

INFORME FINAL

EVALUACIÓN EXTERNA FINAL

Proyecto

Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimentaria como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al covid19 en la región de Ziguinchor, Senegal.
(N.º de expediente 0C124/2021)



Donante: Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

Beneficiario de la subvención: Asociación por la Paz y el Desarrollo (PyD).

Contraparte local: Agencia Nacional del Consejo Agrícola y Rural de la Baja y Media Casamance (ANCAR-BMC).

Elaborado por:

SIRASANA CONSULTING

Julio 2024

INDICE

ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS.....	4
I. RESUMEN EJECUTIVO	5
1.1. Datos generales	5
1.2. Descripción y resumen ejecutivo del proyecto.	5
1.3. Resumen de resultados sobre los criterios de evaluación	8
1.4. Conclusiones sobre los resultados.....	12
1.5. Recomendaciones:.....	13
1.5.1. Recomendaciones para PyD y ANCAR-BMC	13
1.5.2. Recomendaciones para los GIE de mujeres.....	13
1.5.3. Recomendaciones para la CAC	13
II. INTRODUCCIÓN: ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN	13
2.1. Antecedentes de la evaluación	13
2.2. Objetivos de la evaluación	14
III. BREVE DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN Y SU CONTEXTO.....	14
3.1. Propósito de la evaluación	14
3.2. Contexto de la evaluación	14
IV. ENFOQUE METODOLÓGICO Y TÉCNICAS UTILIZADAS DURANTE LA EVALUACIÓN.....	16
4.1. Criterios y preguntas de la evaluación.....	16
4.2. Metodología y técnicas aplicadas.....	17
4.2.1. Metodología	17
4.2.2. Técnicas aplicadas	18
4.3. Determinantes y límites de la evaluación	18
V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA Y RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.....	18
5.1. Eficacia en el logro de los indicadores, resultados y objetivos establecidos en la matriz de planificación.....	18
5.2. Eficiencia y viabilidad.....	33
5.3. Impacto logrado y esperado.....	34
5.4. Sostenibilidad	36
5.5. Apropiación y fortalecimiento institucional	37
5.6. Enfoque de género en el desarrollo	38
5.7. Enfoque de la sostenibilidad ambiental	40
5.8. Enfoque de la diversidad cultural	41

VI. LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS	42
6.1. Lecciones aprendidas.....	42
6.2. Buenas prácticas.....	42
VII. CONCLUSIONES DE EVALUACIÓN EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	43
7.1. En relación con el criterio de eficacia	43
7.2. En relación con el criterio de eficiencia y viabilidad	44
7.3. En relación con el criterio de impacto alcanzado y esperado	44
7.4. En relación al criterio de durabilidad.....	45
7.5. En relación al criterio de apropiación y fortalecimiento institucional.....	45
7.6. En relación al enfoque de género en el desarrollo.....	46
7.7. En relación con el criterio de sostenibilidad ambiental	46
7.8. En relación con el criterio de la diversidad cultural	46
VIII. RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN	47
8.1. Recomendaciones para PyD y ANCAR-BMC	47
8.1.1: Recomendaciones en relación a las acciones desarrolladas por el proyecto	47
8.1.2. Recomendaciones para futuras intervenciones.....	47
8.2. Recomendaciones para las GIE de mujeres.....	47
8.3. Recomendaciones para la CAC	48
IX. ACCIONES EMPRENDIDAS PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN	48
X. ANEXOS.....	49

LISTA DE TABLAS

TABLA 1: ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS	4
TABLA 2: HOJA DE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	5
TABLA 3: PRINCIPALES PREGUNTAS Y CRITERIOS DE VALOR: DEFINICIÓN	16
TABLA 4: NIVEL DE LOGRO/EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES	23
TABLA 5: NIVEL DE LOGRO DE LOS INDICADORES	25

ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

Tabla 1: ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

ACRÓNIMOS	SIGNIFICADO
AACID	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
PyD	Asociación por la Paz y el Desarrollo
ANCAR-BMC	Agencia Nacional del Consejo Agrícola y Rural de la Baja y Media Casamance
CAC	Cooperativa agrícola de la Casamance
COSEF	Consejo de las Mujeres de Senegal
CCIAZ	Cámara de Comercio, de Industria y de Agricultura de Ziguinchor
GIE	Grupo de Interés Económico
ANSD	Agencia Nacional de la Estadística y de la Demografía
TdR	Términos de Referencias
OCB	Organización Comunitaria de Base
FIZIG	Feria Internacional de Ziguinchor
FIDAK	Feria Internacional de Dakar
ESP	Autorización de Fabricación y Venta.
COVID 19	Corona Virus Disease 2019
RCCM	Registro de Comercio y de Crédito Mobiliario
NINEA	Número de Identificación Nacional de las Empresas y Asociaciones

I. RESUMEN EJECUTIVO

1.1. Datos generales

Tabla 2: HOJA DE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Título del Proyecto	“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal”.
Donantes	Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID)
Beneficiario de la subvención	Asociación para la Paz y el Desarrollo (PyD)
Contraparte	Agencia Nacional del Consejo Agrícola y Rural de la Baja y Media Casamance (ANCAR-BMC).
Periodo de ejecución	24 meses (del 10 de febrero de 2022 al 9 de febrero de 2024).
Importe de la financiación	274.677 €
Beneficiarios del proyecto	GIE Casa Ecologie, GIE Karoguen Muri, GIE Agropastoral, GIE Jam Bugum, Cooperativa Agrícola de Casamance (CAC).
Actores	Consejo de las Mujeres de Senegal (COSEF), CCIASZ, Consejo Departamental de Bignona, Ayuntamiento de Ziguinchor.
Zona de intervención	Departamentos de Ziguinchor y Bignona
Objetivo general del proyecto	Contribuir a la igualdad de género eliminando toda discriminación hacia las mujeres en el sector agroindustrial, promoviendo procesos productivos resilientes, igualitarios y sostenibles en la región de Ziguinchor, Senegal.

1.2. Descripción y resumen ejecutivo del proyecto.

Este proyecto se enmarca en una lógica de trabajo que PyD, con su socio local, la Agencia Nacional del Consejo Agrícola y Rural de la Baja y Media Casamance (ANCAR-BMC) han desarrollado desde febrero de 2022 hasta febrero de 2024 en Ziguinchor y Bignona. A través de su objetivo general, se propone contribuir a la igualdad de género eliminando todas las formas de discriminación contra las mujeres en el sector agroindustrial, promoviendo procesos productivos resilientes, igualitarios y sostenibles. Esto, a través del objetivo específico de mejorar el acceso de las mujeres a los recursos económicos, la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al covid19, a través del desarrollo sostenible de la industria agroalimentaria liderado por mujeres. Su modalidad de intervención ha sido el desarrollo de las cadenas de valor agroalimentarias de productos locales. Además, el proyecto ha logrado promover el liderazgo femenino mediante procesos de fortalecimiento de capacidades llevadas a cabo.

Desde su implementación, el proyecto ha sido ejecutado por ANCAR-BMC bajo la supervisión de PyD. Además, la Cámara de Comercio, de Industria y Agricultura de Ziguinchor (CCIAZ), la Cooperativa Agrícola de Casamance (CAC) y el Consejo Senegalés de las Mujeres (COSEF) han colaborado con PyD y ANCAR-BMC en el marco del proyecto mediante su participación en las actividades de la intervención.

La situación del proyecto a su cierre es favorable ya que PyD y ANCAR han cumplido con lo diseñado. Con respecto al diseño de la intervención, ha sido adecuadamente planificado permitiendo su buena implementación y su éxito. Además, a la fecha de la evaluación, se ha ejecutado el 100% del presupuesto asignado.

El propósito de la evaluación externa final ha sido de ofrecer recomendaciones a PyD y ANCAR para el mejor aprovechamiento de los resultados y lecciones aprendidas de cara a sus futuras intervenciones en el sector agroalimentario.

La metodología utilizada para la evaluación ha consistido en revisar y sistematizar la documentación del proyecto. Además, se ha realizado una serie de entrevistas (entrevistas individuales, grupos de discusiones y encuestas), visitas y observación directa con la colaboración y participación de los actores implicados y de los cuatro GIEs beneficiarios directos del proyecto.

El proyecto se ha ejecutado con flexibilidad, es decir adaptándose al contexto post covid y a la situación política de las elecciones. El equipo técnico responsable de la ejecución ha mostrado una capacidad de conducir procesos de acompañamiento para los GIEs, de transformación institucional, de intercambio y de colaboración productiva entre las organizaciones participantes.

La intervención ha sido dirigida a 4 Grupos de Interés Económico (GIE) miembros de la CAC que son los beneficiarios de la intervención y que son: Casa Ecologie, Karoguen Muri, Jam Bugum y Agropastoral para apoyarlos en los ámbitos donde actúan, es decir, la transformación agroalimentaria de productos locales. Es por eso que la intervención ha buscado contribuir a su buen funcionamiento, organizar su gestión y mejorar los conocimientos de las mujeres miembros con el fin de promover y mejorar la producción de productos en términos cuantitativos y cualitativos. Esto se ha conseguido combinando la formación técnica a las miembros de los GIE, junto con la dotación de equipos y materiales como congeladores, secadoras, vitrinas de exposición, embalajes, máquinas para controlar la calidad de la producción, motocicletas y triciclos, ordenadores e impresoras, registros de gestión, cajas fuertes, entre otros. Lo que ha permitido a que los GIE no solamente mejoren sus competencias mediante las formaciones que han recibidas sino también que mejoren sus productos procesados gracias a los equipos recibidos. Estas formaciones realizadas por la intervención para el beneficio de las mujeres en el ámbito de la transformación agroalimentaria han sido formaciones en gestión, seguridad, higiene y procesamiento, en comercialización y gestión de GIE, en emprendimiento femenino y derechos de las mujeres.

Por otra parte, los beneficiarios indirectos del proyecto han sido la población en general que ha beneficiado de los productos procesados por les GIE y han sido sensibilizadas sobre el papel

de las mujeres en el sector agroalimentario gracias a la sensibilización radiofónica.

Asimismo, la participación de las mujeres a través del proceso progresivo de fortalecimiento de capacidades generó una buena participación de su parte y les permitió ser protagonistas de sus acciones en todas las fases del proyecto. En este sentido, el papel desempeñado por las mujeres ha sido importante durante todo el proyecto.

Por otro lado, cabe señalar que el proyecto en su fase preliminar ha logrado identificar las necesidades de los GIE. Esto ha permitido, con un buen conocimiento del área de intervención y años de trabajo previo por parte de PyD y ANCAR-BMC y sus socios locales, identificar los principales aspectos para la adecuada ejecución del proyecto, así como la población con los que trabajar, así como la adaptación a las realidades del contexto de implementación.

Es importante destacar que el proyecto, aunque se ha implementado en los departamentos de Ziguinchor y Bignona, ha podido alcanzar a toda la región gracias a la sensibilización radiofónica. Esto porque la sensibilización a través de la radio ha tenido un buen alcance y cobertura geográfica con las radios Awagna FM et génération FM que no solamente cubren los departamentos de Bignona y Ziguinchor, sino también otras partes de la región de Ziguinchor, parte de Gambia, parte de Sédhiou, Guinea Bissau y parte de Kolda. Además, las emisiones radios eran transmitidas en horarios de máxima audiencia para que la población pueda seguir los mensajes. Los mensajes difundidos eran sobre el liderazgo femenino, la sostenibilidad ambiental, el emprendimiento y el derecho de las mujeres, las actividades de transformación en el sector agroalimentario que realizan las mujeres. Lo que ha permitido de dar a conocer la importancia del papel que desempeñan las mujeres en este sector, de visibilizar sus actividades y también las acciones del proyecto en la zona.

Podemos notar que la intervención ha podido cumplir los resultados esperados:

- Aumentando y diversificando la producción sostenible y la resiliencia frente al COVID-19 de cuatro GIEs agroalimentarios liderados por mujeres pertenecientes a la Cooperativa Agroalimentaria de Casamance.
- Reforzando y aumentando la comercialización de productos elaborados por cuatro GIEs agroalimentarios, liderados por mujeres, a nivel regional y nacional, a través de la CAC.
- Consolidando la posición institucional, fiscal y administrativa de cuatro GIEs agroalimentarios liderados por mujeres.
- Y la CAC se ha reforzado en igualdad de género y visibilizado el liderazgo de las mujeres en el sector agroindustrial de cara a la población, titulares de obligaciones y de responsabilidades.



Foto 1: Encuentro con las mujeres del COSEF

1.3. Resumen de resultados sobre los criterios de evaluación

La presente evaluación externa concluye que el proyecto se ha desempeñado de una manera satisfactoria y ha generado buenos rendimientos. Esto porque las actividades han sido ejecutadas logrando resultados positivos que se han realizado en su mayoría con altos grados de eficacia, que han superado incluso las expectativas iniciales. Además, se han conseguido varios logros y buenas prácticas que han sido sistematizados en base a los criterios de: eficacia; eficiencia y viabilidad; impacto logrado y esperado; sostenibilidad; y apropiación y fortalecimiento institucional. Además, la intervención ha tenido en cuenta del enfoque de género en el desarrollo, del respeto a la diversidad cultural y de la sostenibilidad ambiental. El análisis de los criterios de evaluación nos revela según cada criterio lo siguiente:

Eficacia en el logro de los indicadores, resultados y objetivos establecidos en la matriz de planificación: La intervención ha podido alcanzar los resultados previstos y esperados de la formulación. Esto, gracias al logro de los indicadores de resultados de la matriz de planificación, los cuales han sido alcanzados con un nivel aceptable de 100% o más en la mayoría. También, hay que notar que los indicadores del objetivo específico han sido alcanzados permitiendo una buena contribución al logro del objetivo propuesto. Además, las actividades planificadas se han llevado a cabo y han permitido que el proyecto pueda alcanzar los resultados previstos, permitiendo así que la intervención sea eficaz. Las principales actividades estaban relacionadas a la sensibilización radiofónica, el fortalecimiento de capacidades y la dotación de equipamientos. Respecto a la sensibilización radiofónica, la intervención ha podido sensibilizar a gran parte de la población de Ziguinchor. En cuanto al fortalecimiento de capacidades, se han desarrollado formaciones que han integrado a los miembros de los cuatro (4) GIEs y de la CAC. En relación de la dotación de equipamientos a los GIEs, ha sido efectivo y ha mejorado sus procesos de conservación, procesamiento y su

capacidad de producción.

Globalmente, se ha dado un buen cumplimiento de las actividades. Este aspecto unido al alcance y los buenos resultados de las metas propuestas denotan un buen nivel de eficacia del proyecto.

Al mismo tiempo, con la implementación de este proyecto, se ha mejorado la capacidad productiva de los GIEs que se han tornado más competitivas a nivel local y nacional vendiendo sus productos en ferias y mercados nacionales y en internet.

Todo esto hizo posible obtener un grado satisfactorio de rendimiento global de la intervención en términos de eficacia.

Eficiencia y viabilidad: Podemos observar que la intervención ha comprometido unos recursos humanos utilizados de manera adecuados y medios materiales y económicos gastados adecuadamente, lo que han contribuido al logro de resultados de manera eficiente. Así, el proyecto con los recursos económicos que fueron invertidos en las distintas actividades han sido manejados adecuadamente con el fin de alcanzar los resultados previstos.

Por otra parte, los GIE impulsados por el proyecto han beneficiados de recursos materiales y adquiridos técnicos de procesamiento que les han permitido obtener productos caracterizados por tener un buen valor agregado.

Cabe subrayar que en el contexto de la pandemia de covid19, los eventos políticos de 2023 y la campaña de cosecha de arroz de las mujeres han frenado ciertas actividades del proyecto. Esto ha provocado la modificación del cronograma de 3 tres meses, pasando de 18 a 21 meses. Pero, los recursos humanos movilizados con la contratación de 5 agentes permitieron llevar a cabo las actividades del proyecto.

Impacto logrado y esperado: El impacto que ha tenido este proyecto ha sido bueno. Esto, ya que ha generado impactos sociales positivos que han mejorado la condición económica y social de las mujeres, quienes ahora pueden producir y comercializar sus productos y generar ingresos que han mejorado su calidad de vida.

Igualmente, muchas condiciones han cambiado a nivel de los procesos de transformación y del sistema productivo de los GIE que están aplicando las técnicas enseñadas durante las formaciones. Además, la intervención ha producido impactos importantes relacionadas con el hecho que no solo los GIE de mujeres han mejorado sus métodos de producción, pero también su organización interna y la promoción de sus productos a nivel comercial gracias al apoyo del agente comercial. De la misma manera, se han adaptado a nuevos procedimientos de producción y han ampliado la visibilidad de sus productos. Además, dichos GIEs han aumentado sus empleos, con lo que se han dado unos cambios en relación a empleos generados y mejoras de niveles de vida.

Sostenibilidad: Hay que subrayar que la colaboración del COSEF y de los GIE con el equipo técnico del proyecto ha sido importante para la sostenibilidad de los logros del proyecto y también ha creado las condiciones para la sostenibilidad técnica de la intervención. Asimismo,

el fortalecimiento de capacidades de los GIE gracias a las formaciones realizadas durante la implementación de las actividades es una herramienta importante que asegura la sostenibilidad de los logros del proyecto. Además, los GIEs ya han integrado varias de las técnicas y conocimientos aprendidos y han mejorado sus formas de trabajo. Y también es relevante notar que ANCAR tiene la capacidad y vocación por continuar brindando apoyos a los GIEs asegurándola sostenibilidad de la intervención.

Se destaca que, gracias a la intervención, los cuatro GIE han incrementado la venta de sus productos aumentando su cifra de negocios con más del 30% de crecimiento respecto a los años anteriores. Lo que ha dado a los GIE Casa Ecológica, Karoguen Muri, Agropastoral y Jamm Bugum más beneficios económicos en sus actividades. Esta dinámica de crecimiento, se mantendrá ya que los GIEs son capaces de mantener los niveles de ventas al final de la intervención y conseguir aún más beneficios. Así que, son capaces de ser autónomas económicamente y hacer crecer sus empresas.

Gracias al impacto favorable, la intervención tiene asegurado su sostenibilidad fortaleciéndose en base a las nuevas competencias y capacitación de los miembros de los GIE, pero también a la dotación de equipos, los cuales garantizan la permanencia y sostenibilidad del mismo.

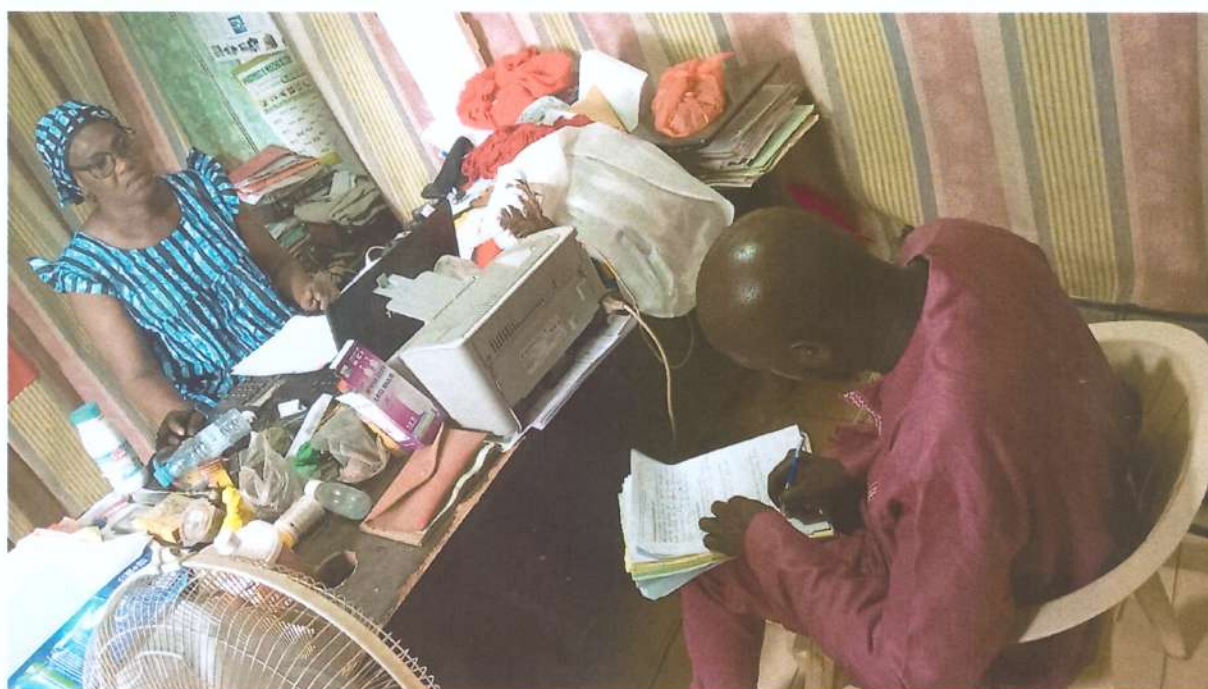


Foto 2: Encuentro con la radio Awagna FM en Bignona

Cabe señalar que los 4 GIE han entendido que la intervención era de su interés para la promoción de sus actividades de procesamiento, lo que es un factor que garantiza la sostenibilidad.

Además, los actores institucionales, concretamente la CCIAZ y el COSEF, continuarán su compromiso de promover la acción de las mujeres después de la intervención.

Apropiación y fortalecimiento institucional: Se ha notado un entusiasmo de los GIE de las mujeres beneficiarias de la intervención, aunque ha sido en menor medida para el GIE Jam Bugum el final de la intervención. De hecho, los GIE, a través de las actividades de sensibilización y formación realizadas por el equipo de PyD y ANCAR mediante la contratación de expertos, se han apropiado del proyecto con la adquisición de conocimientos. Además, los GIE se han fortalecido institucionalmente gracias a su participación inclusiva y efectiva a las actividades del proyecto. Cabe señalar también que gracias a la dotación de materiales de transformación, equipos y embalajes por PyD los GIE se ha fortalecido institucionalmente.

Generalmente, hay evidencias de logros generados por el proyecto relativos a conocimientos aprendidos construidos colectivamente gracias al intercambio de experiencias y competencias entre las organizaciones participantes (COSEF, PyD y ANCAR, CAC y los GIEs) permitiendo a que se apropien y se fortalecen institucionalmente.

Por otra parte, el proyecto ha promovido la apropiación de las acciones de la intervención por parte de las poblaciones gracias a la sensibilización radiofónica.

El enfoque de género en el desarrollo ha sido promovido porque los hombres y las mujeres han participado en las diferentes actividades del proyecto, sobre todo las actividades de formación. Esto ha fortalecido sus capacidades y les ha permitido adquirir habilidades prácticas en gestión de sus GIE, procesamiento y comercialización de productos. Por otra parte, la formación en emprendimiento femenino y derechos de las mujeres les ha permitido ganar confianza en sí mismas. Además, la participación del COSEF ha sido importante a través de las actividades de formación, poniendo así a las mujeres en el centro de la intervención. Las mujeres a través de la transformación de los productos han adquirido más importancia en la comunidad y la intervención les ha concienciado de que desempeñan un papel importante en el tejido agroalimentario. Por lo tanto, se puede decir que se ha tenido en cuenta el enfoque de género al realizar las actividades del proyecto.

El enfoque de respeto de la diversidad cultural ha sido promovido y tenido en cuenta por el proyecto. Esto tomando en cuenta a todas las personas que son de diferentes etnias. Así, la intervención ha logrado integrar e involucrar a todos los grupos beneficiarios en las actividades que han llevado a cabo de manera participativa. Esto ha promovido unas relaciones e intercambios entre mujeres de diferentes etnias que en su diversidad han sido integradas y han participadas en las actividades del proyecto. Además, el proyecto ha logrado promover relaciones armoniosas que han fortalecido los vínculos entre las personas desde una perspectiva inclusiva y participativa. Por lo tanto, se ha respetado este criterio integrando las realidades locales en el proyecto. Por lo tanto, podemos concluir que el proyecto ha influido y contribuido al respeto y promoción de la diversidad cultural.

El enfoque de la sostenibilidad ambiental se ha logrado porque los GIE generalmente han tenido en cuenta los aspectos ambientales y han promovido espacios respetando la higiene y la seguridad garantizando la sostenibilidad ambiental. También, observamos que los recursos comprometidos por el proyecto se han utilizado de manera respetuosa con el medio ambiente. Además, cabe señalar que la formación ha tenido en cuenta los aspectos de seguridad, higiene

y procesamiento de los productos agroalimentarios. También, las emisiones radio han concienciado sobre el respeto al medio ambiente y la importancia de preservar los bosques para permitir la producción sostenible de frutos del bosque, esenciales para el trabajo de las mujeres. Lo que demuestra que el aspecto ambiental ha sido importante en el proyecto.

1.4. Conclusiones sobre los resultados.

En cuanto a la efectividad en el logro de los indicadores, resultados y objetivos establecidos en la matriz de planificación: En términos generales, se han logrado los resultados deseados y los logros, la gestión y la buena calidad de la intervención realizada a través del proyecto son satisfactorios.

En cuanto a eficiencia y viabilidad: En resumen, los recursos utilizados en la ejecución del proyecto han sido utilizados para realizar las actividades planificadas, obteniendo resultados adecuados. Esto nos permite afirmar que el proyecto ha sido generalmente eficiente.

En cuanto al criterio de impacto alcanzado y esperado: Podemos concluir que las actividades realizadas por el proyecto han beneficiado positivamente a las GIE objetivo. En todos los casos, podemos deducir que el proyecto ha tenido un impacto positivo en las mujeres y su trabajo en el sector agroalimentario.

En cuanto a la sostenibilidad: Los logros generados por el proyecto se mantendrán a largo plazo gracias a la sensibilización por radio y a la formación llevada a cabo para perpetuar los logros de la intervención.

En cuanto a la apropiación y el fortalecimiento institucional: El proyecto ha logrado movilizar e involucrar a las mujeres y GIE que se han apropiado del proyecto. Además, se ha involucrado a los actores como el COSEF desde la identificación, diseño e implementación de la intervención, permitiéndoles apropiarse del proyecto y fortalecerse institucionalmente.

En cuanto al enfoque de género en el desarrollo: Hombres y mujeres han participado en la ejecución de las actividades del proyecto. Cabe señalar que el proyecto ha cubierto los intereses de mujeres y hombres y ha impulsado el enfoque de género.

Respecto al enfoque de la diversidad cultural: La intervención ha respetado la diversidad cultural teniendo en cuenta a los diferentes grupos de la comunidad, integrándolas en el desarrollo de las actividades y teniendo en cuenta de las realidades locales.

Respecto al enfoque de sostenibilidad ambiental: La población a través de la sensibilización radio ha sido concienciado sobre el respeto al medio ambiente y la importancia de preservar los bosques para permitir la producción sostenible de frutos del bosque, necesarios para las actividades de procesamiento de las mujeres. Lo que muestra que la intervención ha tenido en cuenta del criterio de sostenibilidad ambiental.

1.5. Recomendaciones:

1.5.1. Recomendaciones para PyD y ANCAR-BMC

- Sería deseable iniciar otra fase del proyecto dada la importancia de los beneficios que ha generado la intervención.
- Como parte de futuras intervenciones, se deberían integrar otras GIE y ampliar el alcance de los beneficiarios.

1.5.2. Recomendaciones para los GIE de mujeres

- Las mujeres deben asegurar la conservación de los equipos de trabajo que les ha proporcionado el proyecto para poder llevar a cabo sus actividades en el largo plazo.
- Las mujeres deberían insistir en el aspecto de fortalecer la cohesión social entre los GIE para poder trabajar juntas para el beneficio de la CAC.

1.5.3. Recomendaciones para la CAC

- Es fundamental renovar la junta directiva de la CAC con la elección de mujeres dirigentes competentes y reorganizarla para que sea garante de los GIE y lleve sus quejas y peticiones al nivel de estructuras estatales como la CCIAZ.
- Asimismo, los GIE de la CAC deben fortalecer el trabajo en cohesión y unirse en torno a la organización coordinadora.

Este documento está dividido en diez capítulos: el resumen ejecutivo; introducción; descripción del objeto y contexto de la evaluación; la metodología; el análisis e interpretación de la información recopilada y resultados de la evaluación; lecciones aprendidas y buenas prácticas; conclusiones de la evaluación; recomendaciones de la evaluación; acciones emprendidas de la difusión de los resultados; y los anexos.

II. INTRODUCCIÓN: ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA EVALUACIÓN

2.1. Antecedentes de la evaluación

PyD y ANCAR-BMC, gracias a su experiencia en sus intervenciones en la zona, han implementado previamente proyectos para apoyar a las poblaciones. De hecho, sus experiencias anteriores exitosas han podido ser reproducidos en diferentes contextos para hacer beneficiar de modelos con éxito en diversos municipios de la región de Ziguinchor. Entonces, este proyecto es como una continuidad de modelos de proyectos exitosos de PyD y ANCAR-BMC. Por ello, en el marco de este proyecto, han querido apoyar al sector de la transformación agroalimentaria y así promover cuatro (4) GIE de mujeres a través de la CAC. Esto se debe a que las GIE han conocido un suministro bajo de materias primas y una producción agroalimentaria deficiente en cantidad y calidad. Esto debido a la falta de máquinas y equipos adecuados, pero también a la falta de habilidades técnicas. Además, los GIE tenían dificultades institucionales y desconocían los procesos legales para la creación de sus empresas. También, el papel de las mujeres en la sociedad y la falta de visibilidad de su trabajo han bloqueado su reconocimiento en el sector agroalimentario. Todo ello, en un contexto de crisis del covid19.

