIÓN

**CÓDIGO:** IOV.1.1 – FV1-R1

**NOMBRE:**

Encuesta de entrada y salida de participantes de la Incubadora de Emprendimientos Económicos Tikariy.

Sucre, Bolivia

## Introducción

### 1.1 Antecedentes

El Centro Juana Azurduy, mediante su Programa Juventud Trabajadora, tiene como objetivo, lograr que jóvenes, mujeres y hombres que reciben formación técnica integral, egresados de carreras técnicas, tengan mayores capacidades de autonomía económica.

En ese marco, mediante la Incubadora de Emprendimientos Económicos T'ikariy impulsa y fortalece el emprendimiento de las y los alumnos egresados en las distintas especialidades que se imparte en los CEA'S Juventud Trabajadora, Acción Social, Domingo Savio, 8 de Septiembre, Azari y Joaquin Alonso.

Como resultado de la intervención del Centro Juana Azurduy se espera que las/os jóvenes y mujeres que usan los servicios institucionales de formación en gestión empresarial y empoderamiento personal, adquieran sólidos conocimientos sobre los tres enfoques transversales que se imparten en este proceso de formación que son: Economía Social Solidaria, Enfoque de Género e Innovación, y mediante la aplicación de los mismos en la implementación y desarrollo de sus emprendimientos logren mayor capacidad para generar recursos económicos para mejorar la calidad de vida de sus familias y aportar a su comunidad.

Para el seguimiento a los cambios en los participantes y los efectos del proyecto en su desarrollo laboral, se ha previsto la realización de la evaluación de conocimientos iniciales y finales que proporcione información sobre la situación y los cambios en los participantes de la Incubadora de Emprendimientos Económicos T'ikariy.

## 1.2 OBJETIVO

Evaluar sus conocimientos, percepciones, y opiniones en temas relacionados a los enfoques de Economía Social Solidaria, de género e Innovación impartidos en el proceso de formación en la Incubadora de Emprendimientos Económicos T'iakriy, tanto al momento de la inscripción como en la conclusión del proceso de formación, lo cual nos permite conocer los efectos de la acción institucional en la vida de las y los estudiantes.

## 1.3 Metodología

Durante el proceso se consideró a los jóvenes participantes de la Incubadora de Emprendimientos Económicos T'kariy Gestión 2023.

La evaluación inicial se realizó del 27 de junio al 13 de julio de forma individual al momento de la inscripción, mientras que la evaluación final se realizó el 20 de diciembre de la gestión en curso, de forma grupal.

### 2. Número de emprendedores según CEA que aplicaron la Evaluación Inicial y final

CEA	Participantes		Total
	Hombres	Mujeres	
Domingo Savio	1	3	4
8 de Septiembre	1	2	3
Juventud Trabajadora	3	5	8
Azari	1	1	2
Joaquin Alonso	1	1	2
Acción Social	0	1	1
<b>N° de participantes en total</b>	<b>7 (35%)</b>	<b>13 (65%)</b>	<b>20 (100%)</b>

En la aplicación de la evaluación inicial y final se observa mayor número de participantes mujeres con el 65% (13) y varones con el 35% (7) llegando así a una cantidad de 20 emprendedores mujeres y hombres que respondieron a la encuesta de entrada y salida.

### 3. Resultados de la evaluación inicial

#### 3.1 Para usted ¿Qué significa ser emprendedor?

Valoración	Evaluación Inicial				Evaluación Final			
	M	%	H	%	M	%	H	%
Tiene una idea concreta y acertada	5	38%	2	28%	13	100%	7	100%
No tiene una idea clara	8	62%	5	72%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Los resultados iniciales señalan que un 62% de mujeres y un 72% de varones, es decir la gran mayoría, no tienen una idea clara de lo que significa ser emprendedor/a, mientras que en la evaluación final podemos observar que un 100% de hombres y mujeres tienen una idea concreta y acertada de lo que significa ser emprendedor/a.

### 3.2 ¿Ha escuchado hablar sobre Economía Social Solidaria?

Valoración	Evaluación Inicial				Evaluación Final			
	M	%	H	%	M	%	H	%
No está familiarizado con el concepto	13	48%	7	38%	0	0%	0	0%
Conoce el concepto, pero no con claridad	0	0%	0	46%	7	54%	5	71%
Tiene el concepto muy claro	0	0%	0	16%	6	46%	2	29%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

En la tabla se observa los siguientes resultados, la valoración inicial tiene a un 100% de mujeres y varones que desconocen el concepto de economía social solidaria, mientras que en la evaluación fina se puede observar que el 46% de mujeres y 29% de hombres tienen el concepto de ESS muy claro, el 54% de mujeres y el 71% de hombres conocen el concepto, pero no está muy claro, sin embargo, el 0% de mujeres y hombres desconocen el concepto de ESS.