Es por esto que el proyecto ha querido fortalecer las habilidades de los GIE en diversos ámbitos

como la gestión de sus organizaciones y también en técnicas de transformación, técnicas de conservación, liderazgo y emprendimiento femenino. Además, el marketing era un aspecto importante del proyecto a través de un sistema de ventas centralizado en el CAC que debía promoverse.

2.2. Objetivos de la evaluación

El objetivo de la evaluación es:

- Evaluar el desempeño del proyecto de acuerdo con los criterios observados en los TdR: Eficacia en el logro de indicadores, resultados y objetivos establecidos en la matriz de planificación, Eficiencia y viabilidad, Impacto alcanzado y esperado, Sostenibilidad, Apropiación y fortalecimiento institucional, Enfoque de género en el desarrollo, Sostenibilidad ambiental, Respeto de la diversidad cultural.
- Proporcionar elementos de aprendizaje, destacando las lecciones aprendidas y las buenas prácticas para capitalizar y compartirlas con el fin de tenerlas en cuenta en futuras intervenciones.

Este enfoque nos ha permitido tener una visión global del éxito del proyecto. Para ello se han utilizado datos de la documentación proporcionadas por PyD y datos extraídos de las visitas de campo.

III. BREVE DESCRIPCIÓN DEL OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN Y SU CONTEXTO

3.1. Propósito de la evaluación

El objetivo de la evaluación es el proyecto: "Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimentaria como estrategia para reducir las desigualdades de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al covid19 en la región de Ziguinchor, Senegal".

Además, la evaluación tiene como objetivo realizar la evaluación final del proyecto, de acuerdo con los criterios de la AACID, citados anteriormente.

Asimismo, la evaluación ha buscado medir el grado de consecución de los objetivos de la intervención y medir los resultados esperados del proyecto. Además, se ha pretendido evaluar el grado de consecución de las actividades del proyecto.

3.2. Contexto de la evaluación

La región de Ziguinchor está ubicada en el suroeste de Senegal, en borde del océano Atlántico. Está limitada al norte con la República de Gambia, al sur con la República de Guinea-Bissau, al este con las regiones de Kolda y Sédhiou y al oeste con el Océano Atlántico. Se divide administrativamente en tres (3) departamentos: Ziguinchor, Bignona y Oussouye y ocupa una superficie de 7.339km². La región cuenta 778.985 habitantes según las proyecciones de la

ANSD para 2024. El departamento de Bignona, según la ANSD, tiene 358.254 habitantes con 185.654 hombres y 172.601 mujeres. Por otro lado, el departamento de Ziguinchor, según la ANSD, tiene 352.170 habitantes de los cuales 178.713 hombres y 173.457 mujeres.



Región de Ziguinchor: Fuente Wikipedia.

La población de esta zona está constituida por una gran diversidad étnica. En efecto, los principales grupos étnicos son: la etnia diola (alrededor del 60% de la población), que es mayoritaria, los mandingas, los pulaars, los ouloofs, los manjacks, los ballantes, los sérères y los mancagnes. Esta mezcla étnica hace de esta región una de las más cosmopolitas de Senegal.

La región de Ziguinchor, debido a sus recursos naturales, tiene un fuerte potencial económico favorable a su crecimiento en muchos ámbitos como la agricultura, la ganadería, la pesca y la explotación de recursos forestales. En la zona también se practica el turismo gracias a los numerosos ventajas y potencialidades naturales. La región beneficia de una fachada marítima y de la desembocadura del río Casamance y su posición geoestratégica le permite concentrar una gran parte de las actividades económicas de Casamance. Es una región cálida y húmeda, que puede recibir una media de 1200 mm de lluvia al año. La región de Ziguinchor tiene un importante potencial faunístico formado por galerías forestales y determinados bosques clasificados.

Los departamentos de Ziguinchor y Bignona se encuentran muy afectados por la pobreza que se caracteriza por niveles de vulnerabilidad extrema debido a la mala situación socioeconómica. Así, a nivel nacional la incidencia de la pobreza en 2018/2019 es del 37,8%, mientras que en la región de Ziguinchor es del 51,1%.

Económicamente la región de Ziguinchor es una de las regiones con menor número de unidades económicas. Estos últimos se concentran principalmente en el departamento de Ziguinchor. Estas unidades generalmente están compuestas por pequeñas unidades compuestas generalmente por unidades de procesamiento de productos locales como frutas y verduras. Cabe destacar que estos frutos generalmente están compuestos por frutos del bosque.

Además, cabe señalar que estas unidades están compuestas en su mayoría por grupos de interés económico (GIE), en su mayoría compuestos por mujeres y que operan en el sector

agroalimentario. Pero hay que subrayar que, aunque las empresas de mujeres son más numerosas y la mayoría de ellas están compuestas por mujeres, los hombres ocupan un lugar mayor que las mujeres. Por eso el proyecto se ha puesto en marcha para permitir que las mujeres tengan una importancia mucho más destacada y desempeñen un papel más importante en el sector agroalimentario.

Este proyecto se ha desarrollado con una duración que se extiende desde el 10 de febrero de 2022 al 9 de febrero de 2024 y una financiación de 274.677 €, 100% financiado con una subvención de la AACID.

IV. ENFOQUE METODOLÓGICO Y TÉCNICAS UTILIZADAS DURANTE LA EVALUACIÓN

4.1. Criterios y preguntas de la evaluación

La evaluación se ha centrado en los criterios de evaluación y las principales preguntas relacionadas con cada criterio especificado en los términos de referencia (TdR). Las preguntas para cada criterio han sido agrupadas dentro de los criterios de evaluación establecidos en función de la matriz de evaluación. Estas preguntas dirigidas a actores y beneficiarios han sido aplicados en el proceso de evaluación y han permitido de recopilar la información necesaria.

Tabla 3: PRINCIPALES PREGUNTAS Y CRITERIOS DE VALOR: DEFINICIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PREGUNTAS DE EVALUACIÓN
Eficacia en el logro de los indicadores, resultados objetivos establecidos en la matriz de planificación	¿Se han alcanzado los resultados y objetivos previstos de la intervención? ¿Hasta qué punto y con qué limitaciones?
	¿Se han llevado a cabo las actividades previstas? En caso de que alguna de las previstas no se haya ejecutado, ¿cuál es la causa?
	¿En qué porcentaje se ha producido un aumento cualitativo y/cuantitativo de la producción en los GIEs beneficiarios de CAC?
	¿Existen diferencias en este aspecto entre los GIEs dirigidos por mujeres y los dirigidos por hombres?
	¿En qué porcentaje se han aplicado técnicas de transformación y de comercialización en los GIEs seleccionados por el proyecto?
	¿Se ha producido una disminución de materia prima por problemas de conservación?
	¿Han cambiado los procedimientos de gestión de la cooperativa CAC?
	¿Cuál es el porcentaje de los GIEs beneficiarios que están legalizadas y/o cuyos productos han sido certificados?
	¿Las autoridades locales y las Organizaciones Comunitarias de Base (OCB) han participado en la elaboración en el desarrollo del proyecto?
Eficiencia y viabilidad	¿Ha sido eficiente la transformación de los recursos en los resultados? (¿se podrían haber conseguido resultados similares con un consumo de recursos sustancialmente menor?)
	¿En qué medida la colaboración institucional y los mecanismos de gestión articulados han contribuido a alcanzar los resultados de la intervención?

Impacto logrado y esperado	¿El proyecto ha logrado un impacto positivo sobre los y las titulares de derechos? ¿Se han producido otros impactos positivos o negativos no previstos sobre los y las titulares de derechos?
	¿Qué capacidad ha demostrado el proyecto para generar procesos de toma de conciencia, organización y movilización de personas titulares de derechos, especialmente de las mujeres y de otros grupos vulnerables en torno a sus intereses estratégicos?
	¿El proyecto ha tenido algún impacto en las relaciones de género?
Sostenibilidad	¿Han contribuido a la sostenibilidad del proyecto las diversas actividades de refuerzo de capacidades de los y las titulares de derechos, titulares de obligaciones y titulares de responsabilidades?
	¿En qué grado el proyecto ha logrado implantar medidas específicas diseñadas por la intervención para fortalecer las capacidades de los y las titulares de derechos, titulares de deberes y titulares de obligaciones?
Apropiación y fortalecimiento institucional	¿Hasta qué punto las acciones del proyecto han contribuido a que los/as destinatarios/as sean protagonistas de su propio desarrollo individual y comunitario?
	¿La contraparte se ha fortalecido con el proyecto?
Enfoque de Género en el desarrollo	¿Se ha logrado la mejora de las capacidades técnicas de las mujeres con respecto a su situación inicial?
	¿Existe una mayor participación de las mujeres en las OCB?
	¿Se han puesto en marcha medidas que reduzcan las brechas de género en términos de participación entre hombres y mujeres?
	¿Las mujeres formadas conocen la ruta a seguir en caso de violencia de género?
	¿Los logros adquiridos en igualdad de género persistirán tras la conclusión?
Sostenibilidad medioambiental	¿El proyecto ha contribuido en alguna medida a la sensibilización o la conciencia medioambiental?
	¿El proyecto ha generado alguna buena práctica en relación a un mejor manejo de los recursos naturales?
Respeto de la diversidad cultural	¿Se ha fomentado la participación de los sectores más vulnerables de la población?
	¿Se ha tenido en cuenta los factores culturales de los titulares de derecho?

4.2. Metodología y técnicas aplicadas

4.2.1. Metodología

La evaluación ha involucrado a los diferentes actores del proyecto, adoptando un enfoque participativo durante su proceso, promoviendo así el aprendizaje, integrando los conocimientos y experiencias adquiridos durante la evaluación. Esto, a través de las metodologías aplicadas y específicas de cada actor y beneficiario. Además de la participación, el enfoque de género ha sido promovido, motivando la participación de las mujeres y de los hombres.

Las informaciones recogidas y analizadas han permitido establecer una relación entre los resultados, los análisis, los juicios y las conclusiones y con todo ello sacar las conclusiones y recomendaciones necesarias.

4.2.2. Técnicas aplicadas

La evaluación se ha llevado a cabo con un enfoque participativo. Se han utilizado diferentes técnicas de recolección de datos con herramientas adecuadas para recolectar la información en los guías de entrevistas. Las técnicas definidas en los TdR y utilizadas durante la evaluación han sido :

- Revisión y análisis de la documentación,
- Entrevistas individuales,
- Grupos de discusión,
- Encuestas,
- Reuniones,
- Taller de restitución.

Los datos recopilados de la documentación del proyecto se han combinados con los datos obtenidos del trabajo de campo, lo que ha proporcionado una fuente fiable de información y permitido el análisis de la intervención.

El trabajo de campo se ha centrado en entrevistas a los principales actores y beneficiarios/as involucrados. De este modo, entrevistas y grupos de discusión han sido realizados con el responsable de PyD, los responsables de ANCAR-BMC, un responsable de la CCIAZ, unos miembros de la CAC, miembros del COSEF, y los miembros de los GIE.

4.3. Determinantes y límites de la evaluación

El trabajo de campo se ha llevado a cabo a través de las entrevistas con los actores y los beneficiarios implicados. Así, las reuniones previamente previstas gracias a la coordinación con el equipo del proyecto que ha facilitado los contactos de las personas a entrevistar han permitido realizar las entrevistas con las personas metas. Por otra parte, los GIE implicados han podido trabajar con el consultor. Sin embargo, cabe señalar que los miembros del GIE Jam Bugum no han respondido a la propuesta de realizar una reunión con el consultor a pesar de varias solicitudes e intentos por su parte. Asimismo, la reunión prevista con la junta directiva de la CAC no ha podido ser realizada por las mismas razones citadas anteriormente. A pesar de estas dificultades encontradas, los miembros del CAC a través de los GIE pudieron proporcionar información importante al consultor.

V. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA Y RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

5.1. Eficacia en el logro de los indicadores, resultados y objetivos establecidos en la matriz de planificación

El proyecto ha podido realizar las actividades previstas, aunque algunas de ellas se han retrasado, pero han sido siempre reprogramadas y ejecutadas.

Cabe señalar que las GIE tenían una necesidad urgente en equipos de procesamiento de productos, lo que el proyecto ha podido proporcionarles dotándolos de equipos correspondientes a sus necesidades. Por lo tanto, ha habido una eficacia en las acciones del proyecto porque el equipo ha correspondido a sus necesidades y les ha permitido duplicar su producción.

Además, los GIE han contado con el apoyo de PyD y ANCAR quienes han fortalecido sus capacidades apoyándolos en el seguimiento de sus actividades. Así como informan los miembros de los GIE:

GIE Casa Ecologie: Con el proyecto aumentamos nuestra producción de productos procesados. El proyecto ha tenido en cuenta nuestras necesidades y nos beneficiamos de formaciones y de equipamientos.

GIE Agropastoral: Las formaciones brindadas han sido muy útil y las necesitábamos. Por otro lado, los embalajes proporcionados por el proyecto nos han sido muy útiles.

Asimismo, el proyecto ha implicado el Ayuntamiento de Bignona y ha permitido a las autoridades de participar en una jornada en la que han podido conocer la importancia de las acciones del proyecto. También, el Ayuntamiento de Ziguinchor ha aprobado al proyecto a través de una jornada donde se le ha presentado y le ha permitido conocer las actuaciones previstas por la intervención.

Cabe señalar que la producción en cantidad y calidad generada por el proyecto ha aumentado para los GIE. Esto se debe a la dotación de congeladores por parte de PyD, fortaleciendo así sus equipamientos. La formación que han recibido les ha permitido dominar las técnicas de procesamiento que también han ayudado a mejorar la calidad de su producción.

Cabe destacar que los GIEs aplican las técnicas de marketing aprendidas que les han ayudado a mejorar la calidad de sus productos. Por ejemplo, la aplicación de conocimientos ha permitido la creación de “tortitas de bouye”, que ha sido una de las nuevas recetas promovidas e introducidas en el catálogo de productos de los GIEs.

El proyecto ha logrado que los GIEs ya no tuvieran problemas para conservar sus materias primas gracias a los congeladores con capacidad de 1 tonelada que les ha proporcionado PyD y que han aumentado su capacidad de almacenamiento. A modo de ejemplo, la GIE Casa Ecologie realmente ha aumentado su capacidad de almacenamiento porque antes podía almacenar 3.900 kilos de productos, pero ahora puede almacenar 4.900 kilos de productos. Así, gracias al proyecto, los GIE cuentan con existencias permanentes de productos y ya no sufren ninguna interrupción en su suministro.

Cabe señalar que los GIE han participado en el diagnóstico del proyecto con las reuniones preparatorias realizadas para tal efecto, que han permitido identificar sus necesidades. Asimismo, han participado en la implementación de las actividades del proyecto participando en las diferentes formaciones.

Además, notamos que se ha apoyado a los GIE en la obtención de códigos de barras, FRA y buena parte de sus productos están certificados. Así, cuentan con todos los documentos administrativos necesarios para funcionar. Así, cabe señalar que el proyecto ha podido ayudarlos a obtener 32 nuevas FRA y 52 códigos de barras con capacitación por parte de un consultor externo sobre el uso de los códigos de barras.

También, la introducción de nuevos productos como las “tortitas de bouye” y las infusiones de moringa han mejorado la calidad y cantidad de los productos ofrecidos por los GIE e indirectamente por el CAC.

Por otro lado, el proyecto ha realizado unas emisiones radios con la radio Awagna FM y la radio Generación FM y su plataforma digital, lo que ha permitido que la población se apropiara del proyecto. Durante estas emisiones, las mujeres líderes transformadoras han compartido su trayectoria en el ámbito del procesamiento de productos locales. Durante estas emisiones ha habido diversas intervenciones mediante llamadas telefónicas de los oyentes. Esto muestra el impacto que estas emisiones han tenido en las poblaciones, mostrando así una buena apropiación del proyecto y un mejor conocimiento de las actividades de las mujeres en el sector agroalimentario. Así, esta sensibilización ha sido eficaz y útil para la población, según el director de la radio Generación FM y el responsable de programas de la radio Awagna FM.

Director de radio Generación FM: efectivamente, en generación FM las emisiones han sido emitidas por la frecuencia modular y han permitido que la gente interviniera. Los programas más seguidos fueron los relacionados con los derechos de la mujer, además de los cuales se han sido *invitados* a juristas. Las personas han participado mucho y las emisiones han llegado a los destinatarios que se han apropiado el proyecto.

Responsable del programa Radio Awagna FM: la sensibilización radiofónica se puede calificar de útil y eficaz. Algunas organizaciones han visto sus actividades promovidas a través de la sensibilización. Además, los GIE se han dado a conocer y la sensibilización ha hecho que los clientes conozcan las actividades que realizan los GIE.

En resumen, el proyecto ha podido realizar 8 emisiones en la radio Awagna FM y 8 de emisiones en la radio Generation FM durante la intervención. Cabe señalar que todas las emisiones han sido preparadas en folletos sinópticas y unos recursos humanos han sido invitados durante las emisiones. Estos recursos eran generalmente miembros de ANCAR BMC o los 5 agentes contratados o miembros de la CAC, los GIE y, en ocasiones, personas de la escuela secundaria agrícola de Bignona. Los temas de estos mensajes transmitidos han sido el emprendimiento y el liderazgo femenino, los derechos de las mujeres, la defensa de las mujeres a nivel institucional, las actividades de las mujeres en el sector de la transformación agroalimentaria, la protección del medio ambiente, el apoyo a las mujeres para el acceso a la tierra, entre otros.

Cabe señalar que el proyecto ha tenido un buen alcance y cobertura geográfica de la radio en el ámbito de la sensibilización. De hecho, la radio Awagna FM tiene un alcance que cubre todo el departamento de Bignona y también se escucha en Ziguinchor. Asimismo, la radio Génération FM cubre toda la región de Ziguinchor y más allá, parte de Gambia, parte de Sédhiou, Guinea Bissau y parte de Kolda. Estas dos emisoras de radio pudieron cubrir gran parte de estos territorios y han permitido una sensibilización eficaz. Además, los mensajes han sido retransmitidos en horario de máxima audiencia entre las 10.00 y las 14.00 horas en la radio Awagna FM y entre las 16.00 y las 17.00 horas y se han retransmitidos el día siguiente de las 8.00 a las 9.00 horas en la radio Génération FM para que la población pueda seguir los mensajes. Esto ha permitido visibilizar las actividades de las mujeres y del sector agroalimentario y sensibilizar sobre el papel de ANCAR-BMC y PyD y también las acciones del proyecto en la zona.

Se ha notado que la participación de la Cámara de Comercio, de Industria y de Agricultura de Ziguinchor (CCIAZ) durante una jornada organizada por ANCAR BMC y PyD y donde ha tenido que involucrarse en el sentido de estar a la disposición del CAC y sus GIE. Esto, estando dispuestos a apoyarlos en sus actividades y facilitarles el acceso a redes y mercados.

Cabe señalar que la intervención ha sido eficaz en su colaboración con el COSEF con lo cual las actividades del proyecto están en línea con su línea de acción. Esto ha facilitado el trabajo entre estas dos estructuras. De hecho, el COSEF ya conoce los problemas de las mujeres, lo que ha facilitado la dispensación de formación en liderazgo, derechos de las mujeres y en emprendimiento.

También, que el proyecto ha apoyado a las mujeres en la creación de sitios web, capacitación en marketing y comercialización, creación de catálogos de productos, visitas de prospección, participación en la FIZIG y la FIDAK, elaboración de placas señaléticas y visitas de prospección para la presentación de sus productos. Esto ha permitido a los GIE de aumentar su base de clientes, elevar sus niveles de ventas y tener más visibilidad. Esto les permitió tener nuevos clientes y presentar sus productos en espacios de comercialización.

Se puede destacar que los GIE han fidelizado a sus clientes porque los productos que transforman son de calidad gracias a las autorizaciones FRA y a los códigos de barras logrados. Además, los precios aplicados, iguales para todos los GIE, son accesibles y combinados con la calidad de los productos fidelizan a los clientes.

Además, los GIE han innovado en la oferta de productos ofreciendo productos naturales, es lo que ha entendido el GIE Karoguen Muri que ofrece “nététou” en polvo, “nebeday” en polvo, infusiones a base de “nguer”, “kinkéliba” y jengibre en polvo. .

También observamos que el proyecto ha logrado conectar los GIE de mujeres con proveedores de materias primas para facilitar el acceso a los insumos.

El proyecto ha logrado contribuir al desarrollo de las capacidades de las mujeres y promover sus conocimientos en el ámbito de la igualdad de género a través de la formación en liderazgo y gestión empresarial y se ha podido destacar una evolución en los conocimientos de las mujeres. Además, se ha mejorado sus habilidades ya que ahora son responsables de la contabilidad, del registro de datos y preparan ellas mismas el seguimiento de las ventas y de la

producción. Además, hacen el seguimiento de la evolución del consumo de materias primas de sus organizaciones. También se nota que las mujeres, gracias a la formación en liderazgo, han podido desarrollar una confianza en sí mismas que les ayuda en la toma de decisiones en sus organizaciones. Asimismo, la capacitación en dinámica organizacional, gestión de la calidad, técnicas de procesamiento, seguridad y salud, marketing y ventas, gestión administrativa y financiera, derechos de las mujeres y emprendimiento han permitido mejorar los métodos de producción.

Hay que reconocer que el proyecto ha podido ayudar a las mujeres ayudándolas a desarrollar buenas relaciones de colaboración con operadores económicos y también a crear sitios web en beneficio de sus organizaciones que impulsaron la comercialización de sus productos.

Cabe señalar que la CAC ha conocido algunas dificultades administrativas relacionadas con su funcionamiento y dificultades financieras para soportar los gastos de alquiler de su local que al cual ha renunciado. Posteriormente, las sinergias previamente desarrolladas entre la CAC y los GIE se han deteriorados, faltando en ocasiones de coordinación entre ellos. Pese a esto, varios GIE han podido desarrollar sus actividades y establecer alianzas y relaciones comerciales con las organizaciones y cuentan con contactos valiosos para su desarrollo comercial. Además, han podido asistir a ferias y vender productos en las ferias de Dakar y Ziguinchor que son la FIDAK y la FIZIG lo que les ha permitido tener acceso a mercados nacionales e internacionales y construir alianzas sólidas.

Durante estas ferias han podido estar presentes 2 GIE de Bignona y 3 GIE de Ziguinchor que han sido Casa Ecologie, Karoguen Muri, Maikindo (Bignona), Agropastoral, Jam Bugum, Djito Diamaleguen y lograr unas ventas satisfactorias y alcanzar cifras de negocio adecuadas.

Por otro lado, las mujeres recibieron equipos y materiales que les permitieron mejorar sus procesos de transformación. Para ello podemos destacar la dotación de vitrinas de exposición, batidoras, quemadores de gas, cacerolas, balanzas electrónicas, bolsas de embalaje kraft, dispositivos de control, termómetro, refractómetro, botellas. Asimismo, la entrega de embalajes a los GIE ha sido una gran ventaja para ellos.

Además, la dotación de equipos y la capacitación recibida han permitido incrementar su producción en cantidad y calidad y la realización de innovaciones por parte de los GIE como la elaboración de tortitas de bouye, infusiones a base de polvo moringa, de “nguer”, de jengibre y de “netetou”.

En resumen, observaremos que, a través de la implementación de las actividades del proyecto, se puede decir que el proyecto es eficaz. Para ello, a continuación, se puede describir el nivel real de ejecución de las actividades del proyecto.

Tabla 4: NIVEL DE LOGRO/EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	REALIZACIÓN	TASA DE LOGRO EN %
A1.R1: Adaptar los centros de producción mejorando la infraestructura básica y completando el equipamiento necesario para la producción de modo que se respeten normas de higiene precisas.	SÍ	100%
A2.R1: Formación específica en gestión, seguridad, higiene y transformación de productos agroalimentarios para los cuatro GIE.	SÍ	100%
A3.R1: Creación de un comité directivo y un comité de gestión como estructuras organizativas en los 4 GIE	SÍ	100%
A4.R1: Supervisión continua en los 4 GIE durante la duración del proyecto para el control de producción, control de calidad y acabado del desarrollo de productos agroalimentarios.	SÍ	100%
A5.R1: Diseño e implantación del sistema centralizado de gestión de envases en el CAC para garantizar la sostenibilidad de la adquisición de los envases necesarios en el futuro.	SÍ	100%
A6.R1: Obtención de 5 productos, por GIE, procesados finales luego de pruebas de calidad, viabilidad y comercialización.	SÍ	100%
A7.R1: Puesta en marcha de un laboratorio de control de productos procesados en las 4 GIE para comprobar la producción de lotes y su calidad antes de su comercialización.	SÍ	100%
A1.R2: Contratación y provisión de los equipos y herramientas necesarios a un agente comercial encargado de comercializar los productos procesados del GIE y del CAC.	SÍ	100%
A2.R2: Capacitación de los cuatro GIE y un representante del CAC en actividades de comercialización de sus productos.	SÍ	100%
A3.R2: Creación de un registro mercantil centralizado en el CAC gestionado por un responsable comercial	SÍ, pero habrá que velar a su aplicación	50%
A4.R2: Desarrollo del punto de venta físico del CAC en Ziguinchor.	Se iniciaron acciones sin acabar	50%
A5.R2: Campaña de marketing y comunicación de productos CAC a nivel regional y nacional.	SÍ	100%
A6.R2: Participación en ferias de promoción de productos CAC.	SÍ	100%
A7.R2: Creación y lanzamiento de un sitio web del CAC y una tienda online de sus productos con capacitación sobre su uso.	SÍ	100%
A1.R3: Capacitación de cinco días sobre administración y organización a representantes de los 4 GIES agroalimentarios liderada por mujeres	SÍ	100%
A2.R3: Establecimiento de sistemas eficaces de contabilidad y gestión en los 4 GIES agroalimentarios liderados por mujeres	SÍ	100%
A3.R3: Fortalecer y apoyar a las 4 GIE en los trámites administrativos para la obtención de registro comercial, identificación fiscal, FRA y códigos de barras para la comercialización de productos.	SÍ	100%
A4.R3: Realizar al menos dos reuniones de rendición de cuentas entre los directivos de los 4 GIE y el CAC.	SÍ	100%

A1.R4: Realización de un estudio sobre la situación de la mujer en la industria agroalimentaria a través del papel del CAC y presentación del estudio a las autoridades	SÍ	100%
A2.R4: Realizar capacitación de liderazgo al inicio del proyecto para los 4 GIE y el CAC	SÍ	100%
A3.R4: Organización de una conferencia sobre los derechos de las mujeres y el apoyo al emprendimiento femenino para representantes de GIE, CAC y autoridades locales (TO).	SÍ	100%
A4.R4: Edición y difusión en dos radios comunitarias de programas sobre igualdad de oportunidades y liderazgo femenino en el sector agroindustrial de Casamance.	SÍ	100%
A5.R4: Organización en Bignona en Ziguinchor de 2 reuniones con los titulares de responsabilidades y obligaciones para visibilizar y promover el liderazgo femenino en el sector agroindustrial en Casamance al final del proyecto.	SÍ	100%

La evaluación del nivel de logro de los resultados y del objetivo específico se ha medido a través de los indicadores formulados. Se ha comparado su situación de referencia con su tasa de consecución, así como con sus valores esperados. El resultado de la evaluación desde los indicadores está presentado en la tabla siguiente:

Tabla 5: NIVEL DE LOGRO DE LOS INDICADORES

NIVEL DE CADENA	INDICADORES	VALOR INICIAL (febrero de 2022)	VALOR ESPERADO	VALOR FINAL ALCANZADO	NIVEL DE LOGRO	FUENTES DE VERIFICACIÓN	OBSERVACIONES Y COMENTARIOS
Objetivo específico Mejorar el acceso de las agroalimentarias lideradas por mujeres a los recursos económicos, la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19, a través del desarrollo sostenible de la industria agroalimentaria liderada por mujeres, en la región de Ziguinchor, Senegal.	I1. EO: Las cuatro Grupos de Interés Económico (GIE) de las agroalimentarias lideradas por mujeres han incrementado su producción en un 50% al finalizar el proyecto	Casa Ecologie 12.552L, 325K Karouen Muri 22.413 litros, 445K Jam Bugum 4550L, 75K Agropastoral 40.500L, 1200K 20 productos	Casa Ecologie 25 104L, 650K Karouen Muri 44.826L, 890K Jam Bugum 9100L, 150K Agropastoral 81.000 litros, 2400K 28 productos	GIE Casa Ecologie: 34.896 litros, 11 782K GIE Karouen Muri: 53 637 L, 3042,2K GIE Jam Bugum: 8190 L, 1100 K GIE agropastoral: 64.309 litros 1710K	Casa Ecologie: 139%, 1812% Karogen Muri: 120% 342% GIE Jam Bugum: 90% 733% Agropastoral 79% 71%	Registros de producción y datos de encuestas y entrevistas con los GIEs	El indicador ha sido alcanzado con un nivel muy satisfactorio gracias al aumento general de la producción diversificada.
	I2. OE: Aumentar los ingresos por la venta de productos de cuatro GIE dirigidas por mujeres en un 30% al final del proyecto.	Casa Ecologie: 756.050 F Karouen Muri: 1.245.000 F Jam Bugum: 455.000 F Agropastoral: 895.000 F	Casa Ecologie: 982 865 F Karouen Muri: 1.618.500 F Jam Bugum: 591.500 F Agropastoral: 1.163.500 F	GIE Casa Ecologie: En 2023: 14.000.000 F GIE Karouen Muri: En 2023: 9.135.200 F Jam Bugum: 4 726 150 F GIE Agropastoral: En 2023: 17.700.000 francos	GIE Casa Ecologie: 1424% GIE Karouen Muri: 564% Jam Bugum: 499% GIE Agropastoral: 1521%	Registros de ventas, ingresos de los 4 GIES	El indicador ha sido alcanzado con un nivel muy satisfactorio gracias al incremento en la comercialización de productos.

	<p>I3. OE: Cuatro GIE lideradas por mujeres han consolidado su posición institucional, fiscal, productiva y comercial y están operando de manera autónoma al final de la intervención.</p>	<p>Posición institucional Casa Ecologie: medio Karoguen Muri: medio JAMM BUGUM: Bajo AGROPASTORA L: Promedio</p>	<p>Posición institucional Casa Ecologie – Alta Karoguen Muri – Haití JAMM BUGUM – medio AGROPASTORA – Alta</p>	<p>Posición institucional GIE agropastoril: Alta GIE Karoguen Muri: Alta GIE Casa Ecologie: Alta Jamm Bugum: medio</p>	<p>100%</p>	<p>Registros mercantiles de GIE, NINEA, RCCM FRA y códigos de barras</p>	<p>El indicador se alcanza al 100% porque los GIE han consolidado su situación con la disponibilidad de todos los documentos legales y también FRA y códigos de barras.</p>
	<p>I4. OE: La Cooperativa Agroalimentaria de Casamance (CAC) ha reforzado su liderazgo femenino y está aumentando su presencia en las redes empresariales y en los espacios de toma de decisiones.</p>	<p>El CAC carece de formación en liderazgo femenino y presencia en redes y espacios de toma de decisiones.</p>	<p>El CAC adquiere conocimientos sobre liderazgo y presencia en 2 redes y espacios de toma de decisiones.</p>	<p>Se ha capacitado a los miembros de los GIE del CAC, es decir, Agropastoral, Karoguen Muri, Casa Ecologie y Jamm Bugum en liderazgo femenino y fortalecido su liderazgo y emprendimiento femenino y presencia en redes empresariales y espacios de toma de decisiones.</p>	<p>100%</p>	<p>Listas de contenidos y participación en la formación Conferencia sobre los derechos de la mujer.</p>	<p>El indicador se logra porque los GIE miembros del CAC han sido capacitados en liderazgo y emprendimiento femenino.</p>
<p>Resultado esperado RI Incremento de la producción sostenible y resiliencia ante el COVID-19 de agroalimentarias por mujeres pertenecientes a la Cooperativa</p>	<p>A1: Antes del primer año, al menos 115 personas (96 mujeres y 19 hombres) mejoran sus habilidades técnicas y sus medios de resiliencia frente al COVID-19 para generar ingresos independientes y agregar valor a los recursos agrícolas locales.</p>	<p>Los miembros del GIE tienen pocas habilidades técnicas y utilizan productos locales.</p>	<p>115 personas (96 m y 19 h) mejoraron sus habilidades técnicas y utilizaron 10 productos locales, locales</p>	<p>Más de 115 personas han participado en diversos cursos de formación en gestión, seguridad, higiene y procesamiento, comercialización y gestión de GIE</p>	<p>100%</p>	<p>Listas de participación en la formación. GIE han mejorado sus métodos de producción y sus métodos de gestión.</p>	<p>Se ha alcanzado el indicador, los miembros del GIE han mejorado sus métodos de producción y sus métodos de gestión.</p>

<p>Agroalimentaria Casamance.</p>	<p>I2.R1: Al final del proyecto, la producción sostenible, de calidad y cumpliendo con las normas de higiene, de los 4 GIE agroalimentario aumenta de al menos un 50% respecto a la situación inicial del proyecto.</p>	<p>Casa Ecologie 12552 litros, 325 kilos Karougen Muri 22413 litros, 445 kilos Jam Bugum 4550 litros, 75 kilos Agropastoral 40500 litros, 1200k</p>	<p>Casa Ecologie 25104 litros, 650k Karougen Muri 44826 litros, 890k Jam Bugum 9100 litros, 150k agropastoral 81000l, 2400k</p>	<p>GIE Casa Ecologie: 34.896 litros, 11 782K GIE Karougen Muri: 53 637 L; 3042,2K GIE Jam Bugum 8190 L 1100 K GIE agropastoral: 64.309 litros 1710K</p>	<p>Casa Ecologie: 139%, 1812% Karogen Muri: 120 % 342% Jamm Bugum: 90% 733% Agropastoral 79% 71%</p>	<p>Registros de producción y datos de encuestas y entrevistas con los GIEs</p>	<p>El indicador ha sido alcanzado a un nivel muy satisfactorio gracias al aumento general de la producción sostenible.</p>
<p>I3. A1 : Se han introducido al menos 8 nuevos productos fabricados en forma sostenible en el catálogo de los cuatro GIE agroalimentarios.</p>	<p><u>Número de productos en el catálogo</u> Casa Ecologie: 8 Karogen Muri: 8 Jamm Bugum: 4 Agropastoral: 6</p>	<p><u>Número de productos en el catálogo</u> Casa Ecologie: 8 Karogen Muri: 8 Jamm Bugum: 4 Agropastoral: 8</p>	<p><u>Número de productos en el catálogo</u> Casa Ecologie: 20 Karogen Muri: 24 Jamm Bugum: 23 Agropastoral: 32</p>	<p>> 100%</p>	<p>Catálogo de producto</p>	<p>El indicador ha sido alcanzado con la introducción de nuevos productos como: “solom” y “gallette bouye”, infusión de moringa y limoncito, infusión de “jengibre”.</p>	
<p>I4.R1: El porcentaje de productos desechados (por mala calidad/mala</p>	<p><u>% Producción rechazada :</u> Casa Ecologie: 4%</p>	<p><u>% Producción rechazada :</u> Casa Ecologie: 2%</p>	<p><u>% Producción rechazada :</u> Casa Ecologie: 1,5 %</p>	<p>> 100%</p>	<p>Registro de producción</p>	<p>El indicador ha sido logrado ya que</p>	

<p>Resultado esperado R2 Se ha fortalecido e incrementado la comercialización de productos elaborados por cuatro GIE agroalimentarias, lideradas por mujeres, a nivel regional y nacional, a través de las CAC.</p>	<p>conservación) se reduce a la mitad al final del proyecto.</p>	<p>Karoguen Muri: 5% Jamm Bugum: 5% Agropastoral: 3,2%</p>	<p>Karoguen Muri: 2,5% Jamm Bugum: 2,5% Agropastoral: 2%</p>	<p>Karoguen Muri: 2 % Jamm Bugum: 3 % Agropastoral: 2 %</p>	<p>100%</p>	<p>El registro fue creado y existe, aunque no se utilice y ponga en práctica para registrar las ventas.</p>	<p>los productos rechazados por defectos de calidad han disminuido gracias a la dotación de un dispositivo de control de calidad del producto .</p>
<p>I1. R2 : El CAC cuenta con un registro centralizado para la comercialización y venta de los productos de los GIE que lo integran al finalizar el primer año del proyecto .</p>	<p>La CAC no tiene un registro central</p>	<p>La CAC cuenta con un registro central de marketing y ventas.</p>	<p>La acción no ha sido realizada al 100% pero se había iniciado.</p>	<p>El registro fue creado y existe, aunque no se utilice y ponga en práctica para registrar las ventas.</p>	<p>100%</p>	<p>El registro fue creado y existe, aunque no se utilice y ponga en práctica para registrar las ventas.</p>	<p>Existen un registro centralizado y se debe velar a su buena aplicación</p>
<p>I2. R2: Mejora del punto de venta físico del CAC en Ziguinchor e incremento de las ventas en un 40% al finalizar el proyecto.</p>	<p>El punto de venta se encuentra en mal estado y las ventas en 2019 fueron de 427.450 F</p>	<p>El punto de venta rehabilitado incrementa sus ventas un 40% (= 182.980 F)</p>	<p>Canales de comercialización y venta online: Casa Ecologie: 4 Karogen Muri: 4 Jamm Bugum: 3 Agropastoral: 4 Hay un canal de</p>	<p>La acción no ha sido realizada al 100% pero se había iniciado.</p>	<p>100%</p>	<p>El registro fue creado y existe, aunque no se utilice y ponga en práctica para registrar las ventas.</p>	<p>Se han iniciado acciones para rehabilitar el punto de venta del CAC y habrá que hacer el seguimiento de esta acción y acabarla</p>
<p>I3. R2: Antes de finalizar el proyecto se han abierto al menos dos canales de comercialización a nivel regional y otros dos a nivel nacional para cada uno de los 4 GIE, y al menos uno de ellos es un canal de venta</p>	<p>El punto de venta se encuentra en mal estado y las ventas en 2019 fueron de 427.450 F</p>	<p>El punto de venta rehabilitado incrementa sus ventas un 40% (= 182.980 F)</p>	<p>Canales de comercialización y venta online: Casa Ecologie: 2 Karoguen Muri :2 Jamm Bugum: 1 Agropastoral: 2 No existe canal de</p>	<p>Canales de comercialización y venta online: GIE Casa Ecologie: 7 GIE Karoguen Muri:</p>	<p>100%</p>	<p>El registro fue creado y existe, aunque no se utilice y ponga en práctica para registrar las ventas.</p>	<p>El indicador ha sido alcanzado porque se han habilitado puntos de venta y la venta online es</p>

	online.	venta online.	venta online.	venta online.	Muri: 4 JAMM BUGUM:3 GIE agropastorel: 3	100% Jamm Bugum: 100% Agropastorel: 100%	GIE Karoguen Muri: 1 punto de venta y venta online GIE Casa Ecologie: venta en Dakar, Saint-Louis, Louga y Cap Skiring. Sitio de marketing online, Facebook, WhatsApp y también una aplicación de cadena de marketing.	efectiva en los GIE
<p>I4. R2: Incrementar los ingresos por la venta de productos de cuatro GIE lideradas por mujeres en un 30% al final del proyecto.</p>	<p>Casa Ecologie 756.050 F Karoguen Muri 1.245.000 F Jamm Bugum 455.000F Agropastoral 895.000 F</p>	<p>Casa Ecologie 982.865 F Karoguen Muri 1.618.500 F Jamm Bugum 591.500F Agropastoral 1.163.500 F</p>	<p>GIE Casa Ecologie: En 2023: 14.000.000 F GIE Karoguen Muri: En 2023: 9.135.200 F Jamm Bugum: 4 726 150 F GIE agropastoral En 2023: 17.700.000 francos</p>	<p>GIE Casa Ecologie: 1424% GIE Karoguen Muri: 564% GIE Jamm Bugum: 799% GIE agropastoral: 1521%</p>	<p>100% Jamm Bugum: 100% Agropastorel: 100%</p>	<p>Registros de ventas e ingresos de los 4 GIES</p>	<p>El indicador ha sido alcanzado a un nivel muy satisfactorio gracias al incremento en la comercialización del producto.</p>	
<p>II.R3: Antes de finalizar el proyecto, 4 GIE agroalimentarias lideradas por mujeres están oficialmente registradas en Senegal y cuentan con un registro fiscal para la emisión de facturas de curso legal.</p>	<p>GIE, NINEA, FACTURA Casa Ecologie: SI, SI, SI Karoguen Muri: SI, SI, SI Jamm Bugum: SI, SI, SI Agropastoral: SI, SI</p>	<p>GIE, NINEA, FACTURA Casa Ecologie: SI, SI, SI Karoguen Muri: SI, SI, SI Jamm Bugum: SI, SI, SI AGROpastoril: SI, SI</p>	<p>documentos GIE, NINEA, FACTURA GIE Casa Ecologie: NINEA: si RCCM: si Emitir facturas: si <u>GIE Karoguen Muri:</u></p>	<p>Documentos legales de GIE.</p>	<p>Los 4 GIE tienen sus documentos legales y emiten facturas</p>			

		NO	SI,SI,SI	<p>NINEA: si RCCM: sí Emitir facturas: sí</p> <p>Jamm Bugum: NINEA: si RCCM: sí Emitir facturas: sí</p> <p><u>GIE agropastoriles:</u> NINEA: si RCCM: sí Emitir facturas: sí</p> <p><u>Sistema Contable</u> <u>Básico:</u> GIE Casa Ecología: sí</p> <p>GIE Karoguen Muri: sí</p> <p>JAMM BUGUM: se ha propuesto un sistema básico de contabilidad y gestión para su aplicación aunque aún no está en aplicación habrá que velar a que se adopte.</p> <p>GIE agropastoral: SI</p>	75%	<p>Registros de gastos, producción y ventas.</p>	<p>El indicador ha alcanzado el 75% debido a que el sistema de contabilidad existe y ha sido implementado en tres GIE.</p>
I2. R3: Antes de los primeros 12 meses del proyecto, 4 GIE agroalimentarias lideradas por mujeres pusieron en funcionamiento sistemas básicos de contabilidad y gestión eficaces y adaptados a sus contextos.			<p><u>Sistema Contable</u> <u>Básico:</u> Casa Ecología-SI Karoguen Muri-SI JAMM BUGUM-SI AGRO-SI AGRO-NO</p>	<p><u>Productos con FRA</u> Casa Ecologie – 6</p>			
I3. R3: Las 4 GIE agroalimentarias dirigidas por mujeres tienen el			<p><u>Productos con FRA</u> Casa Ecologie – 1</p>	<p><u>Productos con FRA y códigos de barras</u></p>		<p>Número FRA y código de</p>	<p>El indicador ha sido alcanzado</p>

	<p>número FRA y el código de barras de comercialización para al menos el 70% de sus productos después del primer año del proyecto.</p>	<p>Karoguen Muri – 0 Jamm Bugum: 0 Agropastoril: 3</p>	<p>Karogen Muri – 6 Jamm Bugum: 3 Agropastoril: 6</p>	<p>GIE Casa Ecologie: FRA: 6 y código de barras: 5 GIE Karoguen Muri: 5 y código de barras : 5 Jamm Bugum: GIE Agropastoral: FRA: 8 y código de barras: 5.</p>	<p>100%</p>	<p>barras por producto disponible a nivel GIE</p>	<p>gracias al logro de los códigos de barras y los FRA.</p>
<p>I4.R3 : Antes de finalizar el proyecto, representantes de los 4 GIE agroalimentarios liderados por mujeres mantuvieron al menos dos reuniones de rendición de cuentas con la Cooperativa Agroalimentaria de Casamance</p>	<p><u>Número de reuniones anuales de rendición de cuentas:</u> Casa Ecologie-0 Karogen Muri-0 Jamm Bugum-0 Agropastoral-0</p>	<p><u>Número de reuniones anuales de rendición de cuentas:</u> Casa Ecologie – 2 Karoguen Muri –2 Jamm Bugum –2 Agropastoral-2</p>	<p><u>Número de reuniones anuales de rendición de cuentas:</u> GIE Casa Ecologie: 4 GIE Karoguen Muri: 4 Jamm Bugum: 4 GIE agropastoral: 4</p>	<p>200%</p>	<p>Reportaje fotográfico sobre reuniones de rendición de cuentas</p>	<p>El indicador ha sido logrado gracias a las reuniones que sostuvieron los 4 GIE de mujeres con el CAC.</p>	
<p>Resultado esperado R4 El CAC se ha fortalecido en materia de igualdad de género y visibiliza el liderazgo de las mujeres en el sector agroindustrial frente a la población, titulares de obligaciones y responsabilidades.</p>	<p>No tienen conocimiento de los derechos económicos de las mujeres.</p>	<p>Conocen los derechos económicos de las mujeres</p>	<p>Más de 115 miembros del CAC a través de GIE de mujeres pudieron beneficiarse de capacitación en derecho, liderazgo de mujeres y espíritu empresarial.</p>	<p>> 100%</p>	<p>Listas de asistencia a capacitaciones sobre emprendimiento o derechos de las mujeres.</p>	<p>El indicador ha sido alcanzado gracias a la formación de mujeres socias del CAC en liderazgo y emprendimiento femenino</p>	
<p>I2. R4 : Al finalizar el primer año, el CAC forma parte de las redes empresariales o</p>	<p>No pertenece a ninguna red.</p>	<p>Pertenece a al menos dos redes.</p>	<p>El CAC no pertenece a ninguna red representativa</p>	<p>Las mujeres líderes de los GIE son parte de los</p>	<p></p>	<p>La CAC no ha logrado integrar una red de</p>	

	representativas del sector agroalimentario y hay presencia de mujeres líderes de GIE en los espacios de toma de decisiones.	No existen programas de radio que hablen de este tema en las comunidades de intervención	Transmisión en 2 radios comunitarias de un programa sobre derechos de las mujeres y liderazgo en el sector agroalimentario.	La sensibilización en las emisiones radio Awagna FM y Génération FM hizo visible el liderazgo femenino al final del proyecto.	100%	Las emisiones radio Awagna FM y Génération FM	El indicador ha sido alcanzado con una buena notoriedad radiofónica que cubre toda la región. Se difundieron mensajes sobre el liderazgo femenino en el sector agroindustrial.	empresas del sector agroalimentario.
	<p>I3. R4 : Al menos el 2% de la población de la Región de Ziguinchor recibe contenidos difundidos que sensibilizan e informan sobre el liderazgo femenino en el sector agroindustrial de Casamance.</p>			<p>Gran parte de la población de la región han recibidos los contenidos de los programas sobre los derechos de las mujeres y el liderazgo en el sector agroalimentario emitidos a través de radio Awagna FM en Bignona y Génération FM en Ziguinchor.</p>	100%			
	<p>I4. R4: Se visibiliza y promueve el liderazgo femenino en el sector agroindustrial de Casamance en la Región de Ziguinchor y en Andalucía antes de la finalización del proyecto.</p>	<p>La población no conoce ni reconoce el liderazgo femenino en el sector</p>	<p>La población y los medios de comunicación toman conciencia del liderazgo femenino en el sector</p>		100%	<p>Las emisiones radio Awagna FM y Génération FM.</p>	<p>El indicador ha sido logrado con una buena difusión de la radio que ha alcanzado a un buen segmento de la población.</p>	

5.2. Eficiencia y viabilidad

Hay eficiencia en el uso de los recursos del proyecto que se han transformado en resultados. Esto se debe a que han sido comprometidos y logrados resultados adecuados. Así, los recursos humanos han sido comprometidos y conformados por el expatriado de PyD, el punto focal del proyecto de ANCAR-BMC, y 5 agentes contratados por el proyecto. Estos agentes fueron un dinamizador comunitario, un agente responsable de la cadena de valor, un agente responsable de las ventas, un agente responsable de las ventas y un agente responsable del género. El equipo técnico de PyD y ANCAR-BMC y estos 5 agentes han podido realizar las actividades del proyecto. Han podido trabajar con los miembros del COSEF y también con otros expertos y en la realización de las actividades de formación. Esto permitido generar resultados eficientes y positivos para el proyecto.

Asimismo, también se han comprometidos recursos materiales por parte de PyD y ANCAR-BMC y han sido entregados a los GIE y a la CAC. Estos recursos incluían congeladores, secadoras, vitrinas, embalajes, máquinas de control de calidad de la producción, motocicletas y triciclos, computadoras e impresoras, registros de gestión, cajas fuertes, entre otros. Se puede estimar que el suministro de estos recursos materiales ha contribuido a la obtención de resultados adecuados y eficientes.

Así, los recursos humanos y materiales comprometidos en relación con los resultados que se han generados son adecuados, lo que ha permitido considerar que los recursos han sido utilizados de manera eficiente.

Además, cabe señalar que el presupuesto asignado al proyecto permitió llevar a cabo las actividades previstas. En efecto, según el responsable administrativo y financiero de ANCAR-BMC, los precios de los equipos adquiridos no han variado significativamente, lo que ha permitido controlar los costos del proyecto.

Por otro lado, cabe señalar que el cronograma del proyecto solo ha variado de 3 meses debido a que las actividades relacionadas con el cultivo de arroz mantuvieron ocupadas a las mujeres y provocaron que no estuvieran disponibles durante un cierto tiempo. Esto ha impactado el cronograma inicial con una modificación autorizada por la AACID de una extensión de (3) tres meses. Cabe señalar también que en un momento determinado se produjeron manifestaciones políticas vinculadas a las elecciones presidenciales (2022-2023) y al contexto de la pandemia de covid19 que frenaron determinadas actividades del proyecto y provocaron reajustes.

Cabe señalar que el proyecto es viable gracias a una exitosa y fructífera colaboración entre ANCAR, PyD y las radio Awagna FM y Génération FM, el COSEF, los Ayuntamientos de Ziguinchor y Bignona, la CCIASZ y ha permitido una coordinación efectiva de las acciones del mismo. De hecho, la participación de actores institucionales y estatales ha dado al proyecto más viabilidad ante las autoridades. Esto se ha manifestado en su satisfacción con la implementación de las acciones del proyecto según sus afirmaciones:

Responsable de programas radio Awagna FM: La colaboración con PyD y ANCAR BMC ha sido fructífera.

Radio Génération FM: La colaboración es fructífera, hemos definido claramente las áreas prioritarias a desarrollar.

GIE Karoguen Muri: nuestra colaboración con ANCAR y PyD ha sido muy útil y fructífera. PyD y ANCAR siempre han involucrado al GIE en sus actividades y han tenido en cuenta sus necesidades.

Consejero departamental del Ayuntamiento de Bignona: la colaboración ha sido realizada a través de las jornadas de sensibilización y presentación del proyecto organizadas por PyD y ANCAR-BMC y donde el Ayuntamiento ha participado y brindado su apoyo al proyecto.

Además, podemos notar que el responsable jurídico de la Cámara de Comercio, de Industria y Agricultura de Ziguinchor (CCIAZ) asegura que la colaboración de la CCIAZ con el proyecto ha permitido vincular la CAC con la CCIAZ y permitir que la CAC pudiera abrirse a la CCIAZ para facilitar sus procedimientos administrativos. Asimismo, la colaboración del COSEF con PyD y ANCAR BMC en el marco de las formaciones ha permitido a los GIE de beneficiar de los logros del proyecto y generar resultados positivos. Todo esto ha hecho que el proyecto sea aceptable para las autoridades locales que han reconocido su viabilidad.

5.3. Impacto logrado y esperado

Según los GIE encontrados, el proyecto ha generado efectos positivos en términos de ventas porque ahora pueden vender más productos y han aumentado sus ingresos. Así, según los dichos de los miembros de GIE:

GIE Casa Ecologie: tenemos clientes en Cap Skiring porque los agentes contratados por el proyecto, en particular el agente comercial, ha promocionado los productos de los GIE y han posibilitado su presentación en determinados lugares de exposición turísticos, pero también en determinadas zonas comerciales.

GIE Agropastoral: Podemos mejorar nuestras ventas gracias al aumento de clientes. Además, también vendemos nuestros productos online a través del sitio web. Además, con este fin debería crearse y funcionar una plataforma de comercialización de productos.

Además, las encuestas realizadas revelan que 100% de las mujeres miembros de GIE consideran que hay un incremento en sus ingresos por la venta de productos. Así, las mujeres consideran que ganan mucho más dinero que antes y que su capacidad financiera ha mejorado. También,

podemos considerar que el aumento de la producción ha permitido una mejora de los ingresos gracias al aumento de las ventas.

También, los efectos del proyecto son positivos porque unos empleos directos han sido creados en los GIE. Por ejemplo, el GIE “Karoguen Muri” ha generado 10 empleos. También, observamos que la producción de las GIE ha aumentado en cantidad y calidad, lo que les permite generar más ingresos.



Foto 3: Mujeres del GIE Karoguen Muri

Hemos notado que el proyecto ha mejorado la organización del trabajo dentro de los GIE y su gestión. En efecto, gracias a los registros contables donde registran sus suministros, sus producciones y sus ventas, que los GIE han recibido en el marco del proyecto, han mejorado sus métodos de gestión con el registro de sus operaciones diarias (compras de materias primas, transformación y comercialización de productos).

Por otro lado, a través del proyecto, las mujeres han colaborado cada vez más con los hombres en tareas las tareas de la intervención trabajando juntos e integrándolos en sus actividades de procesamiento de productos e incluso han aumentado el número de socios masculinos en el marco de la comercialización de sus productos.

Incluso observamos que la condición económica de las mujeres ha mejorado con el aumento de las ventas de productos procesados. Esto ha permitido a los miembros de los GIE, especialmente a las mujeres, tener un margen financiero que les permite ser económicamente independientes.

Además, el liderazgo de las mujeres ha aumentado gracias al proyecto. Así, según las encuestas realizadas, el 100% de las mujeres miembros de GIE consideran que hay una mejora en su liderazgo. Esto porque consideran que tienen más confianza en sí mismas en cuanto a la gestión

de sus GIE, lo que se refleja en su trabajo y en sus actividades productivas en el sector en el que operan. Además, se sienten cada vez más capaces de llevar a cabo acciones ante las autoridades e instituciones locales y ante los socios técnicos y financieros. Esto fue posible gracias a la adquisición de conocimientos generados por la formación en liderazgo, emprendimiento y derechos de las mujeres. De hecho, las mujeres ahora tienen más capacidad para participar en asociaciones, también toman iniciativas en relación con la gestión de sus GIE y exponen sus productos en ferias. Todo esto significa que el proyecto ha tenido un impacto positivo en las mujeres generado por la intervención.

5. 4. Sostenibilidad

La intervención ha logrado capacitar a las mujeres miembros de los GIE sobre métodos de transformación de productos, liderazgo, emprendimiento femenino y derechos de las mujeres. Estas formaciones les permitirán seguir aplicando estos conocimientos a largo plazo y puede garantizar la sostenibilidad del proyecto. Además, los conocimientos adquiridos y el equipamiento proporcionado a los GIE también permitirán alcanzar niveles sostenidos de producción y mantener los logros del proyecto en el largo plazo.



Foto 4: Vitrinas de exposición/armarios de almacenamiento y embalajes proporcionados por PyD.

Hay que reconocer que la sostenibilidad del proyecto dependerá de la aplicación permanente de los conocimientos adquiridos durante las formaciones de los miembros de los GIE y del uso de equipos dotados por PyD. Podemos considerar que esto se ha logrado en los GIE que están consolidando sus conocimientos y utilizando adecuadamente el material proporcionado por el proyecto. De hecho, según los GIE, las diversas actividades de fortalecimiento de capacidades llevadas a cabo para su beneficio les han ayudado mucho en su trabajo y contribuirán a la sostenibilidad de los logros del proyecto.

GIE Casa Ecologie: las formaciones en liderazgo; derechos de las mujeres, el emprendimiento femenino ha fortalecido enormemente nuestras capacidades. Asimismo, la capacitación en técnicas de procesamiento nos ha ayudado mucho. Estos cursos de capacitación nos han permitido de adquirir conocimientos que nos han permitido de aplicar estas técnicas en el largo plazo y promoverán la sostenibilidad de los logros del proyecto.

GIE Agropastoral: los conocimientos adquiridos nos permitirán mantener nuestros logros en el largo plazo.

Además, la CCIAZ está dispuesta a seguir apoyando a los GIE y la CAC, fortaleciéndolos en la creación de redes y ayudándolos con la venta online y también con el diseño de páginas web. Lo que será un apoyo importante que también garantizará la sostenibilidad de los logros del proyecto.

Sin embargo, PyD y ANCAR-BMC han desarrollado una buena colaboración con las GIE de mujeres a través del CAC y desde el inicio del proyecto se han iniciado perspectivas para desarrollar actividades juntas. Esta colaboración con los GIE y el CAC debería mantenerse en forma de supervisión de sus actividades, permitiéndoles al mismo tiempo ser autónomos y garantizar el adecuado desarrollo de sus organizaciones.

Además, será necesario desarrollar, fortalecer aún más y continuar la colaboración con actores institucionales como la CCIAZ y socios como el COSEF en el sentido de incitarlos más a apoyar y acompañar a los GIE para que puedan desarrollar sus actividades de transformación y hacerlas sostenibles. Esta colaboración entre la CAC, los GIE, el COSEF y la CCIAZ sería una garantía de sostenibilidad para las actividades de las mujeres en el sector agroalimentario.