### 3.3 ¿Ha escuchado hablar sobre Enfoque de Género?

Valoración	Evaluación Inicial				Evaluación Final			
	M	%	H	%	M	%	H	%
No está familiarizado con el concepto	8	61%	6	85%	0	0%	0	0%
Conoce el concepto, pero no con claridad	5	39%	1	15%	7	46%	1	15%
Tiene el concepto muy claro	0	0%	0	0%	7	54%	6	85%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

En la tabla se observa los siguientes resultados, la valoración inicial tiene a un 61% de mujeres y 85% de varones desconocen el concepto de enfoque de género, mientras que en la evaluación final se puede observar que el 54% de mujeres y 85% de hombres tienen el concepto de Enfoque de género muy claro, el 46% de mujeres y el 15% de hombres conocen el concepto, pero no está muy claro, sin embargo, el 0% de mujeres y hombres desconocen el concepto de Enfoque de género.

### 3.4 ¿Ha escuchado hablar sobre Innovación?

Valoración	Evaluación Inicial				Evaluación Final			
	M	%	H	%	M	%	H	%
No está familiarizado con el concepto	8	62%	5	71%	0	0%	0	0%
Conoce el concepto, pero no con claridad	4	30%	2	29%	2	15%	1	15%
Tiene el concepto muy claro	1	8%	0	0%	11	85%	6	85%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

En la tabla se observa los siguientes resultados, la valoración inicial tiene a un 62% de mujeres y 71% de varones desconocen el concepto de innovación, el 29% de mujeres y el 30% de hombres conocen el concepto, pero no con claridad y el 8% de mujeres tiene una idea clara del concepto. Mientras que en la evaluación final se puede observar que el 85% de mujeres y 85% de hombres tienen el concepto de Innovación muy claro, el 15% de mujeres y el 15% de hombres conocen el concepto, pero no está muy claro, sin embargo, el 0% de mujeres y hombres desconocen el concepto de Innovación.

### 3.5 ¿Ha vendido un producto o servicio anteriormente?

Valoración	Evaluación Inicial				Evaluación Final			
	M	%	H	%	M	%	H	%
No, nunca	6	46%	6	86%	0	0%	1	14%
Si, pero ha tenido dificultades	6	46%	1	14%	1	8%	2	29%
Si, con facilidad	1	8%	0	0%	12	92%	4	57%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

En la tabla se observa los siguientes resultados, la valoración inicial tiene a un 46% de mujeres y 86% de varones que nunca vendieron un producto, el 46% de mujeres y el 8% de hombres alguna vez vendieron un producto, pero tuvieron dificultades para hacerlo, y el 8% de mujeres, es decir 1 de 13, ha vendido un producto anteriormente con facilidad.

Mientras que en la evaluación final se puede observar que el 92% de mujeres y 57% de hombres han vendido productos y/o servicios con facilidad, el 8% de mujeres y el 29% han vendido algún producto o servicio, pero con dificultad, y el 1%, es decir 1 de 7 hombres, todavía no ha vendido un producto.

### 3.6 ¿Conoce quiénes son sus clientes?

Valoración	Evaluación Inicial				Evaluación Final			
	M	%	H	%	M	%	H	%
No conoce a sus clientes	4	31%	1	14%	0	0%	0	0%

Si, pero de forma muy general	9	69%	6	86%	4	31%	1	14%
sí, y sabe identificar su perfil	0	0%	0	0%	9	69%	6	86%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

En la tabla se observa los siguientes resultados, la valoración inicial tiene a un 31% de mujeres y 14% de varones que no conocen a sus clientes, el 69% de mujeres y el 86% de hombres conocen a sus clientes de forma muy general y ninguno conoce a sus clientes y sabe identificar el perfil que tienen.

Mientras que en la evaluación final se puede observar que el 69% de mujeres y 86% de hombres conocen a sus clientes y saben identificar su perfil, el 31% de mujeres y el 14% de hombres conocen a sus clientes, pero de una forma muy general y ninguno desconoce quiénes son sus clientes.

### 3.7 ¿Sabe cómo dirigirse a sus clientes?

Valoración	Evaluación Inicial				Evaluación Final			
	M	%	H	%	M	%	H	%
No sabe como dirigirse a sus clientes	7	54%	6	86%	0	0%	0	0%
Si, pero le cuesta ponerlo en práctica	6	46%	1	14%	0	0%	2	29%
Si y puede aplicarlo	0	0%	0	0%	13	100%	5	71%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

En la tabla se observa los siguientes resultados, la valoración inicial tiene a un 54% de mujeres y 86% de varones que no sabe cómo dirigirse a sus clientes, el 46% de mujeres y el 14% de hombres sabe cómo dirigirse a sus clientes, pero le cuesta ponerlo en práctica, y ninguno sabe como dirigirse a sus clientes y aplicarlo con facilidad.