Además, la colaboración con las radios comunitarias, en particular Awagna FM y Génération FM, en el marco de la sensibilización, ha promovido la transmisión de mensajes a la población y dado a conocer el papel que desempeñan las mujeres en el sector agroalimentario. Esto es favorable para la sostenibilidad de los logros del proyecto. Además, de la sensibilización radio, los talleres organizados han permitido que las personas sean conscientes de la importancia de las acciones del proyecto, especialmente las autoridades. Este estado de conciencia es beneficioso para la sostenibilidad del proyecto.

5.5. Apropiación y fortalecimiento institucional

Hay que reconocer que ANCAR BMC ha beneficiado del proyecto en términos de fortalecimiento institucional y apropiación por su parte. Si bien, hay que reconocer que ANCAR-BMC tiene una experiencia considerable, la implementación de este proyecto lo ha dado un beneficio en términos de conocimientos adquiridos debido a que la institución ha participado en todas las fases de la intervención, beneficiándose así de conocimientos en el sector de la transformación de productos locales. Además, transmisiones de emisiones radio ha permitido de concientizar a las personas sobre el papel de ANCAR-BMC en la región.

También podemos resaltar que los miembros del COSEF se han apropiado del proyecto porque ya trabajan para la promoción de la mujer y sus ámbitos de actuación se enmarcan con la intervención, por eso creen que se han apropiado del proyecto. Además, el COSEF se ha fortalecido institucionalmente gracias al proyecto.

Podemos añadir que el proyecto ha permitido a los GIE de fortalecerse institucionalmente, gracias al hecho que les ha dotado de equipos como armarios (vitrinas de exposición), congeladores, secadoras y muchos otros equipos proporcionados por PyD y que les ha permitido fortalecer su capacidad de almacenamiento y conservación de productos, haciendo así más viables y sostenibles sus actividades.



Fotos 5 y 6: Congeladores de conservación de materias primas equipados por PyD.

Además, las GIE han podido beneficiarse de códigos de barras y de FRA gracias al proyecto. Esto ahora les permite poder vender en supermercados y tener mayor acceso a los mercados. La adquisición de FRA y códigos de barras ha fortalecido institucionalmente a sus organizaciones y permite el reconocimiento y aceptación de sus productos.

Generalmente, los GIE se han comprometidos desde el inicio de la intervención. Esto ha generado una participación real por su parte en las actividades del proyecto. Así, ha habido una participación efectiva en las actividades que se han llevado a cabo y ha habido un entusiasmo de los GIE que se han apropiado de la intervención.

Asimismo, según las encuestas realizadas, el 100% de las mujeres considera que hay una consolidación de la posición institucional, fiscal, productiva y comercial de sus GIE que ahora operan de manera autónoma. Así, a nivel institucional, el proyecto les ha permitido formalizarse más y mejorar su modo de funcionamiento y de gestión. Por otro lado, su situación productiva y comercial ha mejorado. Esto ha sido posible gracias a la capacitación en liderazgo y también a que ahora tienen RCCM y NINEA y producen facturas. Así, su situación administrativa y comercial ha mejorado gracias a la formación adquirida. De hecho, ahora los GIE están bien organizadas porque el equipo técnico de PyD y ANCAR-BMC los ha apoyado en la formalización de sus estructuras a nivel administrativo y en la producción y comercialización de sus productos, permitiéndoles así consolidar sus estructuras. Sumado a esto, la forma de gestión de las GIE ha mejorado gracias a la capacitación en gestión de GIE y a la provisión por parte de PyD y ANCAR-BMC de registros de gestión donde se registra el suministro de productos, la producción y comercialización de productos. Todo esto ha fortalecido institucionalmente a los GIE de mujeres.

5.6. Enfoque de género en el desarrollo

Durante la intervención, las mujeres con organizaciones mucho más frágiles que las de los hombres han podido beneficiarse de dotación de equipos e insumos como embalajes para fortalecer sus GIE en infraestructuras. Por otro lado, se ha capacitado a las mujeres en técnicas de transformación, liderazgo, emprendimiento y derechos de las mujeres para que puedan

mejorar sus habilidades. Estos programas de formación les han permitido de adquirir conocimientos y dominar las técnicas necesarias para desarrollar sus GIE. Según las encuestas realizadas, el 100% de las mujeres miembros de los GIE consideran que han mejorado sus habilidades técnicas en el procesamiento de productos locales gracias a las actividades de fortalecimiento de capacidades que han recibido. La mejora de las habilidades técnicas a través de la capacitación les ha permitido de dominar mejor los procesos de transformación y mejorar la calidad de sus productos.

Cabe señalar que el proyecto en su formulación e implementación ha tenido en cuenta las necesidades de los hombres y de las mujeres en sus GIE en el marco de la intervención.

Además, los logros en materia de igualdad de género persistirán una vez finalizado el proyecto. Esto se debe a que las mujeres han adquirido conocimientos que les permitirán gestionar sus GIE de manera eficiente. Asimismo, gracias al proyecto empiezan a reducir el déficit de sus empresas en términos de equipamiento e infraestructura. Esto les permitirá competir con empresas dirigidas por hombres.

Cabe señalar que las capacitaciones realizadas en el marco del proyecto contribuirán a reducir las brechas entre hombres y mujeres porque han fortalecido las capacidades técnicas en liderazgo y gestión de las mujeres permitiéndoles ganar más confianza.

Además, la formación ha desarrollado sus capacidades sobre métodos de procesamiento y mejorado la calidad de sus productos. Así, se podría pensar que gracias a la formación las mujeres podrán mantener las habilidades generadas por el proyecto y que estas habilidades podrían ayudar a compensar la brecha que tienen con respecto a las empresas dirigidas por hombres en el sector de la transformación agroalimentaria.

Por otro lado, el proyecto había comenzado a agrupar a los GIE para unirlos en torno al CAC. Se trata de ponerlos en simbiosis y sinergia para que sumen sus esfuerzos para el desarrollo de la CAC. Para ello se han realizado algunas reuniones de coordinación al respecto.



Foto 7: Encuentro con el GIE Casa Ecologie en Bignona.

Cabe señalar que durante las actividades se ha integrado la perspectiva de género con el involucramiento de jóvenes, mujeres y hombres en las actividades. Así, los hombres también han sido tenidos en cuenta a pesar de que las organizaciones estaban compuestas mayoritariamente por mujeres. Como resultado, los hombres se han involucrado realmente en las GIE de mujeres y ocupan tareas de producción, colaborando y trabajando en perfecta simbiosis con las mujeres e incluso realizando tareas tradicionalmente dedicadas a las mujeres.

En general, tanto hombres como mujeres han participado en la implementación y ejecución del proyecto. Sin embargo, las mujeres han participado mucho más en las actividades. Esto, mediante las formaciones durante las cuales eran más numerosas que los hombres. Además, hay que decir que, a través de este proyecto, las mujeres son las principales destinatarias de las actividades de procesamiento de productos agroalimentarios, por lo que es lógico que estén mucho más integradas en la ejecución del proyecto.

Cabe señalar que tanto hombres como mujeres se han mostrado interesados en participar en el proyecto y han participado en la ejecución de las actividades, por lo que tanto hombres como mujeres están conscientes de que el proyecto es del interés de todos/as. Así, la intervención ha tenido en cuenta de las dimensiones de equidad e igualdad de género.

Por lo tanto, podemos afirmar que el enfoque de género ha sido tenido en cuenta durante la implementación del proyecto. De hecho, al final de la intervención, podemos decir que el enfoque de género se ha materializado con la integración de hombres y mujeres en todas las fases de la intervención.

5.7. Enfoque de la sostenibilidad ambiental

Cabe señalar que la radio ha sido una herramienta eficaz para la sensibilización ambiental. Esto se debe a que ha promovido las acciones del proyecto y de ANCAR cerca de las poblaciones, quienes han sido concientizados sobre las buenas prácticas a adoptar para la recolección de

frutos preservando el medio ambiente. Para ello, se ha dedicado un programa radio específicamente sobre la protección del medio ambiente. Es por esto que el proyecto ha generado unas buenas prácticas para una mejor gestión de los recursos naturales a través de la sensibilización medio ambiental. Así, según los programas emitidos por las emisiones radio Awagna FM y Génération FM, que se centran principalmente en la protección del medio ambiente, el modo de recolectar los frutos del bosque para preservar y proteger el medio ambiente, la prevención de los incendios forestales y la protección de los bosques y cómo llevar la incidencia ante las autoridades para la protección de los bosques. Además, las mujeres han sido conscientes de la importancia de garantizar la protección de los bosques ya que sus recursos provienen del bosque.

5.8. Enfoque de la diversidad cultural

El proyecto ha fortalecido técnicamente a las mujeres con equipos modernos y han podido adaptarse a métodos de transformación más modernos.

Así, los miembros de los GIE han podido, a través de la formación, involucrar a varias mujeres de diferentes culturas.

También observamos que el proyecto ha promovido nuevas técnicas de procesamiento a través de los programas de capacitación, manteniendo al mismo tiempo los métodos de producción que practicaban las GIE. Esto ha permitido a los GIE de aumentar su capacidad de conservación porque ANCAR-BMC y PyD les han dotado de congeladores y secadores de 1.000 litros.



Foto 8: Secadora equipada por PyD

Esto ha mejorado su método de transformación de productos adaptando las técnicas iniciales. Por lo tanto, el proyecto ha tenido en cuenta de las prácticas culturales o tradicionales de las GIE y al mismo tiempo han mejorado sus procesos de transformación tradicionales. Así que, la intervención ha tenido en cuenta los conocimientos de los GIE al implementar las actividades del proyecto.

Asimismo, se han incluido los diferentes GIE en todas las fases del proyecto. Por lo tanto, podemos decir que el proyecto ha logrado crear una cohesión social y un consenso popular entre algunos de ellos y ha logrado promover unas relaciones armoniosas entre algunos de ellos en una perspectiva inclusiva y participativa.

VI. LECCIONES APRENDIDAS Y BUENAS PRÁCTICAS

6.1. Lecciones aprendidas

- Trabajar en sinergia y cohesión entre las GIE es fundamental para el éxito de la CAC.
- Trabajar en sinergia es fundamental para la red de GIE dentro del CAC.
- La formación y el seguimiento de la formación son aspectos muy útiles para apoyar y desarrollar las capacidades de las mujeres.
- El proyecto ha permitido a las mujeres mejorar su estilo de gestión y su liderazgo y desarrollo personal, su espíritu emprendedor y también conocer sus derechos como mujeres. Esto les ha permitido aumentar su confianza en sí mismas.
- Se ha desarrollado un trabajo en equipo entre los agentes contratados, lo que les ha permitido desarrollar sinergias que han afectado positivamente los resultados de su trabajo.

6.2. Buenas prácticas

- La capacitación en gestión administrativa de los GIE, la formación de mujeres en derecho, emprendimiento femenino y liderazgo. Así, el fortalecimiento de capacidades de los GIE ha permitido a las mujeres mejorar sus conocimientos sobre la comercialización de productos y sobre los procesos de fabricación de los productos, desde el suministro hasta la comercialización, y de mejorar las normas de higiene y calidad.
- La difusión de mensajes en emisiones de las radios comunitarias ha sido importante para crear conciencia sobre el papel que desempeñan las mujeres en el sector agroalimentario.
- Los intercambios de experiencias durante las formaciones llevadas a cabo han sido beneficiosos para el desarrollo mutuo de las capacidades de los GIE.
- La buena colaboración entre PyD, ANCAR-BMC, COSEF y la implicación de los GIE ha sido fundamental para el buen funcionamiento del proyecto y su implicación desde el inicio, durante la formulación y diseño ha sido una buena iniciativa.
- Dotar a las GIE de embalajes de calidad ha sido beneficioso para ellas.
- La mejora de los estándares de higiene por parte de las GIE de mujeres ha permitido una producción de calidad.
- El suministro de códigos de barras y FRA a las GIE de mujeres para la comercialización de sus productos, así como la capacitación realizada sobre códigos de barras son innovadores.
- El proyecto ha permitido trabajar estrechamente con mujeres y mostrar sus habilidades y conocimientos.
- La aplicación de nuevas técnicas de producción enseñadas a las mujeres de los GIE ha

sido importante para el desarrollo de sus organizaciones.

- El trabajo en red, la asociación y la colaboración entre PyD, ANCAR-BMC, COSEF y la participación de los GIE de mujeres han permitido un intercambio fructífero entre ellos y han promovido el intercambio de conocimientos.

VII. CONCLUSIONES DE EVALUACIÓN EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

7.1. En relación con el criterio de eficacia

Los métodos y procedimientos implementados demuestran que en relación a los resultados obtenidos, la eficacia del proyecto es satisfactoria. Esto también ha sido posible porque el proyecto ha llevado a cabo las actividades planificadas y ha logrado el objetivo específico de la intervención. También se han logrado todos los resultados esperados de la intervención.

Así, las mujeres han recibido las donaciones de equipos, materiales e insumos que les han permitido de mejorar sus procesos de transformación, lo que ha sido de gran beneficio para ellas. Esta dotación de equipamiento ha aumentado la capacidad de almacenamiento y conservación de los GIE que ahora ya no tienen problemas de conservación gracias a frigoríficos con capacidad de 1 tonelada.

Además, ha aumentado la producción de GIE y se ha capacitado y apoyado a sus miembros. Para ello, la formación en liderazgo, dinámica organizacional, gestión de la calidad, técnicas de procesamiento, seguridad y salud, marketing y ventas, gestión administrativa y financiera y derechos de la mujer y emprendimiento han permitido mejorar sus métodos de producción. Así, la capacitación se ha llevado a cabo y ha sido bien aplicada en los GIE, permitiendo organizar mejor la producción y la comercialización. Esto ha permitido aumentar la cantidad y calidad de su producción. Además, se han introducido nuevos tipos de productos como las tartas de "bouye", infusiones a base de moringa en polvo, "nguer" y jengibre, "netetou" que han enriquecidos el catálogo de productos. Según las encuestas realizadas, el 100% de las mujeres miembros de los GIE consideran que hay un aumento en su producción diversificada. Según ellos, la producción ha aumentado cuantitativa y cualitativamente porque se han introducidos nuevos tipos de productos que aumentaron el número de tipos de productos ofrecidos por los GIE, pero también las cantidades ofrecidas.

Además, las mujeres de los GIE han beneficiado del apoyo de los 5 agentes contratados en el proyecto que les ayudado en la eficacia de su trabajo.

Cabe señalar también que la participación de los GIE Karoguen Muri, Casa Ecologie, Agropastoral y en menor medida del GIE Jam Bugum fue real con buena implicación en las actividades.

Además, la sensibilización realizada a través de las radios comunitarias Awagna FM y Génération FM ha permitido a las poblaciones de apropiarse del proyecto y visibilizar el trabajo de las mujeres en el sector agroalimentario. Esto gracias a la invitación de miembros de los

GIE a las emisiones rzdio. Esto ha dado a conocer a las acciones que están llevando a cabo en el sector agroalimentario y también resaltar sus productos procesados gracias al alcance de las estaciones de radio en la región en términos de cobertura geográfica y audiencia alcanzada. Esto ha contribuido a la visibilidad de las actividades de las mujeres. Así, a través de estas emisiones, se han resaltado diversos mensajes relacionados con el liderazgo, el emprendimiento de las mujeres y de sus derechos, las actividades de transformación de las mujeres, y han permitido de dar a conocer la importancia del papel que desempeñan en el sector agroalimentario.

También, destacamos que el proyecto ha permitido a los GIE de mujeres de participar en ferias como la feria internacional de Dakar (FIDAK) y la feria internacional de Ziguinchor (FIZIG).

Así, para concluir, destacamos la buena ejecución del proyecto habiendo realizado las actividades previstas gracias a la implicación de los actores y beneficiarios durante la intervención que también han demostrado su implicación durante la ejecución y seguimiento del proyecto.

7.2. En relación con el criterio de eficiencia y viabilidad

Se ha observado que el nivel de consecución de resultados en relación con los recursos utilizados era adecuado. Esto supone que la transformación de recursos en resultados ha sido eficiente.

Además, se puede decir que el coste de los gastos en relación con el nivel de logro de los resultados del proyecto es razonable dado que el proyecto ha producido resultados positivos. En resumen, los recursos utilizados en la ejecución del proyecto han permitido realizar las actividades planificadas, logrando resultados adecuados en relación al coste planificado y comprometido.

Respecto al cronograma inicialmente establecido, se puede señalar que los plazos para determinadas actividades han variado. Esto ha posible con la prórroga otorgada por la AACID por un período de 3 meses y ha permitido alcanzar los objetivos previstos. Cabe señalar que esto no ha afectado la calidad de la intervención y no ha impactado en el logro de resultados.

La colaboración institucional entre ANCAR, PyD COSEF, los GIE, y en menor medida la CAC, ha permitido la buena ejecución del proyecto. En general, la colaboración ha sido fructífera. Lo que demuestra que el trabajo realizado en coordinación por estas estructuras ha permitido un logro eficiente de resultados. Todo esto permite considerar que el proyecto es en general eficiente.

7.3. En relación con el criterio de impacto alcanzado y esperado

Cabe señalar que los GIE han aumentado su clientela a nivel local y en toda la región, como en Cap Skiring, y en otras regiones como Dakar.

Esto ha permitido una mejora en sus ingresos pero también una mejora de su cartera de clientes y un mejor acceso a los mercados. Además de esto, los GIE han promovido la venta online de productos a través de sus sitios web.

El proyecto ha creado puestos de trabajo para hasta 10 personas por GIE. Por otro lado, la visión de los GIE miembros y sus métodos organizativos han mejorado.

Además, la formación realizada en beneficio de las mujeres ha aumentado su liderazgo y su espíritu emprendedor.

Cabe señalar que las mujeres de las GIE han mejorado sus ingresos y esto les ha permitido de satisfacer sus necesidades familiares.

Por otra parte, el establecimiento de sistemas contables adecuados ha mejorado los métodos de gestión de las GIE. Así, sus operaciones de compra de materias primas, producción y comercialización de productos elaborados están ahora bien registradas. Esto ha tenido como impacto de mejorar su situación administrativa. Esto también ha sido posible gracias a la mejora de sus habilidades y la aplicación de los conocimientos aprendidos que contribuyeron a la mejora de sus métodos organizativos y de gestión.

7.4. En relación al criterio de durabilidad

El conocimiento generado por el proyecto podrá mantenerse a largo plazo gracias a la formación realizada porque su aplicación mejorará sus habilidades en la elaboración y comercialización de productos. Por lo tanto, estos cursos de capacitación, si continúan aplicándose a nivel de los GIE, deberían mantener los logros en el largo plazo. Además, la provisión de materiales y equipos para su beneficio debe garantizar la producción y procesamiento de los productos.

En conclusión, consideramos que los elementos esenciales de sostenibilidad del proyecto vinculados al grado de apropiación de la formación están garantizados. Por lo tanto, debe entenderse que es probable que los resultados positivos planificados y logrados mediante la intervención se mantengan en el futuro, garantizando así la sostenibilidad de la intervención.

7.5. En relación al criterio de apropiación y fortalecimiento institucional

Se observa que el proyecto ha logrado movilizar e involucrar a todos los actores desde la identificación, diseño, implementación y evaluación de la intervención. De hecho, las GIE no sólo han participado, sino que también se han apropiado del proyecto. Cabe señalar que las acciones del proyecto han contribuido a que los actores y beneficiarios también sean protagonistas de la intervención. Además, cabe señalar que la intervención ha fortalecido institucionalmente a las GIE que se han apropiado del proyecto al participar en los programas de formación. Además, este fortalecimiento institucional esta debido a la formalización con la adquisición de NINEA, RCCM y la emisión de facturas. También, se ha adquirido códigos de barras y certificación FRA en varios productos, lo que les permitido fortalecerse institucionalmente y ver sus productos reconocidos y aceptados en los grandes mercados

comerciales.

7.6. En relación al enfoque de género en el desarrollo

Se puede considerar que se ha tenido en cuenta la noción de género al realizar las actividades del proyecto. Efectivamente, al final de la intervención, podemos decir que el enfoque de género se ha materializado con la integración de hombres y mujeres en todas las fases de la intervención. Por lo tanto, se enfatizará que la intervención ha respetado este principio con un buen enfoque de género porque hombres y mujeres han participado sin distinción alguna en los diferentes niveles de ejecución del proyecto. Sin embargo, cabe señalar que las mujeres han sido las más participativas durante la intervención, en la medida en que ha sido presentes con mayor frecuencia en las actividades del proyecto, como las formaciones. En realidad, mujeres y hombres quedaron satisfechos gracias a las actividades de fortalecimiento de capacidades realizadas para ellas.

También, se considera que el proyecto ha generado efectos positivos en las condiciones laborales de mujeres y hombres que trabajan en simbiosis dentro de los GIE.

Por otro lado, la situación económica y financiera de las mujeres ha mejorado, permitiéndoles desarrollar su autonomía financiera.

Asimismo, el proyecto ha promovido los derechos de las mujeres y les ha brindado conocimientos sobre los derechos de las mujeres y un espíritu empresarial. Asimismo, la formación en liderazgo ha sido importante porque ha aumentado la confianza de las mujeres en sí mismas y les ha facilitado la toma de decisiones gracias a los conocimientos adquiridos.

7.7. En relación con el criterio de sostenibilidad ambiental

El proyecto ha promovido la sostenibilidad ambiental mediante la sensibilización de la población sobre buenas prácticas a adoptar para la recolección de frutas preservando el medio ambiente. Para ello, se ha promovido la protección del medio ambiente mediante la sensibilización de la población para una mejor gestión de los recursos naturales. Esto a través de una mejora en la forma en que se cosechan los frutos del bosque para preservar y proteger el medio ambiente, la prevención de incendios forestales y la protección de los bosques y cómo hacer el lobbying delante de las autoridades para la protección de los bosques. Además, las mujeres fueron conscientes de la importancia de garantizar la protección de los bosques porque sus recursos provienen de allí.

7.8. En relación con el criterio de la diversidad cultural

En concreto, se ha valorado, reconocido y tenido en cuenta de la diversidad cultural. Por otro lado, cabe señalar que el proyecto ha tenido en cuenta a los beneficiarios involucrándolos de manera participativa respetando las realidades locales, integrando la cultura local y desarrollando actividades respetando la equidad entre personas de diferentes etnias. Además, la sensibilización se ha realizado de tal manera que llegará a un gran número de personas

teniendo en cuenta la cultura local. Por lo tanto, consideramos que tomado en cuenta a los grupos metas de manera satisfactorio.

VIII. RECOMENDACIONES DE LA EVALUACIÓN

A pesar de los buenos resultados obtenidos, se hace sugerencias para mejorar las futuras intervenciones de PyD y ANCAR-BMC. Por lo tanto, sería importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

8.1. Recomendaciones para PyD y ANCAR-BMC

8.1.1: Recomendaciones en relación a las acciones desarrolladas por el proyecto

- Sería deseable iniciar otra fase del proyecto dada la importancia de los beneficios que ha generado el proyecto.
- PyD y ANCAR debe mejorar los criterios de selección de GIE en sus proyectos y ver aquellas que sean funcionales y tengan potencial de desarrollo y producción de resultados.
- PyD y ANCAR debería sensibilizar a las GIE de mujeres sobre las especificaciones de las áreas comerciales y otros supermercados para fortalecer aún más la comercialización de los productos.

8.1.2. Recomendaciones para futuras intervenciones

- El proyecto debe replicarse en varias localidades para poder beneficiar a otras comunidades de los beneficios que podría generar.
- En el marco de otro proyecto, sería deseable ampliar las unidades de procesamiento de mujeres para que puedan trabajar en entornos mucho más espaciosos y aumentar aún más la producción y desarrollar sus unidades.
- En el marco de otro proyecto, sería deseable dotar a las GIE de mujeres de cámaras frigoríficas para fortalecer aún más la conservación y almacenamiento de productos e insumos o materias primas.
- En el marco de futuras intervenciones, sería necesario integrar otras GIE y ampliar el campo de beneficiarios porque las mujeres están obteniendo buenos resultados en otras comunas como Niaguis, Nyassia y Elampor, entre otras.
- En el marco de otros proyectos, insistir en duraciones mucho más largas, lo que sin duda generaría resultados mucho mayores.

8.2. Recomendaciones para las GIE de mujeres

- Las mujeres deben asegurar la conservación de los materiales de trabajo que les ha proporcionado el proyecto para poder llevar a cabo sus actividades en el largo plazo.
- Las mujeres deberían insistir en el aspecto de fortalecer la cohesión social entre las GIE para poder trabajar juntas en beneficio de la CAC.
- Las GIE deben realizar incidencia a nivel de las autoridades locales y de las estructuras estatales descentralizadas para exponer sus dificultades y quejas.

- Las GIE deben orientarse también a la CCIAZ para mejorar sus organizaciones y también contratar su personal administrativo para reinicializar su funcionamiento y su gestión

8.3. Recomendaciones para la CAC

- Es fundamental renovar la oficina de la CAC con la elección de mujeres líderes competentes y reorganizarlas para que sean responsables de sus GIE y lleven sus quejas y peticiones en las estructuras estatales como la CCIAZ.
- Asimismo, los GIE y la CAC deben fortalecer el trabajo en cohesión y unirse en torno a la organización coordinadora.
- El CAC debe acercarse a la CCIAZ para mejorar y también contratar personal administrativo para restablecer su funcionamiento y gestión.

IX. ACCIONES EMPRENDIDAS PARA LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

Ha sido importante realizar un taller de restitución de evaluación para promover la difusión de los resultados del proyecto. La difusión de los resultados ha consistido en la transmisión de información a los GIE beneficiarios, al COSEF y la presentación de estos resultados a PyD y ANCAR-BMC.

Además, los principales destinatarios de los resultados de la evaluación deben beneficiar del conocimiento y aprendizaje a través de esta actividad. En el caso de este proyecto, el informe final se presenta a PyD y ANCAR-BMC para que difundan los resultados y conclusiones de la evaluación externa a las principales partes implicadas. Así, se programa la identificación del público objetivo, el propósito de la difusión de la evaluación, las herramientas y actividades a realizar como parte de la comunicación de los resultados, teniendo en cuenta la ubicación, la disponibilidad del público objetivo y las disponibilidades de los recursos humanos y materiales.

Por lo tanto, el plan de difusión de los resultados de la evaluación (Anexo de este documento) promueve el intercambio de información y el debate con los actores clave, pero también contribuye a transformar las evaluaciones en un bien común.

Por ello, para asegurar la difusión de los resultados del proyecto, se ha organizado un taller de restitución en la sede de ANCAR-BMC el sábado 13 de julio de 2024. Siendo los participantes de este taller los responsables de los GIE, del COSEF, de ANCAR-BMC y PyD. Durante este taller se han llevado a cabo debates y se han recogidos las diferentes opiniones de los participantes.

Además, las intervenciones del personal técnico de ANCAR-BMC, en particular del punto focal del proyecto han permitido lograr informaciones sobre varios aspectos relacionados con el proyecto.



Foto 9: Taller de restitución para la difusión de los resultados del proyecto.

X. ANEXOS.



SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM :SN DKR 2012 C 10057
NINEA: 004625911 2V6

ANEXOS

LISTADO DE LOS ANEXOS

1. BASE DE DATOS DEL TRABAJO DE CAMPO
 - 1.1. DATOS BRUTOS DEL TRABAJO DE CAMPO
 - 1.2. DATOS DE ENCUESTA
 - 1.3. DATOS SOBRE LOS INDICADORES
 - 1.4. BASE DE DATOS DE ENCUESTA
2. CUESTIONARIO Y GUIAS DE ENTREVISTAS
3. ITINERARIO / PLAN DE TRABAJO DE CAMPO
4. LISTA DE DOCUMENTOS REVISADOS
5. LISTA DE PERSONAS ENTREVISTADAS
6. PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSION
7. TERMINOS DE REFERENCIAS (TdR)

1. BASE DE DATOS DEL TRABAJO DE CAMPO

1.1. DATOS BRUTOS DEL TRABAJO DE CAMPO

DONNEES COLLECTEES SUR LE TERRAIN SUR LES CRITERES D'EVALUATION

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Les activités prévues ont-elles été réalisées ? Si l'une des actions prévues n'a pas été exécutée, quelle en est la raison ? Les activités réalisées par le projet sont-elles adéquates et répondent-elles à vos besoins ?

Agent dynamisateur Communautaire : dans l'ensemble les activités qui concernaient la dynamisation communautaire ont pu être réalisées. Il faut noter que parfois la disponibilité des femmes causait le report d'activités mais elles étaient toujours reprogrammées et réalisées.

GIE Karoguen Muri : le GIE Karoguen Muri a longtemps travaillé dans la transformation de produits locaux et a été appuyé dans le cadre de ce projet par PyD et ANCAR qui leur ont dotés d'équipements, ont renforcés leurs capacités et ont été accompagnés dans le suivi de leurs activités. Les activités du projet correspondaient à leurs besoins et leur ont permis de dupliquer leur production grâce à leurs équipements.

GIE Casa Ecologie : Avec le projet, on a augmenté notre production de produits transformés. Nos besoins ont été tenus en compte par le projet. On a bénéficié de formations et d'équipements.

GIE Agropastoral : les formations réalisés nous ont beaucoup servis et on en a avait besoin. D'autre part, les emballages fournis par le projet nous ont été utiles.

Conseillère départementale de la Mairie de Bignona : nous pensons que le projet réalisé par PyD et les actions d'ANCAR-BMC sont pertinentes dans le contexte de la Casamance car la région dispose de beaucoup de potentiel en matière de produits forestiers. Ainsi, l'appui aux femmes organisées en GIE est une bonne initiative car permettant la transformation des produits locaux.

Dans quel pourcentage y a-t-il eu une augmentation qualitative et/quantitative de la production dans les GIE bénéficiant du CAC ? Existe-t-il des différences sur cet aspect entre les GIE dirigés par des femmes et ceux dirigés par des hommes ?

Coordinateur p. ojet ANCAR point focal projet : les productions en quantité et en qualité ont augmenté pour les GIEs.

GIE Karoguen Muri : la production a augmenté en quantité et en qualité.

GIE Casa Ecologie : Grace à nos frigos et la dotation faite par PyD et ANCAR on a renforcé notre lot d'équipements et de matériels. Cela a permis que notre production puisse augmenter en quantité et en qualité. De plus, les formations réalisées à notre profit nous ont permis de maîtriser les techniques de transformation qui ont aussi aidé à l'amélioration de la qualité de la production.

GIE Agropastoral : notre production a augmenté en quantité et en qualité.

Agent développement des chaines de valeurs :

Qualitativement je dirais qu'il y a une augmentation de 90%.

Quantitativement, si l'on se réfère aux valeurs initiales lors du diagnostic dans la conception du projet on va se retrouver avec une augmentation de plus de 350% dans l'ensemble

Nom des GIE	Valeur initiale	Valeur cible	Valeur actuelle
UKM	6	8	24
Agropastoral	6	8	32
Casa écologie	6	8	20
Jam bugum	2	4	23

Nous avons ajouté par nos formations deux nouveaux produits dans chaque GIE bénéficiaire, mais entre la période du diagnostic et la période du début du projet les femmes ont eu à ajouter de nouveaux produits dans leur catalogue

Dans quel pourcentage les techniques de transformation et de commercialisation ont-elles été appliquées dans les GIE sélectionnés par le projet ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : les GIEs appliquent les techniques de commercialisation apprises dans le cadre du projet.

GIE Karoguen Muri : les connaissances apprises ont été appliquées.

GIE Casa Ecologie : nous avons appliqué les nouvelles techniques apprises à 100% du fait qu'elles nous ont servis à améliorer la qualité de nos produits.

GIE Agropastoral : les techniques de transformation et de commercialisation ont été appliquées. Par exemple, la transformation de « galettes de bouye » a été une des recettes promues par les nouvelles techniques de transformations.

Y a-t-il eu une diminution des matières premières en raison de problèmes de conservation ?

GIE Karoguen Muri : avec le congélateur doté par PyD et ANCAR, le GIE a reçu ce matériel capable de conserver les produits d'une capacité de 1 tonne. Ainsi, le GIE conserve ses intrants grâce au frigo. Ainsi, le GIE n'a plus de problèmes de conservation. Actuellement avec le frigo fourni par le projet et les autres qu'il détenait, sa capacité de stockage est de 1,5 tonne.

GIE Casa Ecologie : au début on pouvait conserver 3 900 kilos de produits mais maintenant on peut conserver plus de produits. Ainsi nous arrivons à atteindre maintenant 4 900 kilos de produits conservés. On a en permanence des produits en stock et on ne connaît plus de rupture car la conservation nous permet d'avoir des stocks de matières à transformer pour toute l'année. D'autre part, nous remplaçons toujours les intrants déjà consommés par d'autres afin d'avoir toujours de la matière première à transformer.

GIE Agropastoral : nous n'avons plus de problèmes de conservation de matières premières grâce à la dotation de frigos de la part du projet.

Agent développement des chaînes de valeurs : Nous n'avons pas noté une diminution de la matière première, mais plutôt une augmentation

Avez-vous participé à la préparation et au développement du projet ?

GIE Karoguen Muri : le GIE Karoguen Muri a participé au diagnostic permettant de déceler les besoins de chaque GIE. De même qu'il a participé au déroulement des activités du projet.

GIE Casa Ecologie : lors du diagnostic réalisé au niveau de notre GIE de la part de l'équipe du projet, nous avons pris part à la préparation du projet où ils ont pris en compte de nos besoins et préoccupations. D'autre part, on a aussi participé à la réalisation des activités en participant aux différentes formations.

GIE Agropastoral : on a participé et on a été impliqué dans le projet depuis la réunion de préparation de même qu'on a participé aux activités réalisées par le projet en s'impliquant dans les activités de formations.

Conseillère départementale de la Mairie de Bignona : nous avons pu participer à un colloque organisé par le projet. Avec cet événement nous avons pu apprécier l'importance des actions du projet en adhérant au concept du projet.

Adjointe au Maire de Ziguinchor : Nous avons participé au projet à travers un colloque où le projet nous a été présenté. Cela nous a permis de comprendre les actions prévues par l'intervention.

Quel est le pourcentage de GIE bénéficiaires légalisés et/ou dont les produits ont été certifiés ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : les GIEs ont obtenus les codes-barres, le FRA et leurs produits certifiés au niveau des produits à 100%.

Agent développement des chaînes de valeurs : Tous les GIE bénéficiaire ont tous les documents administratifs nécessaires pour fonctionner et produire avec des FRA et Codes-Barres. Cependant, il est à noter que nous les avons permis d'obtenir 32 nouveaux FRA et 52 Codes-barres avec une formation par un consultant externe sur l'utilisation des Codes-barres.

En quoi consistait votre accompagnement pour les GIE et la CAC ?

Agent développement des chaînes de valeurs :

- ✓ Encadrer les groupements dans la vente de leurs produits pour atteindre leurs objectifs de production ;
- ✓ Accompagner les GIE dans l'obtention des FRA et codes-barres ;
- ✓ Faire le suivi du matériel mis à la disposition des GIE ;
- ✓ Identifier leurs besoins en formation et faire des renforcements de capacité ;
- ✓ Evaluer leur compétence en matière de transformation des produits ;
- ✓ Effectuer des visites régulières au niveau des GIE ;

Avez-vous pu obtenir de la part des institutions techniques de l'Etat le FRA au profit des GIE.

Agent développement des chaînes de valeurs : OUI

Pensez-vous que la politique de développement commerciale développée par la CAC a pu améliorer ses ventes au niveau des clients? Les effets sont-ils positifs ? Si non pourquoi ?

Agent développement des chaînes de valeurs : NON

L'introduction de nouveaux produits a-t-elle amélioré l'offre de produits en qualité et quantité et aussi les ventes de la CAC ?

Agent développement des chaînes de valeurs : OUI

Y'a-t-il eu une identification des priorités de la CAC et une mise en place d'un calendrier de réalisation de ces priorités ?

Agent développement des chaînes de valeurs : OUI

Les autorités locales et les organisations locales ont-elles participé à la préparation et au développement du projet ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : les autorités tels que la CCIAZ peuvent aider les femmes grâce au projet qui les mettraient en relation.

La sensibilisation radio a-t-elle permise une meilleure connaissance et appropriation de la part des populations des actions du projet ?

Chargée de programmes Radio Awagna FM : notre travail consistait à animer des émissions radios avec les femmes leaders qui expliquaient leur parcours en matière de transformation de produits locaux. Les femmes formatrices étaient invitées dans les émissions. Les émissions ont promu les techniques de transformation. Les appels téléphoniques faisaient mention des difficultés de commercialisation de leurs produits dû au fait que certains produits sont méconnus. Les G'Es ont un problème de marketing.

Directeur radio Génération FM : Par l'affirmative, au niveau de génération FM, les émissions passaient par la fréquence modulaire et on permettait que les gens puissent intervenir. Les émissions les plus suivies sont celles qui étaient relatives au droit des femmes, de plus ont invité les juristes de la boutique de droit. Les personnes intervenaient beaucoup et les émissions ont touchés de cibles qui se sont appropriées le projet.

Comment et dans quelle mesure la sensibilisation radio peut être qualifiée utile et efficace ? Pourquoi ?

Chargée de programmes Radio Awagna FM : on peut qualifier la sensibilisation radio d'utile et efficace. Certaines organisations ont vu leurs activités promues grâce à la sensibilisation. De plus, les GIEs se sont fait connaître et la sensibilisation a fait que les clients connaissent les activités que font les GIEs.

Directeur radio Génération FM : La sensibilisation était efficace en radio et en télé (plateforme digitale de la radio sur le net), la population s'est appropriés
Combien d'émissions ont été réalisées durant l'intervention ?

Chargée de programmes Radio Awagna FM : 8 émissions ont été réalisées.

Directeur radio Génération FM : Il y'a avait une douzaine d'émissions au total, toutes les émissions avaient des thèmes avec des fichiers synoptique qui étaient préparées et des personnes ressources qui étaient invitées. Les personnes ressources étaient en général des membres de l'ANCAR BMC ou des membres de la CAC, parfois des personnes du lycée agricole.

Quelle a été la portée et la couverture géographique de la radio dans le cadre de la sensibilisation menée dans ce projet ?

Chargée de programmes Radio Awagna FM : la portée de la radio couvre toute le département de Bignona et est aussi écoutée à Ziguinchor.

Directeur radio Génération FM : Génération FM couvre toute la région de Ziguinchor et au-delà, une partie de la Gambie, une partie de Sédhiou, la Guinée Bissau, et partie de Kolda.

Quels ont été les messages retransmis dans le cadre de la sensibilisation menée dans ce projet?

Chargée de programmes Radio Awagna FM : les messages retransmis ont été l'entrepreneuriat et le leadership féminin.

Directeur radio Génération FM : Entrepreneuriat féminin, le droit des femmes, renforcement du leadership féminin afin qu'elles puissent porter leur plaidoyer au niveau des institutions, épauler les femmes sur le secteur de la transformation afin qu'elles puissent développer le secteur afin que les personnes puissent se nourrir à travers des produits, accompagner les femmes dans l'accès à la terre

Les tranches horaires ont-elles permis aux populations de capter les messages retransmis ?

Chargée de programmes Radio Awagna FM : les tranches horaires étaient les heures de grande écoute entre 10h et 14h.

Directeur radio Génération FM : De 16 h à 17 h et rediffusées le lendemain de 8 à 9h afin de permettre aux gens de suivre. Cela permettait à d'autres femmes de demander pourquoi pas elles lorsque les femmes des GIE bénéficiaires exposaient les acquis du projet

Les émissions radios ont-elles rendues visibles les actions du projet ? Comment ?

Chargée de programmes Radio Awagna FM : les émissions ont fait connaître le rôle de l'ANCAR et aussi les actions du projet dans la zone.

Génération FM : En effet

Comment avez-vous participé dans le déroulement du projet et quelle a été votre collaboration avec PyD et ANCAR-BMC dans l'exécution des activités de l'intervention ?

Conseiller juridique de la Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Ziguinchor (CCIAZ) : le CCIAZ a été convié dans un colloque organisé par ANCAR BMC et PyD. Elle a eu à s'impliquer dans le sens d'être à la disposition de la CAC et de ses GIEs. Ceci en étant prête à les accompagner dans leurs activités et la facilitation quant à l'accès aux réseaux et marchés.

Les activités réalisées par le projet sont-elles en phase avec votre stratégie d'intervention ?

Membres du COSEF : Les activités du projet sont en phase avec notre ligne d'action. Cela a facilité notre travail car nous connaissons les problèmes des femmes. Les connaissances transmises par le COSEF ont été bien assimilées par les femmes et leur ont permis de mieux exécuter les activités. Particulièrement le leadership féminin qui a aidé les hommes de gagner confiance.

Comment avez-vous participé dans le déroulement du projet et quelle a été votre collaboration avec PyD et ANCAR-BMC dans l'exécution des activités de l'intervention ? Avez-vous soutenu les actions du projet ? Comment ?

Membres du COSEF : cela a concerné le renforcement de capacités comme le leadership, les droits des femmes, l'aide à l'entrepreneuriat des femmes.

Quelle a été votre rôle dans l'accompagnement des GIE,

Agent commercial :

- L'accompagnement à la création du site web
- Faire la campagne marketing
- Créer des catalogues de produits
- Faire des formations au GIE sur marketing et commercialisation
- Spot publicitaire sur la radio génération FM et Awagna FM pour la visibilité de leurs produits
- Plaques de signalisation
- Visite de prospection pour la présentation de leurs produits.

Dans quelle mesure votre stratégie commerciale a-t-elle permis le développement de la commercialisation des produits transformés de la CAC ?

Agent commercial : Avec la création des catalogues de produits, les visites de prospection, la participation à la FIZIG la formation en marketing et commercialisation, les spots publicitaires, la création de site web. Cela a permis aux bénéficiaires d'augmenter leurs clientèles et d'avoir plus de visibilité. Le projet a rehaussé leurs niveaux de vente.

La prospection de nouveaux clients au niveau local, dans les régions et ailleurs a-t-elle augmentée les acheteurs des produits des GIEs et de la CAC ?

Agent commercial : oui, la prospection de nouveaux clients a augmenté les acheteurs des produits des GIEs car cela a permis aux GIE d'avoir plus de visibilité et a également permis aux GIEs de présenter leurs produits au niveau de certaines surfaces de commercialisation.

Avez-vous pu fidéliser les clients ? Les prix appliqués ont-ils été attractifs ? De même que les produits ont-ils été de qualité ?

Agent commercial : oui, les produits ont été de qualité car ils ont les GIE ont pu avoir des autorisations FRA et des codes-barres. Donc, la qualité y est. Les prix ont été appliqués. Également pour la fidélisation des clients. Les prix pratiqués sont les mêmes pour tous les GIEs.

Avez-vous adaptés les besoins des clients pour leur proposer des solutions sur l'offre de produits qu'ils demandaient ? Comment ?

Agent commercial : oui, les clients demandaient des produits naturels en remplacement du jumbo, c'est ce qui a compris le GIE Kroguen Muri qui leur a proposé la poudre de nététo qui est composée de poisson sec, piment, sel, ail, gingembre, nététo. Les clients apprécient beaucoup ces produits.

Avez-vous pu établir une liste de contacts de fournisseurs pour la CAC ?

Agent commercial : oui pour les 4 GIEs bénéficiaires, mais la CAC avait aussi un problème de fonctionnement.

Y'a-t-il eu une production et distribution de supports publicitaires assurant la visibilité des produits de la CAC ?

Agent commercial : oui, il y'avait en effet une distribution de supports publicitaires assurant la visibilité des produits de la CAC et du bailleur tels que :

- Les spots publicitaires,
- Les catalogues de produits ;
- Les flyers ;
- Les plaques de signalisation ;
- Les campagnes marketing,

Dans quel pourcentage y a-t-il eu une augmentation qualitative et/quantitative de la production dans les GIE bénéficiant du CAC ? Existe-t-il des différences sur cet aspect entre les GIE dirigés par des femmes et ceux dirigés par des hommes ?

Agente Genre : les produits ont augmenté en quantité grâce au matériel remis les commandes ont augmentés suite à l'augmentation de la production. D'autre part, la publicité et la promotion des produits a aussi fait un bon effet sur les ventes. Ainsi, le GIE Karoguen Muri a pu innover sur le « nétéou », la poudre de « néday », les infusions à base de « nguer », « kinkéliba » et gingembre.

Avez-vous collaboré avec les autres agents sur assurer l'intégration de la perspective de genre dans leurs activités ?

Agente Genre : au niveau des activités, la perspective de genre était intégrée. De plus, les jeunes et les femmes étaient impliqués dans les activités. Les hommes aussi ont été tenus en compte bien que les organisations étaient celles de femmes.

Avez-vous pu contribuer au développement de capacités des femmes et promouvoir leurs connaissances en matière d'égalité de genre ?

Agente Genre : les femmes formées en leadership et en gestion d'entreprises ont pu sentir une évolution des connaissances des femmes. Les femmes se chargent de la comptabilité, de l'enregistrement des données et préparent elles même les suivis des ventes et de productions. De plus, elles suivent l'évolution de la consommation des matières premières de leurs entreprises.

Avez-vous pu assurer une analyse et promotion du rôle de la femme dans les prises de décisions ?

Agente Genre : les femmes ont pu développer une confiance en soi, un leadership grâce aux formations.

Avez-vous pu faire de telle sorte que la CAC et les GIEs soient présents et améliorés leur présence dans les réseaux et espaces de décisions ? Ou bien dans les plateformes de ventes, les foires ou autres ?

Agent dynamisateur communautaire : on a pu faire des études de marchés et connaître les besoins des clients. Ensuite, on a pu aider les femmes et les connecter avec les institutions. Les femmes ont pu développer des partenariats avec des opérateurs économiques et la création de sites webs. On a pu les mettre en rapport avec des GIEs fournisseurs de matières premières.

En tant que responsable des ventes, comment avez-vous assuré le service de permanent de commercialisation des produits de la CAC ?

Agente responsable des ventes de la CAC : Mon travail a concerné à gérer les entrées de sorties de produits. On a assisté aux foires de Dakar et de Ziguinchor. Il y'avait les 2 GIEs de Bignona et 3 GIEs de Ziguinchor : casa Eco, karaguen muri, maikindo (Bignona), agropastoral, jamougum, Dito Dimaleguen, les ventes étaient satisfaisantes et elles ont pu avoir un chiffre d'affaires. Mes fonctions ont duré 13 mois. Chacun vendait à son compte et non au nom de la CAC. A travers la FIDAK et la FIZIG des GIE ont pu développer leurs activités.

Avez pu améliorer les ventes de produits de la CAC ? Comment ? Si non pourquoi ? Y'a-t-il eu des difficultés quant à l'écoulement des produits ?

Agente responsable des ventes de la CAC : Au début du projet lors du diagnostic, les GIEs vendaient bien leurs produits mais après cela a stagné.

Quels ont été les lieux de ventes à part le local de la CAC ?

Agente responsable des ventes de la CAC : La CAC avait un lieu de vente au niveau de la boutique de vente de Ziguinchor.

Les GIEs ont-ils tirés des bénéfices sur les produits qu'ils remettaient à la CAC et destinés à la vente ?

Agente responsable des ventes de la CAC : On peut penser qu'au début cela fonctionnait bien car ils assistaient à des foires, et certaines d'entre elles ont eue à avoir des contacts ou elles travaillent avec ces partenaires

Quelle a été votre collaboration avec l'agente commerciale ?

La collaboration était assez bonne car on travaillait avec les membres de la CAC mais parfois difficile avec la PRDT. Les autres membres de la CAC ont été disponibles.

EFFICIENCE ET VIABILITE

La transformation des ressources en résultats a-t-elle été efficace ? (Des résultats similaires auraient-ils pu être obtenus avec une consommation de ressources nettement inférieure ?)

Considérez-vous que l'utilisation de ces ressources (budget, temps, personnel et matériels/équipements) se soit faite de manière efficace durant le projet ? si oui comment ? si non pourquoi ?

ANCAR BMC : les variations du chronogramme de 3 mois n'ont pas impacté sur ce qui a été prévu.

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : les ressources du projet ont été dépensés de manière efficiente. Le projet a permis une conservation des produits.

Les budgets initialement établis dans le document de projet ont-ils été respectés ? Les couts prévus pour la réalisation des activités sont-ils conformes à la prévision ? y a-t-il eu des écarts ? le cas échéant pourquoi ?

ANCAR BMC : Les prix des équipements n'ont pas varié sensiblement, seul le cout du transport a parfois été intégré dans les couts du projet et qui n'avaient pas été prévus.

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : le budget du projet n'a pas varié sensiblement.

Les chronogrammes et temps prévus ont-ils été respectés ? Quelle a été la durée réelle du chronogramme ? a-t-il été conforme à la prévision et à la rallonge autorisée ou non par la FACID ? les activités se sont-elles réalisées selon les périodes prévues ? si non, quelles en sont les raisons ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : le chronogramme a varié seulement de 3 mois du fait que les femmes travaillent dans les rizières. De même, les manifestations électorales (2022-2023) ont retardé les déroulements des activités à un certain moment.

Dans quelle mesure la collaboration institutionnelle et les mécanismes de gestion articulés ont-ils contribué à l'obtention des résultats de l'intervention ? Dans quelle mesure avez-vous collaboré avec PyD et ANCAR-BMC ? Cette collaboration et les mécanismes de gestion articulés ont-ils contribué à l'obtention des résultats de l'intervention ?

Chargée de programmes Radio Awagna FM : la collaboration a été fructueuse avec ANCAR BMC.

Génération FM : La collaboration est fructueuse, on a bien défini les axes prioritaires à développer.

Conseiller juridique de la Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Ziguinchor (CCIAZ) : la collaboration du projet avec la CCIAZ a permis de mettre en lien la CAC avec l'institution CCIAZ et de permettre à la CAC de pouvoir s'ouvrir à la CCIAZ dans la facilitation de leurs procédures administratives.

Membres du COSEF : les femmes maintenant sont en train de bénéficier des acquis de la collaboration avec ANCAR BMC, ce qui a permis aux GIEs de générer des résultats positifs.

GIE Karoguen Muri : notre collaboration avec ANCAR et PyD nous a beaucoup servi et a été fructueuse. L'ANCAR a toujours associé le GIE dans ses activités et a tenu compte de leurs préoccupations.

GIE Casa Ecologie : la collaboration a été fructueuse et permettra de pérenniser les acquis du projet.

GIE Agropastoral : notre collaboration avec ANCAR BMC a été fructueuse et on a bénéficié d'équipements et de formations. Cela contribuera à l'obtention de résultats.

Conseillère départementale de la Mairie de Bignona : la collaboration s'est faite à travers le colloque organisé par PyD et ANCAR-BMC et où la Mairie a participé et apporté son soutien au projet.

IMPACT OBTENU ET ATTENDU

Avez-vous ressenti des effets ou un impact positif du projet sur le plan économique et social ? Y a-t-il eu d'autres impacts positifs ou négatifs imprévus que vous avez notés ?

GIE Karoguen Muri : les effets sont positifs et on emploie beaucoup plus de personnes qu'auparavant. Ainsi, nos emplois sont passés de 7 à 10 personnes.

GIE Casa Ecologie : nous avons de clients au Cap Skiring parce que les agents recrutés par le projet tels que l'agente commerciale a promu les produits des GIE et permis leur présentation à travers certains lieux d'exposition touristiques mais aussi certaines surfaces commerciales.

GIE Agropastoral : les effets sont positifs car on a pu accroître notre production en quantité et qualité permettant de générer plus de revenus. De plus, on a pu améliorer nos ventes grâce à l'augmentation de la clientèle. De plus on vend aussi nos produits en ligne grâce au site web. D'ailleurs, une plateforme pour la commercialisation des produits devrait être mise en place et fonctionner à cet effet.

Quelle capacité le projet a-t-il démontré pour générer des processus de prise de conscience, d'amélioration de l'organisation et de mobilisation des GIEs, en particulier des femmes et d'autres groupes vulnérables autour de leurs intérêts stratégiques ?

GIE Karoguen Muri :

GIE Casa Ecologie : le projet a amélioré la vision des membres des GIEs dans leur organisation et amélioration.

GIE Agropastoral : grâce aux livres comptables, les modes d'organisation du GIE et nos méthodes de transformation se sont améliorés.

Le projet a-t-il eu un impact sur les relations de genre ?

GIE Karoguen Muri :

GIE Casa Ecologie : les impacts sur le genre sont positifs et permis que les femmes soient beaucoup plus prises en compte.

GIE Agropastoral : oui, il y'a eu des améliorations dans les relations de genre. Nous collaborons avec des hommes qui nous appuient dans nos tâches de même qu'on travaille avec des partenaires masculins.

DURABILITE

Dans quelle mesure le projet a-t-il réussi à mettre en œuvre des mesures spécifiques conçues par l'intervention pour renforcer les capacités des titulaires de droits, des titulaires de devoirs et des titulaires d'obligations ? ces actions permettront-elles de garantir la durabilité du projet ? comment ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : le projet a formé les femmes sur l'introduction de produits nouveaux qui sont mis à leur disposition. Le projet a mis en relation les GIEs de femmes avec les fournisseurs de matières premières qui sont au niveau des villages.

Les bénéfices et acquis de l'intervention seront-ils maintenus une fois le projet terminé ? comment ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : les connaissances acquises et le matériel remis permettra de maintenir les acquis du projet.

Dans quelle mesure pourriez-vous accompagner les GIEs et la CAC appuyées par le projet dans la réussite de leurs activités et ainsi garantir la durabilité du projet ? Comment ?

Conseiller juridique de la Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Ziguinchor (CCIAZ) : la CCIAZ est prête à mettre les GIEs et la CAC en réseau et les aider dans l'accompagnement de leurs structures dans la vente en ligne avec aussi l'aide à la conception de sites web. Par ailleurs les formations devraient être consolidées et appliquées par celles-ci. La CCIAZ est prête à appuyer la CAC, mais celles-ci devraient fédérer les GIEs et travailler en synergie. L'appui de la CCIAZ serait plus viable si elle se fait avec la CAC.

Les différentes activités de renforcement des capacités des titulaires de droits, des titulaires d'obligations et des titulaires de responsabilités ont-elles contribué à la durabilité du projet ?

Membres du COSEF : Les femmes sont en train d'appliquer les connaissances individuellement dans les associations mais pas dans la CAC. Elles devraient les appliquer, mais ce qui n'est pas dans la CAC. Il manque dans la synergie entre les GIEs et la CAC.

GIE Casa Ecologie : les formations en leadership ; droit des femmes et entrepreneuriat féminin et droit des femmes ont beaucoup renforcé nos capacités. De même, que les formations en techniques de transformations nous ont beaucoup aidés. Ces formations nous ont permis d'acquérir des connaissances qui nous permettront d'appliquer ces techniques à long terme et permettront de promouvoir la durabilité des acquis du projet.

GIE Agropastoral : les connaissances acquises nous permettent de maintenir les acquis à long terme.

LA DURABILITE ENVIRONNEMENTALE

Le projet a-t-il contribué d'une manière ou d'une autre à la sensibilisation à l'environnement ?

Chargée de programmes Radio Awagna FM : Il y avait une émission qui portait essentiellement sur la protection de l'environnement, le mode de cueillette des fruits forestiers pour préserver l'environnement et le protéger. Ainsi, le projet a contribué à la sensibilisation sur l'environnement.

Directeur radio Génération FM : il faut aller communiquer au-delà de cela, comment faire pour protéger les forêts, on a parlé des feux de brousse et c'était des moments de plaider au niveau des autorités pour les femmes pour la protection forestière.

APPROPRIATION ET RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL

La contrepartie (ANCAR-BMC) a-t-elle été renforcée par le projet ? De quelle manière ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : ANCAR BMC a profité en termes de renforcement de capacité dans le secteur de la transformation.

Dans quelle mesure évaluez-vous l'appropriation du projet par le COSEF grâce à sa participation dans l'intervention ?

Membres du COSEF : le COSEF s'est bien approprié le projet car nous œuvrons pour la promotion de la femme car on se retrouve dans ce projet qu'on s'est approprié. On le fait avec motivation car on voit que ces GIEs de femmes se transforment en organisations solides.

Pensez-vous que le COSEF s'est renforcé institutionnellement avec sa collaboration avec PyD et ANCAR-BMC grâce à sa participation dans le cadre de ce projet ?

Membres du COSEF : le COSEF s'est renforcé institutionnellement grâce au projet.

Dans quelle mesure les actions du projet peuvent-elles contribuer au développement de vos GIEs et à ce que vous soyez protagonistes de votre développement individuel et communautaire ?

GIE Casa Ecologie : le projet nous a dotés en armoires de rangement, en frigos qui nous permettent de renforcer notre capacité de stockage et conservation de produits.

GIE Agropastoral : on a bénéficié de 5 codes-barres et 6 FRA grâce au projet. Au total on a maintenant 15 codes-barres.

APPROCHE GENRE DANS LE DEVELOPPEMENT

Des mesures ont-elles été mises en œuvre pour réduire les écarts entre les sexes en termes de participation entre les hommes et les femmes ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : en effet, parce que les femmes ayant des organisations beaucoup plus fragiles que celles des hommes, ont pu bénéficier de dotations en équipements et d'intrants tels que des emballages afin de renforcer leurs GIE en infrastructures. D'autre part, les femmes ont été formées en techniques de transformation, en leadership, en entrepreneuriat et droit des femmes afin qu'elles puissent améliorer leurs compétences.

Les besoins des hommes et des femmes ont-ils été pris en compte, de manière différenciée, dans la formulation et la mise en œuvre du projet ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : en effet, les hommes et les femmes ont vu leurs besoins pris en compte dans le cadre de ce projet.