Mientras que en la evaluación final se puede observar que el 100% de mujeres y 71% de hombres saben cómo dirigirse a sus clientes y lo pueden aplicar con facilidad, 29% de los hombres sabe cómo dirigirse a sus clientes, pero le cuesta ponerlo en práctica, y ninguno desconoce la manera de dirigirse a sus clientes.

### 3.8 ¿Conoce el modelo de negocio CANVAS?

Valoración	Evaluación Inicial				Evaluación Final			
	M	%	H	%	M	%	H	%
No conocen el Modelo de Negocio	13	100%	7	100%	0	0%	0	0%
Si, pero tiene dificultad en aplicarlo	0	46%	0	0%	0	0%	0	0%
Si y lo aplica con facilidad	0	0%	0	0%	13	100%	7	100%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

En la tabla se observa los siguientes resultados, la valoración inicial tiene a un 100% de mujeres y 100% que no conocen el modelo de negocio CANVAS, mientras que en la evaluación final se puede observar que el 100% de mujeres y 100% de hombres conocen el modelo de negocios CANVAS y lo aplican con facilidad.

### 3.9 ¿Sabe a qué nos referimos cuando hablamos de propuesta de valor?

Valoración	Evaluación Inicial				Evaluación Final			
	M	%	H	%	M	%	H	%
No está familiarizado/a con el concepto	13	100%	7	100%	0	0%	0	0%
Conoce el concepto, pero no con claridad	0	0%	0	0%	5	38%	1	14%
Tiene el concepto muy claro	0	0%	0	0%	8	62%	6	86%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>



En la tabla se observa los siguientes resultados, la valoración inicial tiene a un 100% de mujeres y 100% de varones que no están familiarizados con el concepto de propuesta de valor, mientras que en la evaluación final se puede observar que el 62% de mujeres y 86% tienen el concepto de propuesta de valor muy claro, el 38% de mujeres y el 14% de hombres conocen el concepto, pero no con claridad, y ninguno desconoce el concepto de propuesta de valor.

### 3.10 ¿Sabe cómo poner precio a un producto o servicio que está ofertando?

Valoración	Evaluación Inicial				Evaluación Final			
	M	%	H	%	M	%	H	%
Desconoce cómo poner precio	8	62%	6	86%	0	0%	0	0%
Conoce el cálculo para poner precio	5	38%	1	14%	13	100%	7	100%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

En la tabla se observa los siguientes resultados, la valoración inicial tiene a un 62% de mujeres y 86% de varones que desconocen cómo poner precio a un producto o servicio, el 38% de mujeres y el 14% de hombres conocen el cálculo para poner el precio.

Mientras que en la evaluación final se puede observar que el 100% de mujeres y 100% de hombres conocen el cálculo para poner precio a un producto o servicio.

### 3.11 Cuando tengo un problema, ¿considera que sabe cómo gestionar su preocupación, miedo, frustración o enojo para poder encontrar una solución rápida?

Valoración	Evaluación Inicial				Evaluación Final			
	M	%	H	%	M	%	H	%
Si, gestiona sus emociones	4	31%	2	29%	9	69%	5	71%
No puede gestionar sus emociones	9	69%	5	71%	4	31%	2	29%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>	<b>7</b>	<b>100%</b>

En la tabla se observa los siguientes resultados, la valoración inicial tiene a un 69% de mujeres y 71% de varones que no pueden gestionar sus emociones, 31% de mujeres y 29% de hombres que gestionan sus emociones.

Mientras que en la evaluación final se puede observar que el 69% de mujeres y el 71% de hombres gestionan adecuadamente sus emociones, mientras que el 31% de mujeres y el 29% de hombres todavía no sabe o no puede gestionar sus emociones

#### **4. Conclusiones**

A partir de los resultados recabados de los 20 emprendedores que formaron parte de la Incubadora de emprendimientos económicos T'ikariy en la gestión 2023, llegamos a la conclusión de:

- Se ve un alta mejoraría en las capacidades y fortalezas de las y los participantes, el proceso de capacitación de la Incubadora de Emprendimientos Económicos T'ikariy es un proceso que aporta muchos conocimientos a las/os emprendedores participantes, que les ha permitido en su mayoría relacionarse principalmente con los enfoques de Economía Social Solidaria, de género e Innovación.
- Se aprecia que el proceso de formación de la Incubadora de Emprendimientos Económicos T'ikariy es un proceso integral que no solo aporta conocimientos sobre gestión empresarial, sino que también permite a las/os emprendedores participantes desarrollar su perfil emprendedor gestionando sus emociones adecuadamente lo que les permite enfocarse en el crecimiento de su emprendimiento.

**Sucre, diciembre 2023**