Les acquis en matière d'égalité des sexes persisteront-ils une fois le projet terminé ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : les acquis en matière d'égalité des sexes persisteront une fois le projet terminé. Ceci du fait que les femmes ont acquises des connaissances qui leur permettront de manager leurs GIE de manière efficiente. De même, ont commencé à combler le déficit de leurs entreprises en matière d'équipements et d'infrastructures.

L'amélioration des capacités techniques des femmes a-t-elle été réalisée par rapport à leur situation initiale ?

Membres du COSEF : le projet grâce aux formations a renforcé les capacités des femmes. Me COSEF transfère des connaissances et des réels vécues.

Y a-t-il une plus grande participation des femmes dans leurs organisations ?

Membres du COSEF : les femmes participent beaucoup plus dans leurs GIEs.

Des mesures ont-elles été mises en œuvre pour réduire les écarts entre les sexes en termes de participation entre les hommes et les femmes ?

Les femmes formées connaissent-elles la voie à suivre pour le développement de leurs activités et organisations ?

Membres du COSEF : les femmes connaissent des techniques pour développer leurs GIEs grâce aux formations.

L'amélioration des capacités techniques des femmes a-t-elle été réalisée par rapport à leur situation initiale ? Y a-t-il une plus grande participation des femmes dans les GIEs et la CAC ?

Agente Genre : les formations ont renforcées les capacités techniques en leadership et gestion.

Des mesures ont-elles été mises en œuvre pour réduire les écarts entre les sexes en termes de participation entre les hommes et les femmes ?

Agente Genre : les formations vont contribuer à réduire ces écarts entre hommes et femmes. Les femmes ont besoin de cet accompagnement pour rechercher des financements, à demander des emprunts et faire des projets. La formation en leadership a permis de mettre certains d'entre elles en confiance.

Après avoir été formées les femmes connaissent-elles la voie à suivre pour l'application des techniques apprises et pour la bonne marche de leurs GIEs ?

Agente Genre : techniquement les femmes des GIEs ont développées des capacités sur les méthodes de transformation qui ont amélioré la qualité de leurs produits.

Les acquis en matière d'égalité des sexes persisteront-ils après la fin du projet ?

Agente Genre : dans le cadre d'un autre projet qui augmenterait leur leadership et aussi les infrastructures et équipements pour les femmes. Néanmoins, les capacités techniques sont déjà acquises pour celles-ci.

En tant que femme y'a-t-il eu une amélioration de vos capacités techniques par rapport à votre situation initiale ?

GIE Casa Ecologie : nos capacités ont été renforcées grâce aux formations et les femmes ont pu développer leurs compétences en matière de transformation de produits.

GIE Agropastoral : en effet, on a amélioré nos techniques par rapport à la situation initiale.

Avez-vous une plus grande participation au niveau des activités de la CAC et dans vos GIE ?

GIE Karoguen Muri : le projet a commencé à réunir les GIE afin de les fédérer autour de la CAC. Ceci afin de les mettre en symbiose et en synergie pour qu'ils fusionnent leurs efforts au développement de la CAC. Il y'a eu quelques réunions de coordination en ce sens.

GIE Casa Ecologie : il y'a eu une plus grande participation des femmes au niveau de leurs activités internes de leurs GIEs.

GIE Agropastoral : il y'a une plus grande participation dans vos GIEs. Mais la CAC ne fait plus d'activités et on n'y participe plus.

Des mesures ont-elles été mises en œuvre pour réduire les écarts entre les sexes en termes de participation dans les organisations et GIEs entre les hommes et les femmes ?

Après avoir été formées connaissez-vous la voie à suivre pour l'application des techniques apprises et pour la bonne marche de vos GIEs ?

Pensez-vous que les acquis en matière d'égalité de genre persisteront-ils après la fin du projet ?

DURABILITE ENVIRONNEMENTALE

Le projet a-t-il contribué d'une manière ou d'une autre à la sensibilisation à l'environnement ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : la radio a été un outil efficace pour la sensibilisation sur l'environnement. Ceci du fait qu'elle a promu les actions du projet et de l'ANCAR générant des effets positifs sur l'environnement. De même, durant le projet, une émission a été dédiée à la protection de l'environnement.

Le projet a-t-il généré des bonnes pratiques en matière de meilleure gestion des ressources naturelles ?

RESPECT DE LA DIVERSITE CULTURELLE

La participation des secteurs les plus vulnérables de la population a-t-elle été encouragée ? Votre participation a-t-elle été encouragée ? En est-il de même que celle des secteurs les plus vulnérables de la population ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : le projet a renforcé les femmes techniquement les femmes avec la dotation d'équipement mais elles se sont adaptées à des modes de transformations plus modernes.

GIE Agropastoral : notre participation a été encouragée à travers les formations réalisées par le projet.

Les facteurs culturels des ayants droit ont-ils été pris en compte ?

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : ils ont été pris en compte puisque le projet a promu de nouvelles techniques de transformation grâce à des programmes de capacitation tout en conservant les modes de production que les GIEs pratiquaient.

Vos modes de production, de transformation et de conservation basées sur des pratiques culturelles ont-ils été pris en compte ? Ainsi, l'adaptation des techniques apportées par le projet a-t-il tenu compte des facteurs culturels que vous pratiquez ?

GIE Karoguen Muri :

GIE Casa Ecologie : oui, en effet

GIE Agropastoral : notre capacité de conservation a augmenté car ANCAR-BMC et PyD nous ont dotés d'un congélateur de 1 000 litres et d'un séchoir. On a amélioré notre mode de transformation des produits tout en adaptant nos techniques initiales. Ainsi le projet a tenu compte de nos pratiques culturelles.

LECONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

ANCAR BMC :

- Les codes-barres sont vraiment importants pour la commercialisation des produits des GIEs. Les formations.
- Les formations sur les codes-barres sont innovantes.

Chargée de programmes Radio Awagna FM : le travail de ANCAR est maintenant beaucoup plus connu grâce aux émissions radios réalisés.

Conseiller juridique de la Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Ziguinchor (CCIAZ) :

- Bonnes pratiques : la mise en réseau entre la CAC et la CCIAZ
- Leçons apprises : le travail en synergie est fondamental pour le réseau des GIEs au sein de la CAC.

Membres du COSEF : la mise en place d'emballages de qualité

Coordinateur projet ANCAR point focal projet :

Leçons apprises : la durée du projet semble courte.

Bonnes pratiques :

- Les codes-barres,
- Les FRA
- Les formations
- Les renforcements de capacités des GIE et autres acteurs qui ont été formés

Agent commercial : le projet nous a permis d'améliorer nos connaissances sur la commercialisation des produits et de comprendre les processus de fabrication des produits depuis l'approvisionnement jusqu'à la commercialisation, d'améliorer les notions d'hygiène et de qualité. Egalement le projet nous a permis de savoir manager les groupements de femmes.

Agente Genre :

- **leçons apprises :** recruter des formateurs compétents à l'image du COSEF.

Agent dynamisateur Communautaire :

Leçons apprises :

- le projet a permis de travailler étroite collaboration avec les femmes et permis de faire valoir leurs compétences et savoir-faire. Ce qui laisse penser que les formations et le suivi de ces formations sont des aspects très utiles dans l'accompagnement et le développement des compétences des femmes.
- le projet a permis aux femmes d'améliorer leur manière de manager et leur leadership et développement personnel, leur sens de l'entrepreneuriat et aussi de connaître leurs droits en tant que femmes.
- le projet a permis l'augmentation de la confiance en soi des femmes.
- le travail en équipe a été développé au niveau des agents recrutés, ce qui a permis qu'ils puissent développer des synergies affectant positivement le résultat de leur travail.

Bonnes pratiques :

- La formation en gestion administrative des GIE
- La création des comités de gestion et la réunion de reddition des comptes a permis de consolider les acquis du projet.

GIE Karoguen Muri:

GIE Agropastoral : la formation en droit des femmes et entrepreneuriat féminin et leadership nous ont été très utiles.

Agente responsable des ventes de la CAC :

- Avant tout il faut toujours vérifier si les GIEs remplissent les conditions requises avant de sélectionner les GIEs.
- Il faut savoir discerner les femmes qui veulent travailler.

Agent développement des chaînes de valeurs : En tant que responsable de la chaîne de valeur, la coordination de l'équipe de projet fait avec beaucoup d'humilité a été le point focal de la réussite de la collaboration. Cependant, il faut noter que la coopérative est mise en place par des acteurs externe (projet) donc ce n'est pas une initiative personnelle des membres de la CAC, ce qui fait qu'à mon avis il y a une mauvaise communication des membres qui ne savent même pas (dans la majorité) ce que c'est une coopérative, son utilité et comment ça fonctionne. Chose qui a causé beaucoup de retard et a même empêché la réalisation normale de certaines activités.

Directeur radio Génération FM : cela m'a permis d'apprendre beaucoup de choses, le projet m'a permis de m'initier dans ces acquis.

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

ANCAR BMC :

- Les bénéficiaires ont été formées et ont reçus des clés usb

Chargée de programmes Radio Awaigna FM : ils seront reproductibles dans le cadre de futurs projets.

Conseiller juridique de la Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Ziguinchor (CCIAZ) : les bonnes pratiques sont reproductibles dans le cadre de futures interventions.

Membres du COSEF : les bonnes pratiques peuvent être reproductibles

Coordinateur projet ANCAR point focal projet : les bonnes pratiques peuvent être reconduites dans le cadre d'autres projets.

Agent commercial :

- Cela nous permettra de savoir manager beaucoup de types de comportements.
- D'exécuter des projets réalisables dans un temps bien déterminé.
- De produire des rapports adéquats.

Agente Genre : les bonnes pratiques sont reproductibles dans le cadre de futurs projets ?

Agent dynamisateur Communautaire : les bonnes pratiques pourront être reproduites dans le cadre de futurs projets.

GIE Karoguen Muri : elles sont reproductibles

GIE Agropastoral : ces leçons apprises sont reproductibles.

Agent développement des chaînes de valeurs : Pour réussir un projet d'accompagnement de la CAC, il faut renouveler l'instance décisionnelle et permettre à tous les membres d'être bénéficiaire au même niveau.

Directeur radio Génération FM : En effet

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?

ANCAR BMC :

Penser à d'autres GIEs pour leur faire bénéficier de ce type de projets.

Réorganiser la CAC afin qu'elle soit le garant des GIEs et porter leurs doléances au niveau de l'Etat.

Chargée de programmes Radio Awagna FM : l'ANCAR doit renforcer la vulgarisation de ses activités et se rendre beaucoup plus visible à travers des émissions radio. Les populations doivent mieux connaître l'ANCAR.

Conseiller juridique de la Chambre de Commerce d'Industrie et d'Agriculture de Ziguinchor (CCIAZ) :

- Laisser les querelles personnelles et travailler en cohésion
- Approcher la chambre de commerce pour se mettre à niveau
- Recruter du personnel administratif
- Appliquer les recommandations des partenaires

Membres du COSEF : il faut renouveler le bureau de la CAC parce que beaucoup de femmes leaders de la CAC ne sont pas dans le bureau.

Coordinateur projet ANCAR point focal projet :

- Les membres des GIEs doivent se regrouper pour mettre en place une organisation faitière.
- Il faudra moderniser la production
- Mettre en place une chaîne de froid au niveau des GIEs
- Aider les femmes à mieux commercialiser leurs produits et les sensibiliser par rapport aux cahiers de charges des surfaces commerciales et autres supermarchés.

Agent commercial :

- Améliorer les critères de sélection des GIE bénéficiaires
- Prendre les GIE qui ont une capacité de production de résultats
- Voir d'abord si le GIE existe et s'il est fonctionnel.

Agente Genre : il faut augmenter la capacité de stockage/conservation des unités.

Agent dynamisateur Communautaire :

- La durée du projet, si elle était beaucoup longue générerait certainement des résultats importants ;
- Les femmes des GIEs ont besoin de chambre froide pour améliorer la conservation de leurs produits et des matières premières ;
- Les femmes des GIEs ont besoin de boccas et de bureaux pour organiser leurs rencontres.
- Les femmes auront besoins d'être renforcées et appuyées dans le cadre de leurs GIEs.
- Les femmes devraient veiller à la conservation du matériel de travail qui leur a été fourni par le projet afin de mener leurs activités à long terme.

GIE Karoguen Muri :

- On aimerait dans une 3eme phase que le projet puisse résoudre les problèmes de la CAC
- Élargir l'unité de Karoguen Muri
- Doter Karoguen Muri d'une chambre froide en plus du frigo.

Agente responsable des ventes de la CAC :

- Il faut réorganiser la CAC.

Agent développement des chaines de valeurs : Le temps d'exécution est très court, mes recommandations sont :

- ✓ Augmenter le temps d'exécution ;
- ✓ Maintenir les agents qui connaissent déjà les réalités des GIE ;
- ✓ Faire bénéficier tous les membres ;
- ✓ Augmenter les formations en leadership, marketing, planification des activités,...

GIE Casa Ecologie :

- ANCAR-BMC et PyD doivent continuer à aider les GIEs sous d'autres projets.
- Le projet doit être reproduit dans d'autres zones de la Casamance.

Directeur radio Génération FM :

- il faut renforcer les unités et il faut un volet de renforcement de la cohésion sociale de la part des femmes
- élargir le champ des bénéficiaires car des femmes réalisent de bonnes performances au niveau de Biguina et Ziguinchor, par exemple à Niaguis, Nyassia, Elampor et aller en profondeur.



SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM :SN DKR 2012 C 10057
NINEA: 004625911 2V6

1.2. DATOS DE ENCUESTA

DONNEES D'ENQUETE

1. Age

TYPE : INTEGER. 13 sur 13 répondants ont répondu à cette question. (0 étaient sans données.)

	Médiane	Mode	Déviatiön standard
36.00	36.00	36.00	7.13

2. Sexe



Valeur	Fréquence	Pourcentage
Femme	10	76.92
Homme	3	23.08

3. Profession

Valeur	Fréquence	Pourcentage
Transformatrice de produits locaux	13	100

4. Type d'organisation

Valeur	Fréquence	Pourcentage
GIE	13	100

5. Y'a-t-il une augmentation de votre production diversifiée au niveau de votre GIE ?

Valeur	Fréquence	Pourcentage
Oui	13	100

6. Si oui Comment ?

En quantité et qualité

Notre production a augmenté quantitativement et en qualité. On produit de nouveaux produits et la qualité s'est améliorée

Oui en nombre de produits et en quantité

La production a augmenté de manière diversifiée avec de nouveaux produits et en quantité.

Le nombre de produits a augmenté et la quantité aussi

Le nombre de produits que nous élaborons a augmenté et aussi la quantité de produits a augmenté

Oui maintenant nous avons pu augmenter notre offre de produits

La production a augmenté en quantité, l'augmentation a permis d'améliorer en quantité nos produits

La quantité produite a augmenté dans une bonne proportion par rapport à l'année précédente

Nous avons intégré de nouveaux produits tels que la galette de bouye et avons augmenté le nombre de produits commercialisés en effet, la production a augmenté car maintenant avec la formation on produit beaucoup plus de kilos de produits.

Notre production a augmenté en nombre de produits et aussi en quantité

Il y'a une augmentation de la production sur nos différents produits. Non seulement la production en quantité a augmenté mais le nombre de produits de notre catalogue a augmenté.

7. Si non pourquoi ?

Valeur Fréquence Pourcentage

Ce n'est pas le cas 1 7.69

8. Y'a-t-il eu une augmentation de vos revenus issues de la vente de vos produits ?

Valeur Fréquence Pourcentage

Oui 13 100

9. Si oui comment ?

Sensiblement

On gagne beaucoup plus et notre capacité financière et bénéfices est de 15, 7 M

En effet, les revenus se sont améliorés

Les revenus issus de la commercialisation de produits de notre GIE ont augmentés nos revenus aussi ont augmenté

En effet nous gagnons plus qu'avant

L'augmentation de la production a permis une amélioration de nos revenus

Les revenus ont aussi augmentés

Avec l'augmentation de la production nous avons aussi pu améliorer la commercialisation

Nos revenus se sont améliorés avec la mise en place du projet

Oui, nos revenus issus des ventes se sont accrus et on gagne plus d'argent qu'avant le projet.

Nos revenus ont augmentés grâce aux ventes.

Les revenus de la vente de produits ont augmentés d'une année à l'autre et cette augmentation est assez significative.

11. Avez-vous consolidé votre position institutionnelle, fiscale, productive et commerciale et fonctionnez-vous de manière autonome ?

Valeur	Fréquence	Pourcentage
Oui	13	100

12. Si oui comment ?

En leadership

On dispose de RCCM et de NINEA et on produit des factures

Oui, notre situation administrative et commerciale s'est améliorée grâce à la formation acquise. En effet, maintenant notre GIE est bien organisé car le projet nous a fourni des registres de gestion, et nous a accompagné dans la formalisation de notre structure sur le plan administratif, de même la production et commercialisation de nos produits a permis de consolider notre structure

De manière satisfaisante

Oui notre situation institutionnelle s'est améliorée

Le mode de gestion de nos GIE s'est amélioré et cela est dû à la formation en gestion des GIE. Nous avons amélioré le mode de gestion de notre GIE car le projet nous a fournis des registres ou on enregistre la production et la commercialisation de produits.

Oui avec le projet nous avons amélioré le mode de fonctionnement de notre GIE. De même que la production et la commercialisation de produits a été améliorée.

Sur le plan institutionnel, le projet nous a permis de nous formaliser davantage et de d'améliorer notre mode de fonctionnement et de gestion. D'autre part, la situation productive et commerciale s'est améliorée. Par ailleurs, le GIE a acquise une autonomie dans son mode de fonctionnement.

14. Avez-vous senti une amélioration de votre leadership féminin ?

Valeur Fréquence Pourcentage

Oui 13 100

15. Si oui comment ?

Sensiblement

On est plus confiant en entrepreneuriat

En effet, les femmes se sentent renforcées grâce à l'acquisition de connaissances générée par les formations

Oui le leadership nous a renforcés en termes de confiance

Les femmes ont maintenant plus d'aptitudes à s'engager dans des partenariats, elles prennent aussi des initiatives concernant la direction de leurs GIE, exposent dans des foires, ...

Les femmes formées en entrepreneuriat féminin et droit des femmes ont maintenant plus de confiance en soi

Notre leadership s'est amélioré

Oui notre leadership s'est amélioré

Notre leadership a augmenté

Oui notre leadership s'est renforcé

Maintenant en tant que femmes, on a acquis plus de confiance en soi concernant la direction de nos GIE et on se sent de plus en plus capables de mener des actions devant les autorités locales, les institutions et devant les partenaires techniques et financiers

Oui notre leadership s'est amélioré grâce à la formation en entrepreneuriat et droit des femmes

Oui, nous avons acquise une amélioration en matière de leadership féminin et d'entrepreneuriat.

Les femmes maintenant prennent des initiatives en matière de partenariat avec des fournisseurs, ont amélioré leur présence dans des foires et autres lieux d'expositions de leurs produits.

17. Avez-vous amélioré vos compétences techniques grâce aux activités de renforcement de capacités?

Valeur Fréquence Pourcentage

Oui 13 100

18. Si oui comment ?

Sensiblement

Oui et cela nous a permis d'améliorer la qualité de nos produits les compétences techniques se sont améliorées avec le renforcement de capacités

Les compétences se sont accrues en matière de transformation de produits locaux

Les formations nous ont beaucoup aidé et ont permis l'amélioration de nos compétences

En effet, la formation des femmes a amélioré leurs compétences techniques

Les compétences techniques acquises nous ont permis d'améliorer notre production

Les compétences se sont renforcées grâce aux diverses formations initiées par le projet

Oui

En effet, le renforcement de capacité nous a permis d'améliorer nos compétences techniques

La formation en techniques de transformation nous a permis d'améliorer la qualité de nos produits.

Le renforcement de capacités a amélioré nos compétences techniques

En effet, les renforcements de capacités nous ont permis de maîtriser davantage les processus de productions et nos compétences en matière de vente de nos produits.

RESUME DES DONNEES D'ENQUETE

Selon les enquêtes menées, 100% des femmes membres des GIEs considèrent qu'il y'a une **augmentation de leur production diversifiée**. Pour elle, la production a augmenté quantitativement et en qualité parce qu'il y'a eu l'introduction de nouveaux types de produits qui a fait augmenter le nombre de types de produits offerts par les GIE, mais aussi les quantités offertes. Ces nouveaux types de produits concernant par exemple la galette de "bouye" et ont été intégré dans le catalogue de produits des GIEs.

Selon les enquêtes menées, 100% des femmes membres des GIEs considèrent qu'il y'a une **augmentation de leurs revenus** issues de la vente de produits. Ainsi, les femmes considèrent qu'elles gagnent beaucoup plus et leur capacité financière s'est améliorée car elles gagnent beaucoup plus qu'avant. On peut considérer aussi que l'augmentation de la production a permis une amélioration des revenus grâce à l'augmentation des ventes.

Selon les enquêtes menées, 100% des femmes considèrent qu'il y'a une consolidation de la **position institutionnelle, fiscale, productive et commerciale** de leurs GIEs qui désormais fonctionnent de manière autonome. Ainsi, sur le plan institutionnel, le projet nous a permis de nous formaliser davantage et de d'améliorer notre mode de fonctionnement et de gestion. D'autre part, la situation productive et commerciale s'est améliorée. Cela a été possible, grâce à la formation en leadership et aussi qu'elles disposent de RCCM et de NINEA et produisent des factures. Ainsi, leur situation administrative et commerciale s'est améliorée grâce à la formation acquise. En effet, maintenant leurs GIEs sont bien organisés car le projet leur a fourni des registres de gestion, et le projet grâce à l'équipe technique les a accompagné dans la

formalisation de leurs structures sur le plan administratif, de la production et commercialisation des produits et a permis de consolider leurs structures. Par ailleurs, le mode de gestion des GIEs s'est amélioré grâce à la formation en gestion des GIE et à la fourniture par PyD et ANCAR-BMC de registres où elles enregistrent l'approvisionnement, la production et la commercialisation de produits.

Selon les enquêtes menées, 100% des femmes membres des GIEs considèrent qu'il y'a une **amélioration de leur leadership**. Ceci parce qu'elles sentent qu'elles sont plus confiantes en elles-mêmes concernant la direction de leurs GIE, ce qui se reflète dans leur travail et dans leur activités productive dans le secteur où elles évoluent. De plus, elles se sentent de plus en plus capables de mener des actions devant les autorités locales, les institutions et devant les partenaires techniques et financiers. Cela a été possible grâce à l'acquisition de connaissances générées par les formations en leadership, en entrepreneuriat et droit des femmes. Ainsi, les femmes ont maintenant plus d'aptitudes à s'engager dans des partenariats, elles prennent aussi des initiatives concernant la direction de leurs GIE, exposent leurs produits dans des foires.

Selon les enquêtes menées, 100% des femmes membres des GIEs considèrent qu'elles ont **amélioré leurs compétences techniques en matière de transformation** de produits locaux grâce aux activités de renforcement de capacités qu'elles ont reçues. L'amélioration des compétences techniques à travers les formations leurs ont permis de maîtriser davantage les processus de transformations et d'améliorer la qualité de leurs produits.



SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1611 D
Tél: +221 77 196 15 4
RCCM: SN DKA 2012 0
NINEA: 004625911 2V6

1.3. DATOS SOBRE LOS INDICADORES

DONNEES ENQUETE SUR LES INDICATEURS

Indicador 1 para el OE: Los cuatro Grupos de Interés Económico (GIE) agroalimentarios liderados por mujeres que participan en el proyecto han aumentado su producción diversificada en un 50 % al final del proyecto.

GIE Agropastoral:

La production a augmenté en quantité et en qualité

GIE Karoguen Muri :

La production a augmenté en quantité et en qualité.

Production en Litres en 2023

Production en Kilos en 2023

La qualité de la production a augmenté avec la dotation en appareils de contrôle.

GIE Casa Ecologie :

En 2022 : les matières premières de tous les produits confondus en Kilos : 9 700 K

Produits en conserves 2 330 L

Sirops : 3000 L

Nectar et jus : 4900 L

Indicador 2 para el OE: Aumentan en un 30% los ingresos derivados de las ventas de los productos de cuatro GIEs liderados por mujeres al final del proyecto.

GIE Agropastoral:

En 2023: 15,7 millions

En 2022: 14 millions

GIE Karoguen Muri :

En 2023 : 9 millions

En 2022: 6 millions,

En 2021 : 5,135 millions

GIE Casa Ecologie :

En 2023 : 14 millions

En 2022 : 12 millions

Indicador 3 para el OE: Cuatro GIEs liderados por mujeres han consolidado su posición institucional, fiscal, productiva y comercial, y funcionan de forma autónoma al final de la intervención.

GIE Agropastoral: notre position institutionnelle a augmenté

GIE Karoguen Muri : notre position institutionnelle a augmenté

GIE Casa Ecologie : notre position institutionnelle s'est consolidée

Indicador 4 para el OE: La Cooperativa Agroalimentaria de Casamance (CAC) ha sido reforzada en liderazgo femenino y aumenta su presencia en redes empresariales y espacios de decisión.

GIE Agropastoral: les GIEs ont été formés en leadership féminin et ont renforcée leur leadership féminin, cela s'est un peu reflété au niveau de la CAC dont certains GIE ont pu être présents dans certaines institutions telles que la chambre de commerce où elles peuvent plaider en faveur de leur organisations et bénéficier d'un support de la part de l'Etat.

GIE Jam Bugum: Le GIE a pu approcher la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Ziguinchor (CCIAZ) pour la promotion de ses activités.

R1.I1: Antes del primer año, al menos 115 personas (96 mujeres y 19 hombres) mejoran su destrezas técnicas y medios resilientes frente al COVID-19 para generar ingresos de forma autónoma y valorizando los recursos agrícolas locales.

GIE Agropastoral: les compétences sont acquises, les ressources humaines peuvent remplir les fiches de production et de commercialisations fournies par PyD et ANCAR-BMC.

GIE Karoguen Muri : les personnes ont améliorés leurs compétences

GIE Casa Ecologie : les capacités ont été renforcées et cela a permis une amélioration de la production.

R1.I2 Al final del proyecto aumenta en al menos un 50%, la producción sostenible, de calidad y acorde con las normas de higiene, de los 4 GIEs agroalimentarios en relación con el inicio del proyecto.

GIE Agropastoral: on a augmenté les normes d'hygiène

GIE Karoguen Muri : la production a augmenté

GIE Casa Ecologie : en effet, la production a augmenté, les normes d'hygiène ont permis d'avoir une production durable.

R1.I3 Al menos 8 productos nuevos producidos de forma sostenible han sido introducidos en el catálogo de cuatro GIEs agroalimentarios.

GIE Agropastoral: "nééré", "solom" et la "galette de bouye", le moringa et la citronnelle infusion ont été rajouté dans le catalogue.

GIE Karoguen Muri : des innovations sur les "galettes de bouye", "infusion moringa" avec "nana" ou "gingembre".

GIE Casa Ecologie : "l'infusion de gingembre" et les "galettes de bouye" ont été initiées au niveau du GIE.

R1.I4 El porcentaje de productos desechados (por baja calidad/mala conservación) descende a la mitad al final del proyecto.

GIE Agropastoral: les produits détruits pendant la production ont diminué.

GIE Karoguen Muri : l'appareil de control rectofracie nous ont permis de contrôler la qualité des produits et de limiter les produits détruits.

GIE Casa Ecologie : les produits rejetés pour défaut de qualité ont diminué.

R2.I1 La CAC cuenta con un registro de comercialización y ventas centralizado de los productos de los GIEs que lo forman al finalizar el primer año del proyecto.

GIE Agropastoral: on ne sait pas

GIE Karoguen Muri : non

GIE Casa Ecologie : non

R2.I2 Mejorado el punto de venta físico de la CAC en Ziguinchor y aumentadas sus ventas en un 40 % al final del proyecto

GIE Agropastoral: ne sait pas

GIE Karoguen Muri : non

GIE Casa Ecologie : non

R2.I3 Antes de la finalización del proyecto se han abierto al menos dos canales de comercialización a nivel regional y otros dos a nivel nacional para cada uno de los 4 GIEs, y al menos, uno de ellos es un canal de venta online.

GIE Agropastoral: 1 point de vente à Ziguinchor au siège, 1 point de vente à Dakar et la vente en ligne

GIE Karoguen Muri : 1 point de vente et vente en ligne

GIE Casa Ecologie : vente à Dakar, saint-louis, louga et au cap siring. Site de commercialisation en ligne www.casa-ecologie.com, facebook, whatsapp, téléphone et aussi une application chaîne de commercialisation.

R2.I4 Aumentar en un 30% los ingresos derivados de las ventas de los productos de cuatro GIEs liderados por mujeres al final del proyecto.

GIE Agropastoral:

En 2022: 14 millions

En 2023 : 15,7 millions

GIE Karoguen Muri :

En 2022: 6 millions

En 2023 : 9 millions

GIE Casa Ecologie :

En 2022: 12 millions

En 2023 : 14 millions

R3.I1 Antes de la finalización del proyecto, 4 GIEs agroalimentarios liderados por mujeres están registrados oficialmente en Senegal y disponen de registro fiscal para la emisión de facturas de curso legal.

GIE Agropastoral:

NINEA: oui

PCCM: oui

Emission de factures

GIE Karoguen Muri :

NINEA: oui

RCCM: oui

Emission de factures

GIE Casa Ecologie :

NINEA: oui

RCCM: oui

Emission de factures

Obtention de 10 codes-barres. Le GIE dispose de 21 FRA dont 3 donnés par le projet.

R3.I2 Antes de los primeros 12 meses del proyecto 4 GIEs agroalimentarios liderados por mujeres ponen en funcionamiento sistemas básicos de contabilidad y gestión eficientes, adaptadas a sus contextos. .

GIE Agropastoral: Oui, registre de ventes, production et commercialisation

GIE Karoguen Muri : oui il existe le système comptable : vente et commercialisation, production et transformation

GIE Casa Ecologie : oui, système comptable et de gestion efficiente.

R3.I3 Los 4 GIEs agroalimentarios liderados por mujeres disponen del número FRA y código de barras de comercialización de al menos el 70% de sus productos tras el primer año del proyecto.

GIE Agropastoral: oui FRA et code -barres

GIE Karoguen Muri : oui 20 FRA et codes-barres

GIE Casa Ecologie : le projet nous a donné 3 FRA et 10 codes-barres

R3.14 Antes de la finalización del proyecto, representantes de los 4 GIEs agroalimentarios liderados por mujeres han realizado al menos dos encuentros de rendición de cuentas con la Cooperativa Agroalimentaria de Casamance.

GIE Agropastoral: 4 rencontres

GIE Karoguen Muri : 4 rencontres

GIE Casa Ecologie : 4 rencontres

R4.11 Al final del proyecto, al menos 115 personas miembro de la CAC tienen conocimientos sobre los derechos económicos de las mujeres.

GIE Agropastoral: oui

GIE Karoguen Muri : oui

GIE Casa Ecologie: oui

R4.12 Al final del primer año la CAC forma parte de redes empresariales o representativas del sector agroalimentario y hay presencia de las mujeres líderes de los GIE en espacios de toma de decisiones.

GIE Agropastoral: ne sait pas

GIE Karoguen Muri : ne sait pas

GIE Casa Ecologie : ne sait pas

R4.13 Al menos un 2% de la población de la Región de Ziguinchor recibe contenidos de radiodifusión que sensibilizan e informan sobre el liderazgo femenino en el sector agroindustrial en Casamance.

GIE Agropastoral: oui

GIE Karoguen Muri : oui

GIE Casa Ecologie : oui

R4.14 Se visibiliza y promociona el liderazgo femenino en el sector agroindustrial en Casamance en la Región de Ziguinchor y en Andalucía antes del final del proyecto.

GIE Agropastoral: oui

GIE Karoguen Muri : oui

GIE Casa Ecologie : oui

SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM : SN DKR 2012 C 1005
NINEA: 004625911 2V6

1.4. BASE DE DATOS DE ENCUESTA

BASE LE DONNEES ENQUETE

Promocion	Age	2 Sexe	3. Professi	4. Type d'CS	5. Va-t-il	6. Si oui	7. Si non	8. Va-t-il	9. Si oui	10. Si non	11. Avez-y	12. Si oui	13. Si non	14. Avez-y	15. Si oui	16. Si non	17. Avez-y	18. Si oui	19. Si non	20. Avez-y	20. Avez-y	id	uid	submiss	validation	notes	status	submiter	version	tags	index						
36	Femme	Transform	GE	Oui	En quantite	C'est plus	Oui	Sensiblement	Non	Oui	On est plus	confiant	Oui	On dispose	de recm	Oui	Oui	en effet	les femmes	Oui	Oui et cela	nous a pe	12.57790	12.5779	-16.2753	45.1	3.59E+08	cd5359	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	1				
42	Femme	Transform	GE	Oui	Notre production	a augm	Oui	On gagne	beaucoup	plus	Oui	Oui	en effet	les revenus	Oui	Oui	en effet	les femmes	Oui	Oui	les competences	techn	12.58030	12.5803	-16.2753	37.3	3.59E+08	cd5359	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	2				
36	Femme	Transform	GE	Oui	Oui	en nombre	de pro	Oui	Oui	en effet	les revenus	Oui	Oui	en effet	les femmes	Oui	Oui	en effet	les femmes	Oui	Oui	les competences	techn	12.58030	12.5803	-16.2753	37.3	3.59E+08	cd5359	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	3			
45	Femme	Transform	GE	Oui	Oui	la production	a augm	Oui	Oui	en effet	les revenus	Oui	Oui	en effet	les femmes	Oui	Oui	en effet	les femmes	Oui	Oui	les competences	techn	12.58030	12.5803	-16.2753	38.3	3.59E+08	cd5359	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	4			
50	Femme	Transform	GE	Oui	Oui	le nombre	de produit	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	les formations	nous o	12.58030	12.5803	-16.2753	38.3	3.59E+08	cd5359	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	5		
40	Femme	Transform	GE	Oui	Oui	le nombre	de produit	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	en effet	la formation	12.58030	12.5803	-16.2753	38.3	3.59E+08	cd5359	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	6		
28	Femme	Transform	GE	Oui	Oui	Oui	la production	a augm	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	les competences	techn	12.58030	12.5803	-16.2753	38.3	3.59E+08	cd5359	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	7		
28	Homme	Transform	GE	Oui	Oui	Oui	la production	a augm	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	les competences	techn	12.58030	12.5803	-16.2753	38.3	3.59E+08	cd5359	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	8		
32	Femme	Transform	GE	Oui	Oui	Oui	la production	a augm	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	notre leadership	3.59E+08	441a2c0b6	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	9							
26	Femme	Transform	GE	Oui	Oui	Oui	nos revenus	se sont	a augm	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	en effet	le renforcement	de capacite	nous a	permis	d'ameli	notre	compet	3.59E+08	1f4058cd	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	10
38	Femme	Transform	GE	Oui	Oui	Oui	en effet	la production	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	la formation	en techniques	de transformation	nous a	permis	d'ameli	notre	compet	3.59E+08	ff376359	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	11
77	Homme	Transform	GE	Oui	Oui	Oui	notre production	a augm	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	le renforcement	de capacites	a ameli	notre	competences	techniques	3.59E+08	99b62d64	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	12		
36	Homme	Transform	GE	Oui	Oui	Oui	il y a une	augmentati	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	en effet	les renforcement	de capacites	nous ont	permis	de maitris	ce	avoir	3.59E+08	1d6f0cb	#####	submitted	sirasana.ZC	093wqphjz2eHMSA	13

SIRASANA CONSULTING
 Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
 Tél: +221 77 196 15 44
 RCCM : SN DKR 2012 C 10057
 NINEA: 004625911 2V6

2. CUESTIONARIO Y GUIAS DE ENTREVISTAS

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

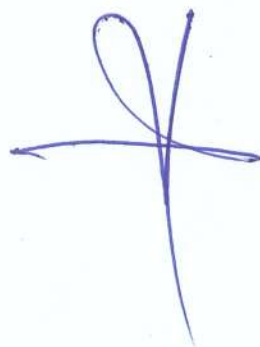
FICHE DE COLLECTE DES DONNEES D'ENQUETE SUR QUELQUES ASPECTS

GUIDE D'ENTRETIEN N° |__|__|__|

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

1. Y'a-t-il une augmentation de votre production diversifiée au niveau de votre GIE ?
2. Y'a-t-il eu une augmentation de vos revenus issues des ventes de vos produits ?
3. Avez-vous consolidé votre position institutionnelle, fiscale, productive et commerciale et fonctionnez-vous de manière autonome ?
4. Avez-vous senti une amélioration de votre leadership féminin ?
5. Avez-vous amélioré vos compétences techniques grâce aux activités de renforcement de capacités?



SIRASAMA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1605 Dakar
Tel: +221 77 196 15 44
RCCM : SN DKR 2012 C 10057
NINEA: 004625911 2V6

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide d'entretien individuel pour l'agent commercial des GIEs.

GUIDE D'ENTRETIEN N° [] [] []

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation :	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Quelle a été votre rôle dans l'accompagnement des GIE,

Dans quelle mesure votre stratégie commerciale a-t-elle permise le développement de la commercialisation des produits transformés de la CAC ?

La prospection de nouveaux clients au niveau local, dans les régions et ailleurs a-t-elle augmentée les acheteurs des produits des GIEs et de la CAC ?

Avez-vous pu fidéliser les clients ? Les prix appliqués ont-ils été attractifs ? De même que les produits ont-ils été de qualités ?

Avez-vous adapté les besoins des clients pour leur proposer des solutions sur l'offre de produits qu'ils demandaient ? Comment ?

Avez-vous pu établir une liste de contacts de fournisseurs pour la CAC ?

Y'a-t-il eu une production et distribution de supports publicitaires assurant la visibilité des produits de la CAC ?

LECONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?

SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM :SN DKR 2012 C 10057
NINEA: 004625911 2V6

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide d'entretien individuel pour l'agent expert en développement des chaînes de valeur.

GUIDE D'ENTRETIEN N° | | | |

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Dans quel pourcentage y a-t-il eu une augmentation qualitative et/quantitative de la production dans les GIE bénéficiant du CAC ?

Y a-t-il eu une diminution des matières premières en raison de problèmes de conservation ?

Quel est le pourcentage de GIE bénéficiaires légalisés et/ou dont les produits ont été certifiés ?

En quoi consistait votre accompagnement pour les GIE et la CAC ?

Avez-vous pu obtenir de la part des institutions techniques de l'Etat le FRA au profit des GIE.

Pensez-vous que la politique de développement commerciale développée par la CAC a pu améliorer ses ventes au niveau des clients? Les effets sont ils positifs ? Si non pourquoi ?

L'introduction de nouveaux produits a-t-elle amélioré l'offre de produits en qualité et quantité et aussi les ventes de la CAC ?

Y'a-t-il eu une identification des priorités de la CAC et une mise en place d'un calendrier de réalisation de ces priorités ?

LECONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?

SIRASANA CONSULTANTS
Sicap Liberté II, N°16
Tél: +221 77 196 143
RCCM : SN DKS 2012
NINEA: C 1625

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide d'entretien individuel pour l'agent dynamiseur communautaire.

GUIDE D'ENTRETIEN N° | | | |

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

EFFICACITÉ DANS LA RÉALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ÉTABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Les activités prévues ont-elles été réalisées ? Si l'une des actions prévues n'a pas été exécutée, quelle en est la raison ?

Avez pu faire de telle sorte que la CAC et les GIEs soient présentes et améliorés leur présence dans les réseaux et espaces de décisions ? Ou bien dans les plateformes de ventes, les foires ou autres ?

LECONS APPRISSES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?

SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM :SN DKR 2012 C 10057
NINEA: 004625911 2V6

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide d'entretien individuel pour l'agent experte en genre.

GUIDE D'ENTRETIEN N° | | | |

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Dans quel pourcentage y a-t-il eu une augmentation qualitative et/quantitative de la production dans les GIE bénéficiant du CAC ? Existe-t-il des différences sur cet aspect entre les GIE dirigés par des femmes et ceux dirigés par des hommes ?

Avez-vous collaboré avec les autres agents sur assurer l'intégration de la perspective de genre dans leurs activités ?

Avez-vous pu contribuer au développement de capacités des femmes et promouvoir leurs connaissances en matière d'égalité de genre ?

Avez-vous pu assurer une analyse et promotion du rôle de la femme dans les prises de décisions ?

FOCUS DE GENRE DANS LE DEVELOPPEMENT

L'amélioration des capacités techniques des femmes a-t-elle été réalisée par rapport à leur situation initiale ? Y a-t-il une plus grande participation des femmes dans les GIEs et la CAC ?

Des mesures ont-elles été mises en œuvre pour réduire les écarts entre les sexes en termes de participation entre les hommes et les femmes ?

Après avoir été formées les femmes connaissent elles la voie à suivre pour l'application des techniques apprises et pour la bonne marche de leurs GIEs ?

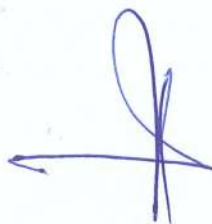
Les acquis en matière d'égalité des sexes persisteront-ils après la fin du projet ?

LECONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?



SIRASANA CONSULTING

Sicap Liberté II, N°1686 Dakar

Tél: +221 77 196 15 44

RCCM :SN DKR 2012 C 10057

NINEA: 004625911 2V6

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide d'entretien individuel pour l'agent responsable des ventes de la CAC.

GUIDE D'ENTRETIEN N° [] [] []

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

En tant que responsable des ventes, comment avez-vous assuré le service de permanent de commercialisation des produits de la CAC ?

Avez pu améliorer les ventes de produits de la CAC ? Comment ? Si non pourquoi ? Y'a-t-il eu des difficultés quant à l'écoulement des produits ?

Quels ont été les lieux de ventes à part le local de la CAC ?

Les GIEs ont-ils tirés des bénéfices sur les produits qu'ils remettaient à la CAC et destinés à la vente ?

Quelle a été votre collaboration avec l'agente commerciale ?

LECONS APPRISSES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?

SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM : SN DKR 2012 C 1005
NINEA: 004625911 2ME

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide d'entretien individuel pour les responsables d'ANCAR-BMC : RAF, CARs et point focal du projet.

GUIDE D'ENTRETIEN N° |__| |__| |__|

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Les activités prévues ont-elles été réalisées ? Si l'une des actions prévues n'a pas été exécutée, quelle en est la raison ?

Dans quel pourcentage y a-t-il eu une augmentation qualitative et/quantitative de la production dans les GIE bénéficiant du CAC ? Existe-t-il des différences sur cet aspect entre les GIE dirigés par des femmes et ceux dirigés par des hommes ?

Dans quel pourcentage les techniques de transformation et de commercialisation ont-elles été appliquées dans les GIE sélectionnés par le projet ?

Quel est le pourcentage de GIE bénéficiaires légalisés et/ou dont les produits ont été certifiés ? Les autorités locales et les organisations locales ont-elles participé à la préparation et au développement du projet ?

EFFICIENCE ET VIABILITE

La transformation des ressources en résultats a-t-elle été efficace ? (Des résultats similaires auraient-ils pu être obtenus avec une consommation de ressources nettement inférieure ?)

Considérez-vous que l'utilisation de ces ressources (budget, temps, personnel et matériels/équipements) se soit faite de manière efficiente durant le projet ? si oui comment ? si non pourquoi ?

Les budgets initialement établis dans le document de projet ont-ils été respectés ? Les coûts prévus pour la réalisation des activités sont-ils conformes à la prévision ? y a-t-il eu des écarts ? le cas échéant pourquoi ?

Les chronogrammes et temps prévus ont-ils été respectés ? Quelle a été la durée réelle du chronogramme ? a-t-il été conforme à la prévision et à la rallonge autorisée ou non par la AACID ? les activités se sont-elles réalisées selon les périodes prévues ? si non, quelles en sont les raisons ?

Dans quelle mesure la collaboration institutionnelle et les mécanismes de gestion articulés ont-ils contribué à l'obtention des résultats de l'intervention ?

DURABILITE

Dans quelle mesure le projet a-t-il réussi à mettre en œuvre des mesures spécifiques conçues par l'intervention pour renforcer les capacités des titulaires de droits, des titulaires de devoirs et

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

des titulaires d'obligations ? ces actions permettront-elles de garantir la durabilité du projet ? comment ?

Les bénéfices et acquis de l'intervention seront-ils maintenus une fois le projet terminé ? comment ?

APPROPRIATION ET RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL.

La contrepartie (ANCAR-BMC) a-t-elle été renforcée par le projet ? De quelle manière ?

APPROCHE GENRE DANS LE DEVELOPPEMENT

Des mesures ont-elles été mises en œuvre pour réduire les écarts entre les sexes en termes de participation entre les hommes et les femmes ?

Les besoins des hommes et des femmes ont-ils été pris en compte, de manière différenciée, dans la formulation et la mise en œuvre du projet ?

Les acquis en matière d'égalité des sexes persisteront-ils une fois le projet terminé ?

DURABILITE ENVIRONNEMENTALE

Le projet a-t-il contribué d'une manière ou d'une autre à la sensibilisation à l'environnement ?

Le projet a-t-il généré des bonnes pratiques en matière de meilleure gestion des ressources naturelles ?

RESPECT DE LA DIVERSITE CULTURELLE

La participation des secteurs les plus vulnérables de la population a-t-elle été encouragée ?

Les facteurs culturels des ayants droit ont-ils été pris en compte ?

LECONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?



SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM :SN DKR 2012 C 10057
NINEA: 004625911 2V6

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide d'entretien individuel pour les Autorités Locales.

GUIDE D'ENTRETIEN N° |__|__|__|

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Comment avez-vous participé dans le déroulement du projet et quelle a été votre collaboration avec PyD et ANCAR-BMC dans l'exécution des activités de l'intervention ?

EFFICIENCE ET VIABILITE

Dans quelle mesure la collaboration institutionnelle et les mécanismes de gestion articulés ont-ils contribué à l'obtention des résultats de l'intervention ?

DURABILITE

Dans quelle mesure pourriez-vous accompagner les GIEs et la CAC appuyées par le projet dans la réussite de leurs activités et ainsi garantir la durabilité du projet ? Comment ?

LECONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?



SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM : SN DKR 2012 C 1005
NINEA: 004625911 2V6

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide des groupes de discussions avec les responsables de la CAC.

GUIDE D'ENTRETIEN N° |___|___|___|

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Dans quel pourcentage y a-t-il eu une augmentation qualitative et/quantitative de la production dans les GIE bénéficiant du CAC ? Existe-t-il des différences sur cet aspect entre les GIE dirigés par des femmes et ceux dirigés par des hommes ?

Dans quel pourcentage les techniques de transformation et de commercialisation ont-elles été appliquées dans les GIE sélectionnés par le projet ?

Y a-t-il eu une diminution des matières premières en raison de problèmes de conservation ?

Les modalités de gestion de la coopérative CAC ont-elles changé ?

EFFICIENCE ET VIABILITE

Dans quelle mesure la collaboration institutionnelle et les mécanismes de gestion articulés ont-ils contribué à l'obtention des résultats de l'intervention ?

IMPACT OBTENU ET ATTENDU

Le projet a-t-il eu un impact positif sur vos activités ? Y a-t-il eu d'autres impacts positifs ou négatifs imprévus sur le développement de vos activités ?

En tant que titulaires de droits, femmes ou groupes vulnérables, quelle capacité le projet a-t-il démontré pour générer des processus de prise de conscience, d'organisation et de mobilisation autour de vos intérêts stratégiques ?

Le projet a-t-il eu un impact sur les relations entre hommes et femmes ?

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

DURABILITE

Les différentes activités de renforcement des capacités que vous avez reçues dans le cadre du projet pourront-elles contribuer à la durabilité des acquis du projet ?

APPROPRIATION ET RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL.

Dans quelle mesure les actions du projet pourront-elles contribuer à ce que vous en tant que bénéficiaires de l'intervention puissiez devenir les protagonistes du développement de la CAC et aussi de votre propre développement individuel et communautaire ?

FOCUS DE GENRE DANS LE DEVELOPPEMENT

En tant que femmes, y'a-t-il eu une amélioration de vos capacités techniques par rapport à votre situation initiale ?

Y a-t-il eu une plus grande participation des femmes au niveau de la CAC, dans les GIEs et OCB ?

Des mesures ont-elles été mises en œuvre pour réduire les écarts entre les sexes en termes de participation entre les hommes et les femmes ?

Les femmes formées connaissent-elles la voie à suivre pour l'application des techniques et pour la bonne marche de la CAC ?

Les acquis en matière d'égalité de genre persisteront-ils après la fin du projet ?

LA DURABILITE ENVIRONNEMENTALE

Le projet a-t-il généré des bonnes pratiques en matière de meilleure gestion des ressources naturelles ?

LECONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?

SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM : SN DKR 2012 C 10057
NINEA: 004625911 2V6

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide d'entretien individuel pour les responsables de la chambre de commerce, d'industrie et d'agriculture (CCIAZ).

GUIDE D'ENTRETIEN N° | | | |

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Comment avez-vous participé dans le déroulement du projet et quelle a été votre collaboration avec PyD et ANCAR-BMC dans l'exécution des activités de l'intervention ?

EFFICIENCE ET VIABILITE

Dans quelle mesure la collaboration institutionnelle et les mécanismes de gestion articulés ont-ils contribué à l'obtention des résultats de l'intervention ?

DURABILITE

Dans quelle mesure pourriez-vous accompagner les GIEs et la CAC appuyées par le projet dans la réussite de leurs activités et ainsi garantir la durabilité du projet ? Comment ?

LEÇONS APPRISSES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?



SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM :SN DKR 2012 C 10057
NINEA: 004625911 2V6

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide des groupes de discussions avec les responsables du COSEF.

GUIDE D'ENTRETIEN N° |__|__|__|

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Les activités réalisées par le projet sont-elles en phase avec votre stratégie d'intervention ?

Comment avez-vous participé dans le déroulement du projet et quelle a été votre collaboration avec PyD et ANCAR-BMC dans l'exécution des activités de l'intervention ? Avez-vous soutenu les actions du projet ? Comment ?

EFFICACITE ET VIABILITE

Dans quelle mesure la collaboration institutionnelle et les mécanismes de gestion articulés ont-ils contribué à l'obtention des résultats de l'intervention ?

DURABILITE

Les différentes activités de renforcement des capacités des titulaires de droits, des titulaires d'obligations et des titulaires de responsabilités ont-elles contribué à la durabilité du projet ?

APPROPRIATION ET RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL.

Dans quelle mesure évaluez-vous l'appropriation du projet par le COSEF grâce à sa participation dans l'intervention ?

Pensez-vous que le COSEF s'est renforcé institutionnellement avec sa collaboration avec PyD et ANCAR-BMC grâce à sa participation dans le cadre de ce projet ?

APPROCHE G ENRE DANS LE DEVELOPPEMENT

L'amélioration des capacités techniques des femmes a-t-elle été réalisée par rapport à leur situation initiale ?

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

Y a-t-il une plus grande participation des femmes dans leurs organisations ?

Des mesures ont-elles été mises en œuvre pour réduire les écarts entre les sexes en termes de participation entre les hommes et les femmes ?

Les femmes formées connaissent-elles la voie à suivre pour le développement de leurs activités et organisations ?

Les acquis en matière d'égalité des sexes persisteront-ils après la fin du projet ?

LA DURABILITE ENVIRONNEMENTALE

Le projet a-t-il généré des bonnes pratiques en matière de meilleure gestion des ressources naturelles ?

LECONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?



SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM :SN DKR 2012 C 10057
NINEA: 004625911 2V6

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide des groupes de discussions avec les membres des 4 GIEs de femmes : Casa Ecologie, Karoguén Muri, Jam Bugum, Agropastoral.

GUIDE D'ENTRETIEN N° | | | |

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation :	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Pensez-vous que les activités réalisées par le projet sont adéquates et répondent à vos besoins ?

Dans quel pourcentage et quelle mesure y a-t-il eu une augmentation qualitative et/quantitative de la production dans vos GIE en tant que membres de la CAC ? Existe-t-il des différences sur cet aspect entre les GIE dirigés par des femmes et ceux dirigés par des hommes ?

Dans quel pourcentage et quelle mesure avez-vous appliqués les techniques de transformation et de commercialisation dans vos GIEs sélectionnés par le projet ?

Y a-t-il eu une diminution des matières premières en raison de problèmes de conservation ?

Avez-vous participé à la préparation et au développement du projet ?

EFFICIENCE ET VIABILITE

Dans quelle mesure la collaboration institutionnelle de vos GIEs, PyD et ANCAR-BMC ; et les mécanismes de gestion articulés ont-ils contribué à l'obtention des résultats de l'intervention?

IMPACT OBTENU ET ATTENDU

Avez-vous ressenti des effets ou un impact positif du projet sur le plan économique et social ? Y a-t-il eu d'autres impacts positifs ou négatifs imprévus que vous avez notés ?

Quelle capacité le projet a-t-il démontré pour générer des processus de prise de conscience, d'amélioration de l'organisation et de mobilisation des GIEs, en particulier des femmes et d'autres groupes vulnérables autour de leurs intérêts stratégiques ?

Le projet a-t-il eu un impact sur les relations de genre ?

"Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal."

DURABILITE

Les différentes activités de renforcement des capacités menées par le projet à votre profit peuvent-elles contribuer à la durabilité du projet ? Comment ?

APPROPRIATION ET RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL

Dans quelle mesure les actions du projet peuvent-elles contribuer au développement de vos GIEs et à ce que vous soyez protagonistes de votre propre développement individuel et communautaire ?

FOCUS DE GENRE DANS LE DEVELOPPEMENT

En tant que femmes, y'a-t-il eu une amélioration de vos capacités techniques par rapport à votre situation initiale ?

Avez vous une plus grande participation au niveau des activités de la CAC et dans vos GIEs ?

Des mesures ont-elles été mises en œuvre pour réduire les écarts entre les sexes en termes de participation dans les organisations et GIEs entre les hommes et les femmes ?

Après avoir été formées connaissez-vous la voie à suivre pour l'application des techniques apprises et pour la bonne marche de vos GIEs ?

Pensez-vous que les acquis en matière d'égalité de genre persisteront-ils après la fin du projet ?

LA DURABILITE ENVIRONNEMENTALE

Le projet a-t-il généré de bonnes pratiques en matière de meilleure gestion des ressources naturelles ?

RESPECT DE LA DIVERSITE CULTURELLE

Votre participation a-t-elle été encouragée ? En est-il de même que celle des secteurs les plus vulnérables de la population ?

Vos modes de production, de transformation et de conservation basés sur des pratiques culturelles ont-ils été pris en compte ? Ainsi, l'adaptation des techniques apportées par le projet a-t-il tenu compte des facteurs culturels que vous pratiquez ?

LECONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?

Asociación por la Paz y el Desarrollo (PyD)

Agencia Nacional del Consejo Agrícola y Rural Baja y Media Casamance (ANCAR-BMC)

SIRASANA CONSULTING
Sicap Project et 151686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM :SN DKR 2012 C 10057
NINEA: 004625911 2V6

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide d'entretien individuel pour les responsables de PyD : coordinateur du projet et ancien coordinateur du projet.

GUIDE D'ENTRETIEN N° |__|__|__|

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

Les activités prévues ont-elles été réalisées ? Si l'une des actions prévues n'a pas été exécutée, quelle en est la raison ?

Dans quel pourcentage y a-t-il eu une augmentation qualitative et/quantitative de la production dans les GIE bénéficiant du CAC ? Existe-t-il des différences sur cet aspect entre les GIE dirigés par des femmes et ceux dirigés par des hommes ?

Dans quel pourcentage les techniques de transformation et de commercialisation ont-elles été appliquées dans les GIE sélectionnés par le projet ?

Quel est le pourcentage de GIE bénéficiaires légalisés et/ou dont les produits ont été certifiés ?

Les autorités locales et les organisations locales ont-elles participé à la préparation et au développement du projet ?

EFFICIENCE ET VIABILITE

La transformation des ressources en résultats a-t-elle été efficace ? (Des résultats similaires auraient-ils pu être obtenus avec une consommation de ressources nettement inférieure ?)

Considérez-vous que l'utilisation de ces ressources (budget, temps, personnel et matériels/équipements) se soit faite de manière efficace durant le projet ? si oui comment ? si non pourquoi ?

Les budgets initialement établis dans le document de projet ont-ils été respectés ? Les couts prévus pour la réalisation des activités sont-ils conformes à la prévision ? y a-t-il eu des écarts ? le cas échéant pourquoi ?

“Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.”

Les chronogrammes et temps prévus ont-ils été respectés ? Quelle a été la durée réelle du chronogramme ? a-t-il été conforme à la prévision et à la rallonge autorisée ou non par la AACID ? les activités se sont-elles réalisées selon les périodes prévues ? si non, quelles en sont les raisons ?

Dans quelle mesure la collaboration institutionnelle et les mécanismes de gestion articulés ont-ils contribué à l'obtention des résultats de l'intervention ?

DURABILITE

Dans quelle mesure le projet a-t-il réussi à mettre en œuvre des mesures spécifiques conçues par l'intervention pour renforcer les capacités des titulaires de droits, des titulaires de devoirs et des titulaires d'obligations ? ces actions permettront-elles de garantir la durabilité du projet ? comment ?

Les bénéfices et acquis de l'intervention seront-ils maintenus une fois le projet terminé ?

FOCUS DE GENRE DANS LE DEVELOPPEMENT

Des mesures ont-elles été mises en œuvre pour réduire les écarts entre les sexes en termes de participation entre les hommes et les femmes ?

Les femmes formées connaissent-elles la voie pour assurer le développement de leurs organisations ?

Les acquis en matière d'égalité des sexes persisteront-ils après la fin du projet ?

LA DURABILITE ENVIRONNEMENTALE

Le projet a-t-il contribué d'une manière ou d'une autre à la sensibilisation à l'environnement ?

Le projet a-t-il généré des bonnes pratiques en matière de meilleure gestion des ressources naturelles ?

RESPECT DE LA DIVERSITE CULTURELLE

La participation des secteurs les plus vulnérables de la population a-t-elle été encouragée ?

Les facteurs culturels des ayants droit ont-ils été pris en compte ?

LECONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?

"Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimentaria como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal."

ÉVALUATION FINALE DE PROJET

Guide d'entretien individuel pour les radios communautaires.

GUIDE D'ENTRETIEN N° [] [] []

DATE DE L'ENTRETIEN...../07/ 2024

Région :	Commune :	
Département :	Quartier :	
Heure de l'entretien :		
Organisation:	Fonction :	Contact :

EFFICACITE DANS LA REALISATION DES INDICATEURS, DES RESULTATS ET DES OBJECTIFS ETABLIS DANS LA MATRICE DE PLANIFICATION

La sensibilisation radio a-t-elle permis une meilleure connaissance et appropriation de la part des populations des actions du projet ?

Comment et dans quelle mesure la sensibilisation radio peut être qualifiée utile et efficace ? Pourquoi ?

Combien d'émissions ont été réalisées durant l'intervention ?

Quelle a été la portée et la couverture géographique de la radio dans le cadre de la sensibilisation menée dans ce projet ?

Quels ont été les messages retransmis dans le cadre de la sensibilisation menée dans ce projet ?

Les franges horaires ont-elles permises aux populations de capter les messages retransmis ?

Les émissions radios ont-elles rendues visibles les actions du projet ? Comment ?

EFFICIENCE ET VIABILITE

Dans quelle mesure avez-vous collaboré avec PyD et ANCAR-BMC ? Cette collaboration et les mécanismes de gestion articulés ont-ils contribué à l'obtention des résultats de l'intervention ?

LA DURABILITE ENVIRONNEMENTALE

Le projet a-t-il contribué d'une manière ou d'une autre à la sensibilisation à l'environnement ?

LECONS APPRISES ET BONNES PRATIQUES

Quelles ont été les leçons apprises et les bonnes pratiques dans le cadre de ce projet ?

Dans quelle mesure les bonnes pratiques et les leçons apprises sont-ils potentiellement reproductibles et utilisables dans de futurs projets ?

Quelles sont les principales recommandations dans le cadre de ce projet et pour de futures initiatives ?

SIRASANA CONSULTING
Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
Tél: +221 77 196 15 44
RCCM :SN DKR 2012 C 10057
NINEA: 004625911 2V6

3. ITINERARIO / PLAN DE TRABAJO DE CAMPO

AGENDA DE TRAVAIL DE TERRAIN EVALUATION FINALE DU PROJET PyD AACID

DATE	LIEU	HEURE	ACTIVITÉS
Lundi 08 Juillet 2024	ZIGUINCHOR	10h00-12h00	<ul style="list-style-type: none"> • Réunion de travail avec les responsables d'ANCAR-BMC • Planification des rencontres avec les acteurs et bénéficiaires.
		12h00-17h00	<ul style="list-style-type: none"> • Entretien individuel avec le coordinateur expatrié du projet de PyD au Sénégal, • Entretien individuel avec le point-focal du projet d'ANCAR-BMC • Entretien individuel avec l'agente commerciale du projet.
Mardi 09 Juillet 2024	DEPARTEMENT DE ZIGUINCHOR		<ul style="list-style-type: none"> • Entretien individuel avec le dynamisateur communautaire du projet.
		12h00-13h00	<ul style="list-style-type: none"> • Entretien individuel avec l'expert en genre.
			<ul style="list-style-type: none"> • Entretien avec le responsable administratif et financier (RAF) d'ANCAR-BMC.
Mercredi 10 Juillet 2024	DEPARTEMENT DE ZIGUINCHOR	12h00-13h00	<ul style="list-style-type: none"> • Entretien avec les responsables de la radio génération FM.
		15h00-18h00	<ul style="list-style-type: none"> • Entretien avec les responsables du Conseil Sénégalais des Femmes (COSEF).
		19h.00	<ul style="list-style-type: none"> • Entretien avec l'expert en développement des chaînes de valeur.
Jeudi 11 Juillet 2024	DEPARTEMENT DE ZIGUINCHOR	10h00-12h00	<ul style="list-style-type: none"> • Entretien avec les responsables de la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Ziguinchor (CCIAZ).
		14h00-18h00	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre avec les membres du GIE Agropastoral (Ziguinchor)
		09h00-10h00	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontre avec les personnes impliquées de la Mairie de Bignona (Commune de Bignona).

Promotion du leadership féminin dans l'industrie agroalimentaire comme stratégie pour réduire les inégalités de genre et améliorer la sécurité alimentaire et la résilience face au COVID19 dans la région de Ziguinchor, au Sénégal

Vendredi 12 Juillet 2024	DEPARTEMENT DE BIGNONA	11h06-11h30	• Rencontre avec les responsables de la radio communautaire Awagna FM.
		12h00-14h00	• Rencontre avec les membres du GIE Karoguen Muri (Bignona)
		14h00-17h00	• Rencontre avec les membres du GIE Casa Ecologie (Bignona)
		17H-18H	• Rencontre avec la responsable des ventes
Samedi 13 Juillet 2024	DEPARTEMENT DE ZIGUINCHOR	10h00-12h00	• Atelier de restitution et de diffusion des résultats de l'évaluation.

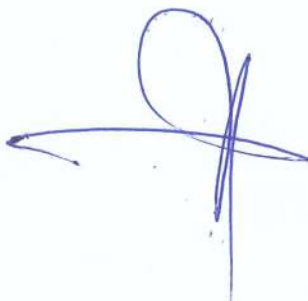


SIRASANA CONSULTING
 Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
 Tél: +221 77 196 15 44
 RCCM : SN DKR 2012 C 10057
 NINEA: 004625911 2V€

4. LISTA DE DOCUMENTOS REVISADOS

LISTA DE DOCUMENTOS REVISADOS

1. Términos de referencia
2. Informe intermedio
3. Matriz de planificación proyectos
4. Solicitud para proyecto de cooperación
5. Justificante de comunicación ampliación plazo
6. Rapport étude agroalimentaire
7. Registres de production des ventes des GIEs
8. Catalogue des produits des GIEs
9. Listes de présence formation en management, sécurité, hygiène et transformation des produits agroalimentaires
10. Rapport de formation sur management, sécurité, hygiène et transformation des produits agroalimentaires
11. Rapport de formation des organisations de femmes en gestion administrative et dynamique organisationnelle
12. Liste de présence des formations en gestion comptabilité et financière
13. Rapport du colloque sur les droits de la femme et à l'aide à l'entrepreneuriat féminin pour les représentants des GIE de la CAC et des Collectivités territoriales.
14. Documents de FRA et codes barres des GIEs
15. Module de formation en gestion financière et comptable
16. Rapport formation sur la gestion financière
17. Liste de présence formation gestion comptabilité et financière
18. Guides de pré tests des formations
19. Rapport d'activité du Colloque
20. Rapport de réunion de reddition des comptes
21. Rapport émissions radios
22. Listes de présence formation leadership
23. Rapport de formation sur le leadership
24. Rapports photographiques des formations



SIRASANA CONSULTING

Sicap Liberté II, N°1686 Dakar

Tél: +221 77 196 15 44

RCCM :SN DKR 2012 C 10057













NINEA: 004625911 2V6

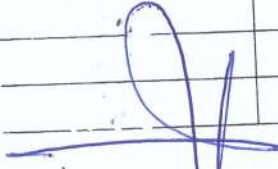
5. LISTADO DE PERSONAS ENTREVISTADAS

ATELIER DE RESTITUTION ET DE DIFFUSION DES RESULTATS DU PROJET

"Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal."

LISTE DE PRESENCE DES PARTICIPANTS

Région : Ziguinchor		Lieux : Ziguinchor	
Départements : Ziguinchor/Bignona			
PRENOMS	NOMS	ORGANISATION / FONCTION	SIGNATURE
Aida	Bodiam	GIE Karoghen Muri	
Alice	Mouk	ANCAR	
Ndeye Bintou	Bangourou	GIE Karoghen Muri	
Safiatou	FATJ	GIE casa ecologie	
Adama	DIALLO	Agent Commercial / ANCAR	
Ndeye Amy	Mame	Secrétaire Générale COSEK	
Lissa	Mame	GIE Agro Pastoral	
Safiatou	Mame	GIE agro pastoral	
Codou	Cissé	ANCAR	
Karfa	SAVE	Sirasana	
Guahima	Kamara	Sirasana	
Guahima	Amourage	Bodiam ANCAR	



SIRASANA CONSULTING
 Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
 Tél: +221 77 196 15 44
 RCCM : SN DKR 2012 C 10057
 NINEA: 004625911 2V6

"Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal."

EVALUATION FINALE DU PROJET

"Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal."

LISTE DE PRESENCE DES PERSONNES RENCONTREES

Région : Ziguinchor		Commune :	
Département : Bignona/Ziguinchor		Ziguinchor / Bignona	
PRENOMS	NOMS	ORGANISATION / FONCTION	SIGNATURE
Jesús	Diaz Andrés	PyD / Expatrié	
Adama	DIALLO	Agent Commercial ANCAR	
Yancooba	Diédhian	Agent Communautaire	
Ahibatou	Diatte	Agente Genre	
Alloune	Diamf	ANCAR Point Focal	
Aïda	Fall	COSEF / Président	
Mouette Amy Lisse	Mamé	COSEF / Sec. gén.	
N'Deye Débo	TOURE	COSEF Trésorière	
Seignobon S.F.M.	SABIO	COSEF / Membre	
Babacar	BODIAN	CCTAZ / Conseiller	
Cedou	Cissé Faye	Membre associatif	
Jaïfika	Mamé	Afropastoral	
Marianne	Koita	Afropastoral	
Anton	Badji	Afropastoral	
Toana	Diamf	Afropastoral	
Sadio	Guèye	Afropastoral	
Modou	Couy	Afropastoral	
Adji	Couy	Afropastoral	
Diédhian	Diamf	Afropastoral	
Régina	Diatte	Afropastoral	
N'Deye Sira	Diédhian	Conseil D.B	
N'Deye Fily	Fall	AWagna FM	
Amiina	Djémé	Karaghen Muri	
Aïda	Bodian	Karaghen Muri	

"Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal."

Marie Françoise Diatta		Comptable Casa Eco
Chamouha	Sambaou	Presidente cas. Eco
Arnaha	Sane	Treasuriere Casa Eco
Sékietou	Faty	caisse comptable Casa Eco
Sékietou	Cardialy	Secrétaire Casa Eco
Alwa	Safina	Karofhen Muri
Seynabou	Jayka Cardialy	Karofhen Muri
Ndeye	Sophie Faty	Membre Casa Eco
Meta	Bochian	Membre Casa Eco
Niangoua	Sane	membre Casa Eco
Rocky	Sane	membre Casa Eco
Jean Claude Diatta		Agent chaîne de P.O valeurs ANCAR
Seynabou	Khadija B. Coly	Resp. Ventas P.O
Ibrahim A	Bochian	OCCF ANCAR
Karfa	Sane	ANCAR-BMC
Djamil	Dienné	Dir. Radio Génération FM

SIRASANA CONSULTING
 Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
 Tél: +221 77 196 15 44
 RCCM: SN DKR 2012 C 10057
 NINEA: 626250112V

6. PLAN DE COMUNICACION Y DIFUSION

PROYECTO: PROMOCIÓN DEL LIDERAZGO FEMENINO EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA COMO ESTRATEGIA PARA REDUCIR LAS DESIGUALDADES DE GÉNERO Y MEJORAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA RESILIENCIA AL COVID19 EN LA REGIÓN DE ZIGUINCHOR, SENEGAL.

PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN					
EXPTÉ AACID 0C124/2021					
Título del Proyecto	Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimentaria como estrategia para reducir las desigualdades de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia al covid19 en la región de Ziguinchor, Senegal.				
Entidades involucradas	PyD, ANCAR-BMC, CÔSEF				
Fecha de evaluación	21 de junio al 4 de agosto de 2024				
Segmento objetivo de actores o beneficiarios	Medios de difusión	Lugar	Responsable	Fecha	
Equipo técnico de PyD y ANCAR-BMC , Beneficiarios/as en general, CAC, GIEs .	Reunión de restitución de resultados	Ziguinchor, Sede ANCAR-BMC	Evaluador	13 de julio	
Instituciones locales (CCIAZ, Ayuntamiento de Bignona y Ziguinchor)	Reunión de presentación de resultados	Ziguinchor, Sede ANCAR-BMC	Coordinador de proyectos PyD	Por determinar	
AACID	Reunión de presentación de resultados	Online, webinar	Coordinador de proyectos PyD	Por determinar	

	Reunión de presentación de resultados	Online, Webinar	Coordinador de proyectos PyD y ANCAR-BMC.	Por determinar
Sociedad Civil (COSEF)	Reunión de presentación de resultados	Ziguinchor, Sede ANCAR-BMC	Coordinador de proyectos PyD y ANCAR-BMC.	Por determinar
Representantes de otras ONG	Reunión de presentación de resultados	Online, Webinar	Coordinador de proyectos PyD y ANCAR-BMC.	Por determinar
Población y beneficiarios/as indirectos	Sitio web de PyD, memoria anual del PyD, radios, trip tic, folletos, web...	Online, Webinar	Equipo técnico de PyD y ANCAR-BMC.	Permanente a partir de julio de 2024



SIRASANA CONSULTING
 Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
 Tél: +221 77 196 15 44
 RCCM: SN DKR 2012 C 10057
 NINEA: 004625911 2V6

7. TERMINOS DE REFERENCIAS (TdR)

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE EVALUACIÓN FINAL

I. INTRODUCCIÓN			
<p>El objetivo general de estos Términos de Referencia (TdR) es establecer el marco obligatorio de trabajo para realizar la Evaluación final de la intervención apoyada por la AACID.</p> <p>La propuesta de trabajo, en su caso, debe responder a las cuestiones aquí indicadas, siendo condición necesaria para la aceptación del Informe de Evaluación.</p>			
I.1. DATOS GENERALES DE LA INTERVENCIÓN			
ENTIDAD BENEFICIARIA	Asociación por la paz y el desarrollo (PyD)		
NOMBRE DE LA INTERVENCIÓN	Promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimenticia como estrategia para disminuir la desigualdad de género y mejorar la seguridad alimentaria y la resiliencia frente al COVID19 en la Región de Ziguinchor, Senegal.		
Nº. EXPTE AACID	0C124/2021		
NORMATIVA REGULADORA DE LA SUBVENCIÓN	ORDEN de 21 de junio de 2016		
PAÍS DONDE SE DESARROLLA LA INTERVENCIÓN	SENEGAL	MUNICIPIOS	Ziguinchor y Bignona
I.2. RESUMEN DE LA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN (Máximo 2.500 caracteres)			
<p>Describa brevemente los problemas e intereses a los que pretende dar respuesta y describa la estrategia de intervención, haciendo referencia a otras intervenciones con las que pueda tener sinergias o complementariedades.</p> <p>El proyecto tiene como objetivo contribuir a la eliminación de toda discriminación contra las mujeres a través de la promoción del liderazgo femenino en la industria agroalimentaria en los Dptos. de Bignona y Ziguinchor, mediante el desarrollo de las cadenas de valor agroalimentarias de productos locales. Mediante esta intervención, PyD y su socio local la Agencia Nacional de Consejo Agrícola (ANCAR) han apoyado a 4 Grupos de Interés Económico (GIE) y a la Cooperativa Agroalimentaria de Casamancé (CAC) a aumentar la producción y la comercialización y por ende sus ingresos, aumentando la capacidad económica de las mujeres que los lideran, la oferta de productos locales transformados en la región y la resiliencia al COVID19 a través de la promoción del consumo local y el aumento de ingresos. Además, se ha reforzado la posición institucional de los GIE y se ha trabajado sobre el papel de la mujer en la industria. Con ello se contribuyó a alcanzar el ODS5 Igualdad de género, a mejorar la seguridad alimentaria y al ODS2 hambre cero. Se veló por la implicación a titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones en todas las fases del proyecto.</p> <p>Con el fin de promover los derechos de las mujeres y de avanzar hacia una Sociedad más inclusiva e igualitaria se ha trabajado en refuerzo institucional de los GIEs y equipamiento de sus unidades de transformación y tiendas de comercialización, así como en capacitaciones y sensibilización en diferentes aspectos del liderazgo femenino y el marketing. Las actividades relativas al aumento y diversificación de la producción para los GIEs y la cooperativa han sido ejecutadas según lo previsto, adaptándose a los periodos de disponibilidad de los grupos beneficiarios para tener un mayor impacto. El conjunto de las actividades del proyecto se ha llevado a cabo, con un seguimiento continuo del equipo de terreno integrado por 5 agentes con tratos de tiempo completo para verificar la aplicación de los conocimientos adquiridos tanto en temas de gestión como en el uso y el mantenimiento del material y los equipos provistos por el proyecto.</p> <p>El proyecto tiene sinergias y complementariedad directa y estrecha con el trabajo que PyD y ANCAR están realizando en la región de Ziguinchor desde 2029 y que incluye 6 proyectos en la Agroforestería. En efecto, la producción agroforestal a cuya mejora sustancial ambos socios han considerablemente contribuido constituye la única fuente de materia prima que alimenta a las unidades de transformación de la CAC y sus GIEs.</p>			



El contexto se ha mantenido favorable para el correcto desarrollo de la intervención, lo cual ha permitido realizar todas las actividades que fueron previstas en la formulación del proyecto.

II. CUESTIONES A LAS QUE PRETENDE RESPONDER LA EVALUACIÓN: CRITERIOS Y PREGUNTAS DE EVALUACIÓN

La evaluación debe servir de herramienta de aprendizaje relevante para conocer el funcionamiento, los resultados y los efectos de la intervención para orientar futuras acciones al tiempo que debe servir para rendir cuenta a los agentes relevantes de la intervención, tanto en Andalucía como en el país socio.

En la evaluación se debe verificar el cumplimiento de los criterios de calidad de la cooperación andaluza:

- **Eficacia en el cumplimiento de los indicadores, resultados y objetivos establecidos en la matriz de planificación.**

- ¿Se han alcanzado los resultados y objetivos previstos de la intervención? ¿Hasta qué punto y con qué limitaciones?

- ¿Se han llevado a cabo las actividades previstas? En caso de que alguna de las previstas no se haya ejecutado, ¿cuál es la causa?

- ¿En qué porcentaje se ha producido un aumento cualitativo y/cuantitativo de la producción en los GIEs beneficiarios de CAC? ¿Existen diferencias en este aspecto entre los GIEs dirigidos por mujeres y los dirigidos por hombres?

- ¿En qué porcentaje se han aplicado técnicas de transformación y de comercialización en los GIEs seleccionados por el proyecto?

- ¿Se ha producido una disminución de materia prima por problemas de conservación?

- ¿Han cambiado los procedimientos de gestión de la cooperativa CAC?

- ¿Cuál es el porcentaje de los GIEs beneficiarios que están legalizadas y/o cuyos productos han sido certificados?

- ¿Las autoridades locales y las Organizaciones Comunitarias de Base (OCB) han participado en la elaboración en el desarrollo del proyecto?

- **Eficiencia y viabilidad.**

- ¿Ha sido eficiente la transformación de los recursos en los resultados? (¿se podrían haber conseguido resultados similares con un consumo de recursos sustancialmente menor?)

- ¿En qué medida la colaboración institucional y los mecanismos de gestión articulados han contribuido a alcanzar los resultados de la intervención?

- **Impacto conseguido y esperado.**

- ¿El proyecto ha logrado un impacto positivo sobre los y las titulares de derechos? ¿Se han producido otros impactos positivos o negativos no previstos sobre los y las titulares de derechos?

- ¿Qué capacidad ha demostrado el proyecto para generar procesos de toma de conciencia, organización y movilización de personas titulares de derechos, especialmente de las mujeres y de otros grupos vulnerables en torno a sus intereses estratégicos?

- ¿El proyecto ha tenido algún impacto en las relaciones de género?

- **Sostenibilidad.**

- ¿Han contribuido a la sostenibilidad del proyecto las diversas actividades de refuerzo de capacidades de los y las titulares de derechos, titulares de obligaciones y titulares de responsabilidades?

- ¿En qué grado el proyecto ha logrado implantar medidas específicas diseñadas por la intervención para fortalecer las capacidades de los y las titulares de derechos, titulares de deberes y titulares de obligaciones?

- **Apropiación y fortalecimiento institucional.**

- ¿Hasta qué punto las acciones del proyecto han contribuido a que los/as destinatarios/as sean protagonistas de su propio desarrollo individual y comunitario?

- ¿La contraparte se ha fortalecido con el proyecto?

• **Enfoque de Género en Desarrollo.**

- ¿Se ha logrado la mejora de las capacidades técnicas de las mujeres con respecto a su situación inicial?

- ¿Existe una mayor participación de las mujeres en las OCB?

- ¿Se han puesto en marcha medidas que reduzcan las brechas de género en términos de participación entre hombres y mujeres?

- ¿Las mujeres formadas conocen la ruta a seguir en caso de violencia de género?

- ¿Los logros adquiridos en igualdad de género persistirán tras la conclusión?

• **Sostenibilidad Ambiental.**

- ¿El proyecto ha contribuido en alguna medida a la sensibilización o la conciencia medioambiental?

- ¿El proyecto ha generado alguna buena práctica en relación a un mejor manejo de los recursos naturales?

• **Respeto de la diversidad cultural.**

- ¿Se ha fomentado la participación de los sectores más vulnerables de la población?

- ¿Se ha tenido en cuenta los factores culturales de los titulares de derecho?

III. METODOLOGÍA Y FASES

Las técnicas metodológicas a utilizar para realizar la evaluación serán el análisis documental, entrevistas individuales o grupales. También puede considerarse, opcionalmente, la realización de encuestas.

Los Productos que se van a obtener son (señale cuáles):

- Informe preliminar resultado del estudio de gabinete
- Memoria de campo resultado de trabajo de campo
- Borrador del informe de evaluación.
- Informe final de evaluación
- Plan de comunicación y difusión de la evaluación y sus resultados

Las Fases y los Plazos previstos para la realización de la evaluación son los siguientes: Se presentará un cronograma que tenga al menos el siguiente nivel de detalle:

	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Estudio de Gabinete (Informe preliminar)	X					
Trabajo de campo (Memoria de campo)	X	X				
Elaboración del Borrador del Informe Final de Evaluación		X				
Elaboración del Informe Final de Evaluación			X			
Difusión de los resultados de la evaluación				X		

IV. DOCUMENTOS QUE LA ENTIDAD BENEFICIARIA PONE A DISPOSICIÓN DE LA PERSONA FÍSICA O JURÍDICA

- Formulación inicial de la intervención.
- Matriz de Planificación de la intervención a evaluar (que será la última validada por la AACID).
- Resoluciones de modificaciones realizadas.
- Informe de Seguimiento Intermedio elaborado por la entidad beneficiaria

- X Informe Técnico Final elaborado por la entidad beneficiaria, en caso de que esté disponible.
- X Normativa relativa al país en el que se lleva a cabo la intervención y que sea de relevancia para la evaluación.
- X Estudios sobre el sector en el área/país de intervención, incluyendo otras evaluaciones relacionadas tanto de una fase anterior como de intervenciones similares en el área.
- X Otra documentación que se considere de interés para la evaluación. Especifique cuál: i) planes de Desarrollo Comunal de los municipios de intervención, ii) Plan estratégico vigente de PyD para Senegal y iii) Documento MEAL de PyD.

V. ESTRUCTURA Y PRESENTACIÓN DEL INFORME

El Informe debe tener la siguiente estructura:

- a) Resumen ejecutivo.
- b) Introducción: Antecedentes y objetivos de la evaluación.
- c) Breve descripción del objeto de evaluación y su contexto.
- d) Enfoque metodológico y técnicas usadas en la evaluación: criterios y preguntas de evaluación, metodología y técnicas aplicadas y condicionantes de la evaluación realizada).
- e) Análisis e interpretación de la información recopilada y resultados de la evaluación. El análisis de la información debe responder a los criterios y preguntas de evaluación. Se debe hacer especial énfasis en el cumplimiento de lo recogido en la matriz de planificación (objetivos, resultados, actividades e indicadores). **Debe incluirse explícitamente la matriz de planificación de la intervención indicando los valores alcanzados por los indicadores según la evaluación y las fuentes de verificación usadas en la misma.**
- f) Conclusiones de la evaluación en relación con los criterios de evaluación. Las conclusiones deben extraerse del análisis de la información recopilada y debe presentarse atendiendo a los criterios de evaluación.
- g) Recomendaciones de la evaluación. Se debe indicar a quién van dirigidas las recomendaciones (AACID, entidad solicitante, entidad contraparte, otras).
- h) Acciones emprendidas para la difusión de la evaluación.
- i) Anexos.

El Informe Final de evaluación no excederá de forma general las 50 páginas. Se entregará una copia en papel y otra en formato electrónico a la dirección upei.aacid@juntadeandalucia.es. El Informe debe estar escrito en español.

VI. REQUISITOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA PERSONA FÍSICA O JURÍDICA

La persona física o jurídica debe disponer de:

- Experiencia mínima de 2 años en evaluación de políticas públicas, especialmente en el ámbito de la cooperación.
- No haber mantenido relación laboral con la entidad beneficiaria de la subvención ni con su contraparte al menos durante los dos años previos a la propuesta de contratación para la realización de la evaluación, ni haber estado vinculada con el diseño, gestión o ejecución de la intervención a evaluar.

Además, se valorará:

- La experiencia en el sector de actuación.

- La experiencia de trabajo en el país en el que se desarrolla la intervención.
- En caso de ser un equipo de evaluación, que éste sea multidisciplinar.

En la medida de lo posible se promoverá la inclusión de profesionales del país en el que se desarrolla la intervención o de su entorno y tener en cuenta el equilibrio entre géneros.

VII. PREMISAS DE LA EVALUACIÓN, AUTORÍA Y PUBLICACIÓN Y RÉGIMEN SANCIONADOR

La persona física o jurídica que realice la evaluación debe respetar los derechos humanos y ser sensible a las consideraciones de género, origen étnico, edad, orientación sexual, lengua, diferencias culturales, costumbres, creencias y prácticas religiosas de todos los agentes implicados en el proceso evaluativo.

Se debe velar por la integridad, independencia, credibilidad y transparencia de la evaluación. La persona física o jurídica encargada de realizar la evaluación debe trabajar con libertad y sin injerencias y acceso a toda la información disponible, bajo las premisas de comportamiento ético y profesional.

El anonimato y confidencialidad de las personas participantes en la evaluación debe quedar garantizado.

La propiedad de los Informes de Evaluación corresponderá a la AACID, que podrá difundir y divulgar, en todo o en parte, su contenido.

La prestación del servicio finaliza con la aceptación del Informe de Evaluación por parte de la AACID. El Informe de Evaluación debe cumplir los estándares de calidad de las evaluaciones elaborados por la AACID, recogidos en el apartado IX. El incumplimiento de estos estándares dará lugar, en primera instancia, a la solicitud de subsanación. Si no se subsanan las deficiencias detectadas se dará por NO ACEPTADO el informe.

VIII. PRESUPUESTO PREVISTO

El presupuesto máximo de adjudicación será el señalado en el presupuesto validado de la intervención, eso es un monto de 4.500 € (coste total de la prestación del presente servicio, incluidos todos los desplazamientos e impuestos)

Los pagos se establecerán en el contrato, no obstante, se prevé que sean 2 pagos: i) 40% contra entrega del Plan de trabajo y Metodología desglosada, ii) 60 % de contra entrega del documento de Informe Final de la evaluación, con todos los anexos previstos, previamente validado por PyD. (Incluirá memorias previas del trabajo de campo).

IX. ESTÁNDARES DE CALIDAD QUE DEBE CUMPLIR EL INFORME DE EVALUACIÓN

- Estándar 1: Idoneidad del análisis del contexto.
- Estándar 2: Oportunidad del enfoque metodológico y las técnicas utilizadas.
- Estándar 3: Fiabilidad de las fuentes de información.
- Estándar 4: Suficiencia en el examen de las preguntas y criterios de evaluación.
- Estándar 5: Validez de los resultados y las conclusiones y utilidad de las recomendaciones.
- Estándar 6: Calidad de la participación en la evaluación de las entidades implicadas y población destinataria
- Estándar 7: Credibilidad, ética e imparcialidad del proceso de evaluación.
- Estándar 8: Adecuación del plan de comunicación de la evaluación.

SIRASANA CONSULTING
 Sicap Liberté II, N°1686 Dakar
 Tél: +221 77 196 15 44
 RCCM :SN DKR 2012 C 10057
 NINEA: 004625911 2V6